

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ
ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА
ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

ISSN 2308-7641

Международный сборник научных трудов
Выпуск №27
Казань, 2015

**Материалы Международных научно-практических
конференций Общества Науки и Творчества (г. Казань)
за июль 2015 года**

ОНТ

Общество Науки и Творчества

КАЗАНЬ

2015 год

Интеграция мировых научных процессов как основа общественного прогресса: материалы Международных научно-практических конференций Общества Науки и Творчества за июль 2015 года / Под общ. ред. С.В. Кузьмина. – Казань, 2015.

ISSN 2308-7641

Редколлегия:

Айзикова И.А. - доктор филологических наук, профессор Томского государственного университета.

Есаджаниян Б.М. - академик АПСН (РФ), доктор педагогических наук, профессор Армянского государственного педагогического университета им. Х.Абовяна, Ереван.

Амирханян М.Д. - доктор филологических наук, профессор Ереванского государственного лингвистического университета им. В.Я. Брюсова.

Тер-Вартанов Э.Р. - кандидат философских наук, доцент Ереванского государственного лингвистического университета им. В.Я. Брюсова.

Сафарян Ю.А. - доктор архитектуры, профессор, лауреат Госпремии СССР, Ереванский государственный университет архитектуры и строительства.

Петросян В.С. - кандидат исторических наук, доцент Ереванского государственного университета.

Геворкян С.Р. - доктор психологических наук, профессор, Армянский государственный педагогический университет им. Х.Абовяна, Ереван.

Котова Н.И. - зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров Кемеровского института (филиала) РГТЭУ, к.т.н., профессор.

Для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей,
участвующих в научно-исследовательской работе.

ISSN 2308-7641



9 772308 764007

© Коллектив авторов, 2015.

СОДЕРЖАНИЕ

- Стр. 6 Аникина Е.А., Теслюк А.Н. К вопросу о соотношении обучения с частичным и полным возмещением затрат в системе высшего образования России
- Стр. 13 Архипова М.В. Теории духовно-нравственного образования и воспитания в России (вторая половина XIX – начало XX века)
- Стр. 18 Ахмедьянова Л.С. Стратегия «Голубого океана» как инструмент создания новой рыночной ниши (на примере CIRQUE DU SOLEIL)
- Стр. 23 Бычков В.В. Развитие партнерства АПК в РФ
- Стр. 28 Гантимуров А.П. Анализ возможного применения системы обмена инноваций в группе промышленных предприятий
- Стр. 31 Гончаров А.Ю. Методы анализа рисков в управлении социально-экономическим развитием региона
- Стр. 35 Жадан В.Н. К вопросу о практическом применении системы коррупционных преступлений
- Стр. 42 Злобин Д.Е. Этапы развития избирательного права в России и Англии: сравнительная характеристика
- Стр. 47 Кудряшев В.О. Автоматизация и информатизация служб маркетинга и продаж
- Стр. 52 Кудряшев В.О. Маркетинговая деятельность: направления совершенствования
- Стр. 56 Кудряшев В.О. Системы маркетинговой информации: перспективы развития
- Стр. 61 Кудряшев В.О. Современные информационные технологии в маркетинге
- Стр. 66 Курина М.С. Дифференциация договора оптовой купли-продажи и договора поставки
- Стр. 70 Нургатин Р.Р. Особенности учета вкладов в уставный капитал других организаций и в долевые ценные бумаги
- Стр. 75 Петров А.В., Петрова Н.А. Эндаумен-фонд как инновационный механизм привлечения дополнительных источников финансирования ВУЗа: особенности, проблемы создания и перспективы применения в России
- Стр. 81 Раку А.П. Избирательная система Итальянской республики
- Стр. 88 Рябухина Н.С. Региональная социально-экономическая асимметрия (на примере регионов Северо-Кавказского федерального округа)
- Стр. 93 Троцкая В.И. Керамологические студии 1954–1969 годов керамолога,

СОДЕРЖАНИЕ

этнографа, писателя, археолога Виктора Петрова

Стр. 98 Тухфатуллин Р.Р. Сбережения населения, мотивы и способы накопления сбережений

Стр. 103 Халилова К.Ф. Исторические аспекты развития института предварительного следствия в Российской Федерации

Стр. 109 Шереметьева Л.В. Сравнительный анализ отражения проблемы бедности и стяжания церкви в романе У. Эко «Имя розы» и фильме А. Звягинцева «Левиафан»



**К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ
ОБУЧЕНИЯ С ЧАСТИЧНЫМ И
ПОЛНЫМ ВОЗМЕЩЕНИЕМ ЗАТРАТ
В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ**

*Аникина Екатерина Алексеевна,
Теслюк Анна Николаевна,
Томский политехнический
университет, г. Томск*

Секция: «Экономика»

Система образования претерпевает постоянные изменения, что обусловлено различными тенденциями развития общества. Значительная часть из них носит глобальный характер и оказывает влияние на все страны, например, переход к постиндустриальной формации; расширение международного взаимодействия; формирование экономики знаний, которая порождает потребность в постоянном повышении профессиональной квалификации; возрастание роли человеческого капитала и информации для функционирования экономики [1]. В совокупности все эти факторы оказали влияние на систему высшего образования в России. В результате, население, наряду с государством, стало полноправным участником процесса финансирования обучения молодежи на разных уровнях, и в первую очередь в сфере высшего образования. В данной статье будет проанализирована одна из наиболее характерных тенденций в системе российского высшего образования, вызванная новыми требованиями современности, а именно, переход от системы с частичным возмещением затрат (отказ от полного бюджетного финансирования высшего профессионального образования) к системе с полным возмещением затрат (переход к системе инвестирования в него со стороны потребителей), и влияние этих тенденций на доступность высшего профессионального образования.

За последние 20 лет практически во всех развитых странах сокращается доля государственного финансирования высшего образования [2]. В связи с этим растет число студентов, обучающихся по программам с полным возмещением затрат на обучение в государственных и муниципальных учреждениях, и студентов, обучающихся в негосударственных учебных заведениях (рис. 1).

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

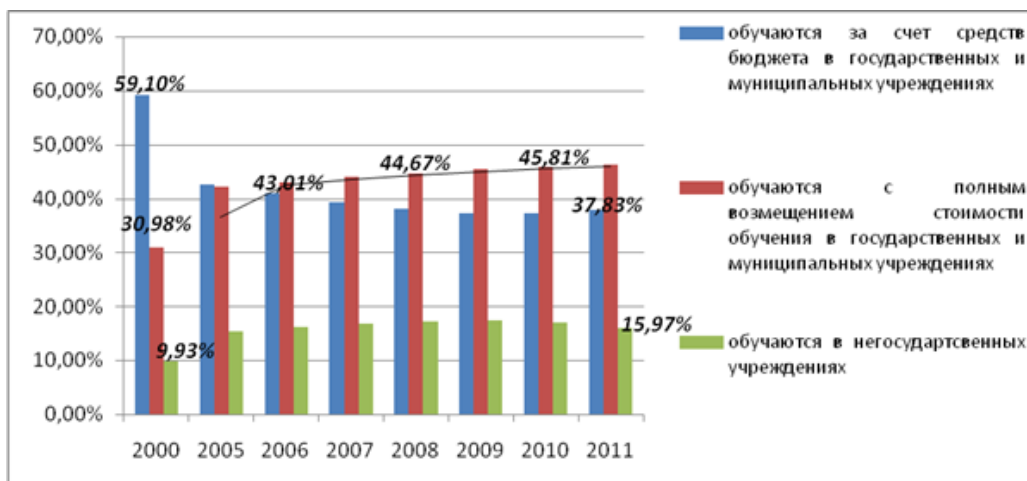


Рис. 1 Численность студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования (ВПО), по источникам финансирования, в % от общего числа студентов [3]

Коммерциализация образования повлекла за собой институциональную диверсификацию (институционализацию), которая подразумевает рост числа вузов неуниверситетского типа и негосударственных учебных заведений. Институционализация позволяет шире охватить население соблюдением принципов финансовой устойчивости и формирования основ непрерывного обучения, которое становится востребованным в условиях информационного общества [4]. На рис. 2 представлена статистика числа частных образовательных учреждений высшего образования. Как можно заметить число таких учреждений росло вплоть до 2008/2009 гг., но в дальнейшем начало постепенно убывать, что было обусловлено ростом контроля над негосударственными учебными учреждениями со стороны государства. При этом стоит отметить, большинство россиян доверяют преимущественно государственным учебным заведениям, а не частным.

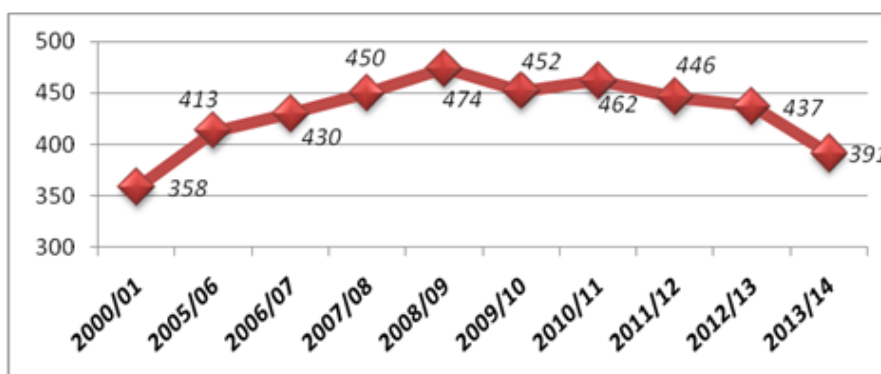


Рис. 2 Число частных образовательных организаций высшего образования [3]

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

С одной стороны, рост числа образовательных учреждений влияет на доступность образования для широких масс населения. Однако с другой стороны он не способствует повышению качества образования, количество вузов, предоставляющих образовательные услуги высокого качества, ограничено. Ввиду этого вузы, которые предоставляют высококачественное образование, не используют ценовую конкуренцию (используются неценовые методы: улучшение материально-технической базы, возможности для академической мобильности, гарантия трудоустройства и т.д.). В сочетании с фактором социально-экономической дифференциации общества доступность хорошего вузовского образования ограничена для широких слоев населения. При этом наибольшие ограничения возникают в связи с различиями [5]:

- в месте проживания – в самом худшем положении оказываются жители сельской местности и малых городов, а также жители депрессивных регионов; влияние на доступность высшего образования оказывает и дифференциация регионов по обеспеченности вузами;

- в уровне доходов – наименьшими возможностями поступления в вузы обладают члены малообеспеченных семей;

- в уровне полученного общего среднего образования – наблюдается дифференциация школ по качеству обучения, при этом снижение уровня подготовки в одних сочетается с наличием ограниченного числа «элитных» школ, качество подготовки выпускников которых растет.

Стоит отметить, что определяющую роль играет уровень семейных доходов, который оказывает как прямое влияние на возможность оплаты обучения, так и косвенное, связанное с возможностью несения дополнительных расходов на проезд к месту обучения, обеспечения жизнедеятельности (расходы на проживание, питание, здравоохранение и др.). Многие семьи оказываются не в состоянии нести расходы, как по оплате обучения, так и по обеспечению жизнедеятельности.

В рамках статьи будут рассмотрены расходы по оплате обучения, так как они в среднем имеют больший вес в расходах семьи при обучении ребенка с полным возмещением затрат (на контрактной основе). Перейдем к рассмотрению стоимости обучения в российских вузах. Средняя стоимость обучения в российских вузах по бакалаврским программам колеблется от 60 000 до 350 000 рублей [6]. На рисунке представлена стоимость обучения в наиболее престижных вузах России.

Соотнесем стоимость образования по различным направлениям подготовки с размером средней заработной платы по федеральным округам. Для сопоставления были использованы данные отчета по средней стоимости обучения в государственных вузах России по наиболее популярным

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

направлениям подготовки РИА Новости и НИУ ВШЭ [7], а также данные Росстата по средней заработной плате по федеральным округам [8]. Для расчета предполагалось, что годовую стоимость обучения семья студента платит в течение 10 месяцев (длительность года обучения) из одного источника дохода. Сопоставив доходы и расходы населения по федеральным округам, мы получили долю расходов на обучение студента от средней заработной платы (табл. 1).

Таблица 1

Доля расходов на обучение от размера средней заработной платы, в % *

Направление	Средняя стоимость обучения в год, руб	Доля расходов на обучение от размера средней заработной платы, в %							
		Центральный (кроме Москвы) ф.о.	Северо-Западный (кроме Санкт-Петербурга) ф.о.	Южный ф.о.	Северо-Кавказский ф.о.	При-волжский ф.о.	Уральский ф.о.	Сибирский ф.о.	Дальневосточный ф.о.
Международные отношения	97227	46,1	35,5	44,5	51,4	44,5	33,5	47,5	33,6
Юриспруденция	90760	43,0	33,1	41,6	48,0	41,5	31,3	44,4	31,4
Физика	81965	38,9	29,9	37,5	43,4	37,5	28,3	40,1	28,3
Здравоохранение	79914	37,9	29,1	36,6	42,3	36,6	27,6	39,1	27,6
Реклама и связи с общественностью	77230	36,6	28,2	35,4	40,9	35,3	26,6	37,8	26,7
Архитектура и строительство	74768	35,5	27,3	34,2	39,6	34,2	25,8	36,6	25,8
Журналистика и литературное творчество	73675	34,9	26,9	33,7	39,0	33,7	25,4	36,0	25,5
Лингвистика и иностранные языки	73478	34,8	26,8	33,6	38,9	33,6	25,3	35,9	25,4
Химия и биотехнологии	72900	34,6	26,6	33,4	38,6	33,3	25,1	35,6	25,2
Государственное и муниципальное обслуживание	72401	34,3	26,4	33,1	38,3	33,1	25,0	35,4	25,0
Машиностроение	71641	34,0	26,1	32,8	37,9	32,8	24,7	35,0	24,8
Экономика	70820	33,6	25,8	32,4	37,5	32,4	24,4	34,6	24,5
Менеджмент	68222	32,4	24,9	31,2	36,1	31,2	23,5	33,4	23,6
Информационная безопасность	67800	32,2	24,7	31,0	35,9	31,0	23,4	33,1	23,4

*Составлено авторами на основе [7, 8]

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Таким образом, данные таблицы подтверждают, что расходы на образование составляют значительную часть бюджета семьи. Обучаясь по очной форме, студент не может полноценно работать, поэтому большая часть расходов ложится на его семью. Многие семьи отмечают, что на образование стоит тратить деньги. Согласно данным ВЦИОМ выросла доля опрошенных россиян, которые согласились со следующим утверждением: «На получение образования никаких денег не жалко» (2008 г. – 38%, 2011 г. – 38 %, 2015 г. – 42%) [9].

Готовность россиян платить обусловлена пониманием важности высшего образования для успешной карьеры своих детей. Образование в престижных вузах стоит дорого, но оно открывает значительные возможности. По данным агентства «Эксперт РА» выпускники престижных вузов чаще занимают высокие должности в крупнейших российских компаниях. Обратимся к списку лучших вузов по востребованности выпускников.

1. Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана.
2. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова.
3. Московский физико-технический институт (государственный университет).
4. Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина.
5. Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ».
6. Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина.
7. Сибирский федеральный университет.
8. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».
9. Финансовый университет при Правительстве РФ.
10. Новосибирский национальный исследовательский государственный университет.
11. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.
12. Национальный исследовательский Томский политехнический университет.
13. Новосибирский государственный технический университет.
14. Санкт-Петербургский государственный политехнический университет.
15. Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет).

Можно заметить, что в данном списке значительное количество технических вузов. Инженерные профессии на сегодняшний день являются востребованными, и государство увеличивает число бюджетных мест на технические специальности, одновременно сокращая число мест на

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

гуманитарные специальности. Подобная тенденция продолжится и в 2015 г. [10]. В сложившихся условиях многим выпускникам придется переориентироваться на инженерные специальности, поскольку большинство российских семей (70 % [11, с. 30]) считает, что высшее образование должно быть бесплатным и, в первую очередь, ориентируются на поступление их детей на бюджет.

Таким образом, приходим к выводу, что российское образование не готово к переходу к системе с полным возмещением затрат в связи с относительно низкой платежеспособностью населения. Для многих студентов обучение в «сильном», «престижном» вузе связано с высокими затратами; когда существует возможность получения доступного по финансам и способностям высшего образования, но не самого высокого качества, многие семьи делают выбор в пользу последнего. Государство выбирает наиболее перспективные направления для финансирования. Возможно, это приведет к сокращению спроса со стороны выпускников на специальности гуманитарного цикла, экономическое образование, так как стоимость обучения в престижных вузах растет, а рынок перенасыщен специалистами данного профиля, но есть и вероятность того, что многие решат получать гуманитарное образование пусть и не самого лучшего качества в менее престижных вузах за меньшую плату. В результате в будущем проблема доступности высшего образования будет только возрастать, что может нежелательно отразиться на социально-экономическом развитии. Чтобы этого избежать, следует разработать пути решения указанных проблем. В частности, хорошо спланированная система государственных (или частных) образовательных займов и субсидий может способствовать их решению, что требует дополнительного анализа и исследования.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ (Обеспечение доступности высшего образования и повышение его качества в условиях инновационных преобразований в России), проект № 14-32-01043а1.

Литература:

1. Белослудцев В.И., Хвостиков С.В. Проблемы модернизации профессионального образования // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. – 2013. – Т. 20. – № 15. – С. 5-8.
2. Карасева Л.А., Охрименко А.А. Общее и особенное в развитии рынка услуг высшего образования в России // Экономика образования. – 2006. – № 5. – С. 1.
3. Гохберг Л.М., Забатурина И.Ю., Ковалева Г.Г., Ковалева Н.В., Кузнецова В.И., Озерова О.К., Шувалова О.Р. Образование в цифрах: кр. стат. сб. – М.:

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

- Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – 80 с.
4. Гущина Е.Г. Проблемы и противоречия системы высшего образования России в условиях институциональной диверсификации // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2006. – № 5. – С. 13-18.
 5. Королева Е.Г. Доступность образования для молодежи и взрослых в новых условиях // Человек и образование. – 2008. – № 3. – С. 53-56.
 6. Рейтинг вузов России 2014 [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство «Эксперт РА». 2015. - Режим доступа: http://www.raexpert.ru/rankings/vuz/vuz2014/vuz_rus_2014 (дата обращения: 04.04.2015).
 7. Средняя стоимость обучения в российских вузах [Электронный ресурс] // Портал ЕГЭ. 2014. - Режим доступа: <http://4ege.ru/novosti-vuzov/1653-srednyaya-stoimost-obucheniya-v-vuzah.html> (дата обращения: 03.04.2015).
 8. Среднедушевые доходы населения [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. 2014. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (дата обращения: 03.04.2015).
 9. Татьянин день: о бедном студенте замолвите слово. Пресс-выпуск № 2757 [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения. 2015. - Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=115125> (дата обращения: 01.04.2015).
 10. Минобрнауки: число бюджетных мест в вузах в 2015 году возрастет на 16 % [Электронный ресурс] // Портал РИА Новости. 2015. - Режим доступа: <http://ria.ru/society/20150226/1049709642.html#ixzz3WRkM7cwr> (дата обращения: 03.04.2015).
 11. Андрущак Г.В. Стратегии выбора высшего учебного заведения и подготовки к поступлению в вуз (Проект «Образовательные стратегии абитуриентов»): информ. бюл. / Г.В. Андрущак, И.А. Прахов, М.М. Юдкевич. – М.: Вершина, 2008. – 88 с.



ТЕОРИИ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ
В РОССИИ (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА
XIX – НАЧАЛО XX ВЕКА)

*Архипова Мария Владимировна,
Елабужский институт (филиал)
Казанского (Приволжского)
федерального университета, г. Елабуга*

Секция: «История»

В эпоху «великих реформ» началось бурное обсуждение в кругах интеллигенции вопросов воспитания и образования. Вся система образования была подвергнута резкой критике со стороны общественных деятелей того времени. Они заявляли о том, что правительство слишком мало делает для развития народного образования, поэтому народ безграмотен и некультурен. Обсуждались следующие проблемные вопросы: какой должна быть школа: сословной или бессословной? Какой должна быть школьная программа? Как поднять уровень нравственного воспитания? Как готовить учителей и как они должны воспитывать учеников? и многие другие.

С идеей переустройства всей системы просвещения выступали, в первую очередь, представители интеллигенции (философы, педагоги), такие как Д.И. Тихомиров, И.И. Паульсон, В.А. Евтушевский, Л.Н. Толстой, Н.А. Бердяев, В.П. Вахтеров, Н.А. Корф, Н.А. Добролюбов, Н.Н. Дергачев, В.П. Острогорский и др.. Они выступала против того, что социальное положение человека в обществе определяют возможность его развития способностей [1, с. 208-209].

Анализ исторической, специальной и научной литературы показал, что понятия «духовно-нравственное воспитание» до второй половины XIX в. не существовало. Впервые, в педагогической теории вопрос о духовно-нравственном воспитании личности выдвигается на первое место. Эта проблема была наиболее актуальной в сфере образования изучаемого периода. По средствам периодической печати, педагогических журналов, выпуска легальных и нелегальных статей обсуждаются главные вопросы воспитания и обучения.

Но не было единого педагогического движения, каждый трактовал вопросы о духовно-нравственном воспитании и образовании со своей классовой позиции. Так, в официальной педагогике господствовала педагогическая теория Миллера – Красовского, который в своем труде «Основные законы воспитания»

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

придерживается принципа, что главной «гражданской обязанностью» молодежи является умение «беспрекословно подчиняться и верно служить богу и царю», что «всякая гражданская обязанность есть безусловное подчинение нашей индивидуальной воли правительству и отечественным законам». Этому же принципу придерживалось и правительство. Однако другие общественные деятели считали, что такой принцип является «вечным застоём», «последней степенью нравственного и умственного растреления» общества [1, с. 198-200].

Педагог Пирогов Н.И. выступал против сословной школы. Он был за «общечеловеческое воспитание, которое должно было подготовить высоконравственного человека с широким умственным кругозором» [1, с. 198-200]. Самое главное чего нужно было добиться в процессе воспитания – это «быть человеком». Быть человеком – это значит научиться с ранних лет подчинять материальную сторону жизни нравственной и духовной. Становление такого «настоящего человека» должно происходить по средствам «нравственного научного просвещения» [2, с. 363]. Пирогов Н.И. подчеркивал, для того, чтобы достичь действительного влияния на формирование нравственного мира человека нужно учитывать индивидуальные различия каждого, и только после этого необходимо развивать лучшие человеческие черты, вырабатывать нравственные идеалы. Для начала необходимо общее образование и только потом специализированное. Но если преждевременно проводить специализацию детей, то это будет тормозить нравственное развитие человека. Главное, по мнению Пирогова Н.И. – это нравственное воспитание. Завершение нравственного воспитания личности наступает только тогда, когда человек стремится к самосовершенствованию и к достижению своего нравственного идеала, путем соединения своих собственных усилий и системы воспитания в целом [3].

Под влиянием идей Белинского В.Г. и Герцена А.И. постепенно формируется дальнейшая революционно-демократическая педагогическая теория по вопросу о духовно-нравственном воспитании и образовании. Представители данной теории Чернышевский Н.Г. и Добролюбов Н.А. выступали против союза науки и религии; против идеалистического мировоззрения, которое не дает правильно оценивать окружающую среду. Они были за то, чтобы прекратилось насилие и глумление над человеческой личностью, хотели добиться уважения к человеческому достоинству, но этому мешал сословный строй. Именно народ должен был стать источником положительного влияния на образование и воспитание, именно народ является носителем лучших русских национальных качеств [1, с. 196]. Личность формируется в процессе воздействия на человека различных общественных институтов: семьи, школы, литературы и искусства. «Злодеями и негодьями» люди становятся из-за недостатка нравственного воспитания и бедности. А

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

чтобы избежать этого, каждому нужно учиться, потому что благодаря учению формируются такие нравственные качества, которые не наследуются [2, с.340].

По мнению Чернышевского Н.Г. и Добролюбова Н.А., необходимыми условиями нравственного воспитания являются: отсутствие деспотизма со стороны воспитателей, отсутствие насилия над детьми, расположение и уважение воспитателя к детям (не зависимо от их материального достатка), знание потребностей ребёнка, здоровая семейная обстановка, установление дисциплины, которая не будет подавлять детскую волю, благоприятные условия для общения ребёнка с товарищами, в результате этого общения дети должны приобрести ценные социальные качества такие как: умение сдерживаться, подчиняться требованиям других, быть инициативными и самостоятельными.

Представители революционно-демократического движения выступали за коренное изменение не только системы образования и воспитания, но и за изменение существующего строя. Они высмеивали тех, кто считал, что нужно лишь улучшить систему просвещения путем улучшения подготовки учителей, издания хороших учебников. Резкой критике Чернышевский Н.Г. и Н.А. Добролюбов подвергли политику царизма в области просвещения, считали что это «глушит стремление народа к знаниям». Они доказывали, что из-за неправильной политики народ поголовно безграмотен. Однако Чернышевский Н.Г. и Н.А. Добролюбов, не смотря на достаточно жесткую критику правительства, всё же хотели воспитать в детях истинных патриотов своей Родины. Итак, идеал высоконравственного «нового человека», по мнению Чернышевского Н.Г. и Н.А. Добролюбова, должен был быть таковым: активный субъект общества, который готов бороться за свои интересы и потребности; высокоидейный и всесторонне развитый в физическом и духовном плане; преданный «добру и правде», а не корыстному умыслу; един в своих мыслях, словах и действиях [4, с. 289-292].

Таким образом, сторонники революционно-демократического движения выступали не только против политики царизма в области просвещения, но и против официальной педагогики и официальной системы воспитания, сложившейся в казенных учебных заведениях.

Вопросам нравственного воспитания уделял большое внимание, Ушинский К.Д. - российский педагог. Его идеи оказали значительное влияние на педагогическую мысль второй половины XIX в. Ушинский К.Д. считал, что человек должен быть развит хорошо физически, умственно и нравственно. Человек способен достичь этого гармоничного развития с помощью обучения, которое выполняет образовательную и воспитывающую функцию. Главное место в процессе обучения и воспитания педагог отводил нравственному воспитанию. Он писал: «...мы смело высказываем убеждение, что влияние

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

нравственное составляет главную задачу воспитания, гораздо более важную, чем развитие ума вообще, наполнение головы познаниями» [5, с. 124-129]. Благодаря именно нравственному воспитанию, в ребенке, по мнению Ушинского К.Д., должны развиваться следующие качества: гуманность, трудолюбие, честность и правдивость, дисциплинированность и чувство ответственности, чувство собственного достоинства, сочетаемое со скромностью, уважение и любовь к людям, искреннее, доброжелательное и справедливое отношение к ним. Воспитание должно развить у ребенка твердый характер и волю, стойкость, чувство долга. Как и многие общественные деятели второй половины XIX – начала XX вв., Ушинский К.Д. считал, что воспитание патриотизма, беззаветной любви к Родине должно занимать главное место в системе воспитания. «Любовь к родине - это наиболее сильное чувство человека, которое при общей гибели всего святого и благородного гибнет в дурном человеке последним» - писал Ушинский К.Д. [1, с. 226-230].

Обучение – это инструмент учителя. И Ушинский К.Д. призывал отказаться от педагогики «страха». Педагогика «страха» включала в себя жестокие наказания, такие как битье палками учеников. Это приводило к скуке при обучении, боязни учителей. А учитель, прежде всего наставник, который обязан быть примером для подрастающего поколения. "Главное достоинство... преподавателя состоит в том, чтобы он умел воспитывать учеников своим предметом" [2, с. 289]. Поэтому педагогу необходимо было проявлять разумную требовательность, при этом воспитывая у них чувство ответственности. Школьника надо воспитывать в атмосфере гуманности и здравомыслия: "В школе должна царствовать серьезность, допускающая шутку, но не превращающая всего дела в шутку, ласковость без приторности, справедливость без придирчивости, доброта без слабости, порядок без педантизма и, главное, постоянная разумная деятельность. Главным средством нравственного воздействия, педагог считал убеждение словом. Но одними лишь наставлениями обойтись нельзя, необходимы наказания предупредительного характера: замечания, снижение оценки за поведение. Признавалась польза от нравственного поощрения, но отвергалось материальное поощрение. Итак, по мнению педагога Ушинского, обучение должно быть не только процессом приобретения и усвоения знаний об окружающем мире, но и процессом развития способностей.

Идеи педагогов Чернышевского Н.Г., Н.А. Добролюбова, Пирогова Н.И. поддерживали многие методисты, которые внесли большой вклад в дальнейшем развитии педагогической мысли во второй половине XIX- начала XX вв.: Н.Ф. Бунаков, Н.А. Корф, И.И. Паульсен, В.Я. Стоюнин, В.И. Водовозов, К.К. Сент-Илер, О.Ф. Миллер, Л.Н. Модзалевский, В.П. Острогорский и др.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Таким образом, неофициальная педагогика по вопросу о нравственном воспитании получила огромную поддержку со стороны многих общественных деятелей, что, впоследствии, привело к пересмотру и реформированию всей системы образования России в рассматриваемый период. Не смотря на то, что теории духовно-нравственного образования и воспитания различны, но у них была общая цель: при помощи образования дать хорошие духовно-нравственное воспитание человеку, которое поможет избежать многих зол. Для этого в процессе обучения необходимо много внимания уделять воспитанию таких качеств как патриотизм, ответственность, справедливость, гуманность, трудолюбие, честность, доброта и другие. Для достижения этих задач, система образования, по мнению общественных деятелей педагогической мысли второй половины XIX- начала XX вв., должна была стать надежным источником формирования духовно-нравственной культуры личности.

Литература:

1. История педагогики / Сост. Н.А. Константинов, Е.Н. Медынский, М.Ф. Шаббаева и др. -4-е изд., перераб. - М.: Просвещение, 1974. -447 с.
2. История педагогики: Учеб. пособие для студ. Педвузов / Сост. А.Н. Джуринский. - М.:ВЛАДОС, 2000. - 432 с.
3. Пирогов Н.И. Вопросы жизни // Каталог статей [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://nayanaworld.com/publ/voprosy_zhizni/1-1-0-120 [Дата обращения: 7.11.2014 г.]
4. История педагогики и образования: учебник /Д.И. Латышина. – М.: Гардарики, 2008. – 526 с.
5. Ушинский К.Д. О нравственном элементе в русском воспитании/ Ушинский К.Д. Ушинский / Сост. П.А. Лебедев.- М., 1998.



**СТРАТЕГИЯ «ГОЛУБОГО ОКЕАНА»
КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ
НОВОЙ РЫНОЧНОЙ НИШИ
(НА ПРИМЕРЕ CIRQUE DU SOLEIL)**

*Ахмедьянова Лиана Салаватовна,
Казанский (Приволжский) Федеральный
Университет, г. Казань*

Секция: «Менеджмент»

Аннотация. В статье рассматривается новый для России подход к развитию рыночной конкурентоспособности — стратегия голубого океана. Обобщаются некоторые научные трактования этой категории. Обращено внимание на анализ результатов влияния стратегии голубого океана в компании на ее имидж и перспективы.

Ключевые слова: стратегия, голубые океаны, цирковая индустрия, реконструкция.

Менее чем за двадцать лет своего существования Cirque du Soleil стал получать высокие прибыли.

Этот быстрый рост произошел в увядающей индустрии, где проведенный базовый стратегический анализ указал на ограниченные возможности развития. Альтернативные виды представлений - от разнообразных городских шоу и спортивных мероприятий до домашних развлечений - все больше уводящих индустрию в кризис. Вследствие этого цирковая индустрия постоянно теряла клиентскую базу и, как следствие, падали выручка и доходы. Конкурирующие между собой цирки подражали Kingling Bros, и Barnum & Bailey, создавая собственные версии уровнем ниже.

Cirque du Soleil повысила свои доходы не за счет переманивания клиентов из упавочной цирковой индустрии, исторически ориентированной на детскую возрастную группу. Вместо конкуренции компания цирк Дю Салей создала новый, незанятый участок рынка, свободный от конкурентов. Он был нацелен на совершенно новую группу потребителей: взрослых и корпоративных клиентов, которые готовы были заплатить в несколько раз больше, чем стоил билет в обычный цирк, ради того, чтобы увидеть новое, не имевшее аналогов представление.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Стратегия голубых океанов подразумевает, для того, чтобы побеждать в будущем, компаниям следует прекратить конкурировать между собой. Голубые океаны, обозначают нетронутые участки рынка, требуют творческого подхода и дают возможность расти и получать высокие прибыли. Но некоторые голубые океаны создаются за пределами проложенных границ отрасли, большинство из них возникает внутри алых океанов, раздвигая уже существующие отраслевые границы - как это сделала Cirque du Soleil.

Одновременное решение задачи дифференциации, так и обеспечения низких издержек лежит в основе предпринимательского опыта компании.

Вместо того, чтобы подчиниться логике и бороться с конкурентами, эта компания предложила новое решение создание более увлекательного цирка. Cirque du Soleil принесла людям цирковое развлечение, интеллектуальную глубину и театральный артистизм. Это привело к созданию абсолютно новой концепции цирка, которая сломала компромисс ценность-издержки и создала голубой океан нового рыночного пространства.

На рыночной территории театра, Cirque du Soleil ввела также новые нецирковые элементы: сюжетную линию, а вместе с ней интеллектуальную насыщенность, артистическую музыку и танцы, театральные постановки, балет и элементы бродвейского шоу. Совместив в своей программе все эти компоненты, Cirque du Soleil сумела создать более востребованные представления.

В то же время, отказавшись от многих, наиболее дорогих составляющих цирка, компании удалось резко сократить свои затраты, тем самым одновременно добившись и дифференциации, и низких издержек. Cirque du Soleil сделала стратегический шаг, приблизив цены на свои билеты к театральным.

Cirque du Soleil нарушила правило наилучшей практики цирковой индустрии и добилась дифференциации и снижения издержек с помощью реконструкции элементов, взятых за пределами существующих границ отрасли.

Она создала голубой океан, свободное от конкуренции рыночное пространство, отрасль, которой и на сегодняшний день нет названия.

В таблице 1 изображена решетка «упразднить-снизить-повысить-создать» для Cirque du Soleil. В случае с Cirque du Soleil было упразднено несколько факторов, характерных для традиционных цирков, например, номера с участием животных, приглашение цирковых звезд и одновременное шоу на нескольких аренах. В традиционной цирковой индустрии эти факторы долгое время рассматривались как нечто само собой разумеющееся. Однако представления с животными вызывали все большее недовольство общественности. Более того, номера с животными несли за собой высокие издержки - ведь необходимо не

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

только приобрести животное, но и оплатить его дрессировку, медицинское обслуживание, содержание, страховку и перевозку.

Таблица 1

Решетка «упразднить-снизить-повысить-создать»: Cirque du Soleil	
Упразднить Приглашение звезд Номера с участием животных Сдача в аренду площадей для розничной торговли Одновременное шоу на нескольких аренах	Снизить Веселье и юмор Возбуждение и опасность
Повысить Уникальность места проведения представлений	Создать Тему Утонченную обстановку Разнообразие постановок Музыка и танцы иного типа

Cirque du Soleil, создала уникальную, исключительную кривую ценности, открывшую перед ней голубой океан.

Как показано на рисунке 2, стратегический профиль Cirque du Soleil соответствует трем определяющим критериям стратегии голубого океана: фокус, дивергенция и девиз. Стратегическая канва Cirque du Soleil позволяет сравнить графическое изображение ее стратегического профиля с профилями ее основных конкурентов. Канва ясно показывает, насколько Cirque du Soleil отклонилась от традиционной логики цирковой индустрии. На рисунке видно, что кривая ценности Ringling Bros, и Barnum & Bailey в целом очень схожа с кривой более мелких региональных цирков. Основное их различие заключается в том, что предложение региональных цирков ниже по каждому фактору конкуренции вследствие ограниченности их ресурсов. А вот кривая ценности Cirque du Soleil стоит особняком. В нее введены такие новые, нецирковые факторы, как тема, разнообразие постановок, утонченный интерьер и музыка и танцы иного типа. Эти факторы, совершенно нетрадиционные для цирковой индустрии, позаимствованы из альтернативной индустрии развлечений - театра. В этом смысле стратегическая канва ясно отражает традиционные факторы, влияющие на конкуренцию в отрасли, и также новые факторы, которые привели к созданию нового рыночного пространства. При этом их стратегические профили отличаются одни и те же три основные характеристики, фокус, дивергенция и девиз. Эти три критерия и руководят процессом реконструкции, который компании ведут для того, чтобы резко повысить ценность как для потребителей, так и для себя самих.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

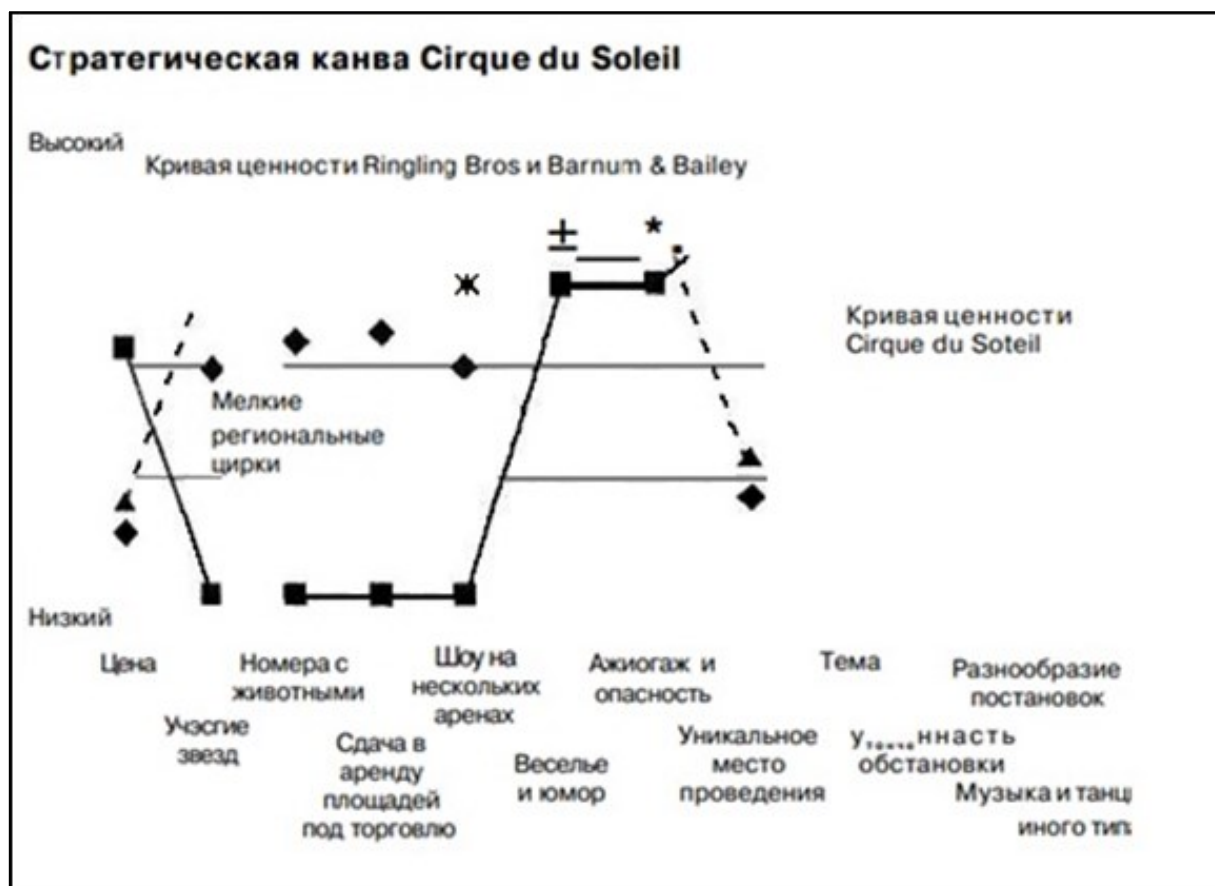


Рис. 1 Стратегическая канва Cirque du Soleil

Создание голубых океанов - не единовременное достижение, а динамичный процесс. Создав голубой океан и изучив его мощное влияние на эффективность работы, Cirque du Soleil не стала предлагать лучший цирк и рекомбинировать для этого существующие знания или технологии, связанные с выступлениями и цирковой деятельностью. Напротив, она занялась реконструкцией имеющихся элементов ценности для покупателя, стремясь создать новый вид развлечения, которое будет по-цирковому веселым и захватывающим и по-театральному интеллектуально утонченным. Реконструкция изменяет границы и структуру отрасли и создает голубой океан нового рыночного пространства.

Суммируя, можно сказать, что Cirque du Soleil предлагает лучшее, что есть в цирке и в театре, а все прочие элементы минимизирует или сводит к нулю. Благодаря такому беспрецедентному предложению Cirque du Soleil создала голубой океан и изобрела новый вид «живого» развлечения, которое в значительной степени отличается как от традиционного цирка, так и от традиционного театра.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Литература:

1. Cirque du Soleil [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cds.ru> (дата обращения: 15.07.2015).
2. У. Чан Ким. Рене Моборн. Стратегия голубого океана. Пер. с англ. М.: НИИО, 2005. - 72 с.

РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСТВА АПК В РФ

*Бычков Владимир Викторович,
ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова»,
ОАО «Сибнефтегаз» г. Новый Уренгой*

*Руководитель: С.Г. Журавин,
академик РАЕН ФГБОУ ВПО
«МГТУ им. Г.И. Носова»*

Секция: «Экономика»



ОНТ

Общество Науки и Творчества

АННОТАЦИЯ

В данной статье проведена оценка рисков современных тепличных комплексов как наиболее эффективных, с точки зрения экономической привлекательности в АПК. На основе проведенного анализа можно сделать вывод об улучшении АПК РФ путем модернизации существующих тепличных комплексов и строительства современных тепличных комплексов.

ABSTRACT

This paper evaluated the risks of modern greenhouse complexes as the most effective in terms of economic attractiveness in agriculture. Based on this analysis we can conclude that improvement of the APC by modernizing existing greenhouses and construction of modern greenhouses.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Государственно-частное партнерство, агропромышленный комплекс, тепличный комплекс, риски.

KEYWORDS

Public - private partnership , agriculture, greenhouse complex risks.

ВВЕДЕНИЕ

Повышение эффективности функционирования аграрного сектора экономики для нашей страны является на сегодняшний день одной из первостепенных стратегических задач. Быстрые изменения деловой среды, обусловленные интенсивным развитием конкуренции, информационных технологий, глобализацией бизнеса и многими другими факторами,

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

предопределяют необходимость постоянного совершенствования механизмов управления на отечественных предприятиях АПК, а также применение методов государственной поддержки. Одним из таких направлений является использование государственно-частное партнерство (ГЧП).

В статье акцентировано внимание на агропромышленном комплексе (АПК), пока еще недостаточно освоенном сегменте на рынке ГЧП, но остро нуждающемся в значительных инвестиционных вливаниях. Привлечение частных инвестиций в АПК вполне осуществимо на основе механизма ГЧП. В данном случае аргументом являются дополнительные гарантии со стороны государства по снижению инвестиционных рисков частного сектора в такой рискованной отрасли, как сельское хозяйство.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ГЧП В РФ

Наряду с низкой рентабельностью бизнес настораживают и риски, возникающие при реализации данных проектов ГЧП, - макроэкономические, политические, юридические, инвестиционные, коммерческие, проектные и многие другие. Выделим специфические риски, которые возникают исключительно в проектах АПК и, как правило, оказывают сильное влияние на их прибыльность и рентабельность: территориальный - частота реализации поражающих факторов районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей; распространение многолетней мерзлоты, подземных льдов, мощность многолетнемерзлых пород и как следствие - зоны рискованного земледелия; природно-климатический - климатические пояса и области, зоны увлажнения; паводки, наводнения, половодья; качество земельных ресурсов; геолого-геоморфологические условия; степень благоприятности природных условий и т. д.; биологический - биологическая природа средств производства и получаемой продукции, включая риски инфекций или иных природных явлений, имеющих биологическую природу.

Отсюда логично предположить, что и совокупность мер по развитию ГЧП в проектах АПК имеет свою специфику, учет которой должен повлиять на выбор наиболее эффективных форм партнерства, разделяющих ответственность за данные риски между государством и частным сектором. Поэтому дальнейшее наше исследование сконцентрируем на сельском хозяйстве как центральном звене АПК. Как и сама отрасль, инвестиции в нее имеют свои особенности. Низкую инвестиционную привлекательность сельского хозяйства хорошо демонстрирует структура инвестиций в основной капитал по некоторым видам экономической деятельности, где удельный вес отрасли составил всего лишь 2,4 %.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

В свою очередь, высокие риски неурожайности отражаются на привлекательности зернового хозяйства и ряда других подотраслей сельского хозяйства. Логично, что инвестиционное предпочтение необходимо отдавать тем отраслям сельского хозяйства, где срок окупаемости капитальных вложений наименьший, а также имеется возможность быстрого наращивания объема выпуска продукции. При этом нельзя умалять значение природных, экологических, географических и социально-экономических факторов, оказывающих влияние на развитие отраслей сельского хозяйства. Безусловно, и от характеристики самой территории будет зависеть и уровень рентабельности отрасли как в сторону повышения, так и снижения, вплоть до убыточности. Более того использование и недифференцированного подхода к формам ГЧП, не учитывающего специфику отрасли, наряду с несовершенством законодательства, объясняет минимальное количество проектов в АПК - 3,4 % в общей структуре всех проектов, 8,3 % - социально-значимых проектов.

Хотя следует отметить, что реконструкция и техническое перевооружение намного выгоднее, поскольку сокращаются сроки ввода производственных мощностей и, следовательно, значительно уменьшаются удельные капитальные затраты.

ТЕПЛИЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ В ГЧП

Создание современных и модернизация морально устаревших тепличных комплексов стало перспективным направлением АПК. Вложения в отрасль защищенного грунта имеет ряд преимуществ:

- низкая конкуренция отечественных производителей продукции защищенного грунта на российском рынке;
- доступность тепличного бизнеса от мелких до крупных предпринимателей в зависимости от предполагаемого масштаба проекта;
- использование современных конструкций, энергосберегающих технологий, агротехнологий позволяет получать стабильно высокий урожай;
- возможность использования льготной системы налогообложения;
- государственная поддержка отрасли защищенного грунта.

К 2020 году, по прогнозам Минсельхоза, площадь российских теплиц составит 4,7 тысяч га, а производство тепличных овощей должно вырасти до 1,7 млн. тонн в год. Таким образом, государство считает реальным за 9 лет увеличить площади теплиц и валовой сбор овощей закрытого грунта более чем в 3 раза.

Столь масштабный плановый рост промышленных теплиц и тепличного овощеводства может самым существенным образом изменить ситуацию в

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

отрасли и соотношение платежеспособного потребительского спроса и предложения. С учетом дополнительных государственных дотаций и субсидий, должна вырасти инвестиционная привлекательность тепличных проектов для потенциальных инвесторов.

За последние 16 лет страна по душевому потреблению продовольствия переместилась с 7 на 71 место в мире. Значительное место на прилавках магазинов занимают импортные продовольственные товары, причем не всегда должного качества.

Приоритетная роль в удовлетворении потребности населения в свежих овощах во внесезонное время принадлежит тепличному овощеводству. Во многих странах мира эта отрасль занимает ведущее место в производстве овощей. Тепличное производство обеспечивает урожайность овощной продукции на порядок выше, чем в открытом грунте, независимо от климатических условий.

Высокое качество оборудования тепличного комплекса позволяет оценить уровень рисков технологического характера как низкий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Высокая фондоемкость сельского хозяйства, низкая скорость оборота капитала, сильная уязвимость перед территориальными, природно-климатическими, биологическими и эколого-техногенными рисками делают данную отрасль АПК менее привлекательной для инвестиций по сравнению с другими социально-значимыми отраслями экономики, и объективно усиливают потребность в совместных проектах на основе ГЧП. Однако использование механизма ГЧП в проектах АПК, в частности строительства и реконструкции тепличных комплексов, существенно улучшит ситуацию по выращиванию овощей в защищенном грунте, снизит экономические, социальные и технологические риски.

Литература:

1. Апарина Н. Взаимодействие региональной администрации и бизнеса в процессе использования ресурсов региона. / Н. Апарина, М. Курбатов // Вопросы экономики. – 2003. – № 11. – С. 110–119.
2. Смирнов А.В. Инновационная модель государственно-частного партнерства в привлечении финансирования в реальный сектор и ее значение в повышении финансовой устойчивости экономики региона // Российское

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

предпринимательство. — 2009. — № 4 Вып. 1 (132). — с. 171-176 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/5212/>

3. Дерябина М. Государственно-частное партнерство: теория и практика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// institutiones.com](http://institutiones.com)

4. Куликова Е.А. Государственно-частное партнерство как условие инновационного развития АПК // Проблемы современной экономики: мат-лы II Между-нар. науч. конф. (г. Челябинск, окт. 2012 г.). Челябинск, 2012. С. 46-48.

5. Родионова Н.К., Кондрашова И.С., Бурмистрова А.А. Модернизация региональной инфраструктуры развития сельского хозяйства // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2012. № 9.

6. Социальное партнерство [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.center-yf.ru>



АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОГО ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ ОБМЕНА ИННОВАЦИЙ В ГРУППЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Гантимуров Андрей Павлович,
Московский государственный технический
университет им. Н.Э. Баумана, г. Москва*

Секция: «Экономика»

В современном обществе наблюдается стремительное развитие информационных технологий, проникающих в различные сферы деятельности. Развитие промышленных предприятий, достижение успехов в бизнесе, связанных с созданием и реализацией продукции и услуг невозможны без использования информационных технологий.

Особое место занимают информационные инновации, так как они имеют наименьший временной цикл от разработки до внедрения в эксплуатацию и должны рассматриваться в числе первых при начале процесса проектирования или модернизации промышленного предприятия (ПП).

Сегодня мы находимся на постиндустриальном пути эволюционного развития цивилизации, по-другому - информационное общество. Основу информационного общества составляет информационная экономика [1]. В рамках информационной экономики взаимодействия между сотрудниками промышленного предприятия осуществляется через информационную среду по средствам информационных потоков. Все эти процессы осуществляются с помощью информационных технологий. Основной единицей взаимодействия являются информационные потоки, распространяющиеся в информационном пространстве экономической системы.

Выпускаемая продукция характеризуется рядом параметров, которые можно выразить в числовом виде, к примеру, возьмем: качество, стоимость, сроки поставки (включая длительность производственного цикла и сроки доставки), а также дополнительными параметрами: сложность, унифицированность, ремонтпригодность.

Экономическая модель ГПП подразумевает стремление к максимизации суммарной прибыли всех предприятий при реализации продукции на рынке в

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

следующих периодах: в краткосрочной (менее 1 года), среднесрочной (от 1 года до 5 лет), долгосрочной перспективе (от 5 лет и более)

При этом соотношение приоритетов краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспектив определяется стратегией развития ГПП и лицами, уполномоченными определять эту стратегию. В зависимости от соотношения приоритетности этих перспектив устанавливаются некие правила реализации продукции внутри ГПП, в том числе правила определения приоритетности при выполнении каждым предприятием внутренних и внешних заказов. Так, приоритетной для ГПП должна являться реализация наиболее наукоёмкой и завершённой продукции, но при этом рыночная доля в доходе предприятий, производящих компоненты для производства этой продукции, должна поддерживаться на существенном уровне, с тем чтобы соотношение параметров этой продукции (в первую очередь, качество, цена, сроки поставки) поддерживались на рыночном уровне, так как от них зависят параметры завершённого продукта, выпускаемого ГПП. Таким образом, ввиду вышеуказанных стратегических целей ГПП при грамотном и зрелом выстраивании процессов управления каждое предприятие, входящее в ГПП, крайне заинтересовано искать и внедрять инновации в свои производственные процессы, а также взаимодействовать с другими предприятиями ГПП при поиске и внедрении инноваций [2].

Инновация понимается как нововведение в предметной области, основанное на использовании достижений науки и передового опыта, обеспечивающее качественное повышение эффективности производственной системы в целом или качества продукции [3].

Итак, каждое предприятие ведёт поиск и разработку инноваций в своей области. В силу того, что инновации, применяемые в одном производственном процессе, зачастую могут быть успешно применены и в других производственных циклах, имеющих схожие этапы (например, разработка программного обеспечения, пайка микросхем, отвёрточная сборка, логистика и пр.), актуальным становится вопрос о создании единой в рамках ГПП Системы обмена инновациями (далее – СОИ).

На каждом предприятии должна быть выделена штатная единица (должностное лицо, отдел, группа и т.д.), отвечающая за поиск и внедрение инновации и обмен данными об инновациях в рамках СОИ которая позволит вычислить в денежном эквиваленте эффект от внедрения инноваций и спрогнозировать эффект от внедрения инноваций в других производственных циклах, а также посчитать КРІ сотрудников предприятий, отвечающих за поиск и внедрение инноваций.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Литература:

1. Корнейчук, Б.В. Информационная экономика. б.м. : Питер, 2000. стр. 400.
2. Баранов В.В., Ромашов А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса. Москва: Альпина Паблишер, 2009.
3. И.Л., Туккель. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий. СПб : БХВ-Петербург, 2013.



**МЕТОДЫ АНАЛИЗА РИСКОВ
В УПРАВЛЕНИИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ
РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА**

*Гончаров Александр Юрьевич,
АОНО ВПО «Институт менеджмента,
маркетинга и финансов», г. Воронеж*

Секция: «Экономика»

Чтобы понять, какие же методы и инструменты необходимы, чтобы определить риски в управлении социально-экономическим развитием региона, необходимо разработать методический подход к оценке рисков, обусловленных современными условиями хозяйствования. Для определения группы рисков, угрожающих сбалансированному и устойчивому социально-экономическому развитию, необходимо проанализировать ситуацию на внутреннем и внешнем региональном рынке. Для этого необходимо использовать различные методы анализа рисков.

Среди основных методов анализа рисков можно выделить: SWOT-анализ, розу рисков, метод критических значений, метод аналогий, «дерево решений», анализ сценариев развития, анализ чувствительности, метод планирования эксперимента [5].

Рассмотрим каждую из них более подробно. SWOT-анализ предполагает возможность оценки стратегических перспектив и фактического положения предприятия, получаемых в результате изучения его слабых и сильных сторон, его возможностей и грозящих ему угроз. В рамках социально-экономического развития региона данный метод имеет определенную ценность, особенно в случае разработки стратегии управления, так как воедино связывает факторы внешней и внутренней среды, а также позволяет выяснить, какие ресурсы и возможности понадобятся региону в будущем.

SWOT - это акроним английских слов «strengths», «weaknesses», «opportunities» и «threats», что в буквальном переводе означает «силы», «слабости», «благоприятные возможности» и «угрозы». Внутренняя среда отражается в S и W, а внешняя - в O и T [1] (Рисунок 1).

Метод «Роза рисков» является наглядным методом оценки рискованности инвестиционного проекта. Эксперты после изучения документации и бизнес-

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

плана исследуемого проекта проводят оценку его факторов по 10-балльной шкале. Чем выше балл, тем более рискованным является проект. По нашему мнению, данный подход не является количественно точным, в связи, с чем он не позволяет сопоставить различные факторы проекта.

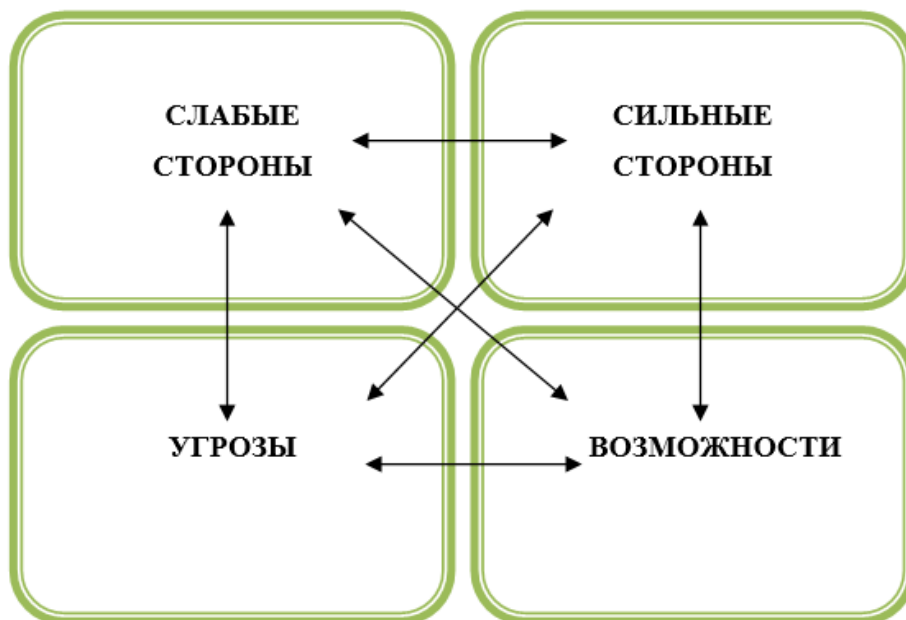


Рис. 1 SWOT-анализ

Метод аналогий - это анализ и изучение аналитических проектов для определения возможного риска исследуемого проекта. Чаще всего применяется при оценке рисков повторяющихся проектов. Также, данный метод часто используют тогда, когда иные методы невозможно применить, что связано с использованием баз данных о рисках похожих проектов. Особенностью при анализе проектных рисков с помощью данного метода является оценка проектов и программ после того, как они завершились. Результаты, полученные в данном случае, анализируются для нахождения зависимостей в завершенных проектах, что позволяет выявлять возможные риски при формировании нового проекта [4].

«Дерево решений» основывается на оценке вероятности наступления определенного события и, как правило, используется для анализа рисков тех проектов, которые имеют несколько вариантов развития. По своей форме, дерево решений представляет собой схему, которая отражает структуру совокупность задач для оптимизации процесса принятия управленческих решений. Используется для систематизации проблем. Ветви дерева показывают какие-либо события, которые могут случиться, а вершины - состояния, в которых возникает необходимость выбора. Дерево решений применяется в том случае,

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

если количество вариантов и количество шагов принятия решений ограничено [3].

Анализ сценариев развития как один из основных методов оценки риска в управлении социально-экономическим развитием региона позволяет перейти от детального описания рисков к их проработке, а также к построению вариантов развития. Его основным отличием является то, что он позволяет соединить исследование чувствительности результирующего показателя и анализа возможных отклонений. Благодаря ему возможно прогнозирование возможных вариантов социально-экономического развития региона и оценка эффективности инвестиций для каждого возможного варианта.

Последний метод – «анализ чувствительности» - представляет собой определение показателей эффективности проектов при возможных колебаниях первоначальных данных. Для этого пересчитываются все показатели эффективности при изменении одного из показателей. Результирующий показатель чувствительности представляет собой отношение процентного изменения эффективности к изменению переменной на один процент [2].

Таким образом, определение необходимых методов для конкретного случая зависит от огромного количества факторов. Но, несмотря на это, выбор стратегий управления социально-экономическим развитием региона основывается на экономической целесообразности используемых методов в определенных условиях [6]. Вместе с тем, социально-экономическое развитие региона зависит от снижения отрицательных последствий неопределенности, а также от обоснованности выбора общей стратегии развития и вариантности решений.

Литература:

1. Арутюнова, Д.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие [Текст] / Д.В. Арутюнова. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. - 122 с.
2. Инвестирование и биржевое дело [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.market-pages.ru/investirovanie.html> (дата обращения: 07.07.2015).
3. Михейкина, Л.А. Проблемы современного инновационного развития хозяйственных систем [Текст] // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 11 (40). - С. 787-789.
4. Сибирская, Е.В. Управление региональной экономикой [Текст] / Е.В. Сибирская // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2012. – №5. – 48-57.
5. Строева, О.А. Методологические аспекты формирования и развития инновационных систем [Текст] / О.А. Строева // Теоретические и прикладные

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

вопросы экономики и сферы услуг. – 2012. – №4. – С. 134-144.

6. Хахонова, И.И. Развитие методики управления финансовыми рисками [Текст] / И.И. Хахонова // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 6–1. – С. 268-272.



К ВОПРОСУ О ПРАКТИЧЕСКОМ ПРИМЕНЕНИИ СИСТЕМЫ КОРРУПЦИОННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

*Жадан Владимир Николаевич,
Елабужский институт Казанского
(Приволжского) федерального
университета, г. Елабуга*

Секция: «Юриспруденция»

В юридической литературе анализу криминологических и правовых аспектов коррупционных преступлений [1] посвящено немало публикаций, что не лишает, на взгляд автора, возможности продолжить исследование некоторых вопросов о практическом применении системы коррупционных преступлений.

В зависимости от различных оснований (критериев), которые ранее были предметом авторских исследований, коррупционные преступления классифицируются на различные виды (группы) преступных деяний и образуют определенную систему указанных преступлений.

Предлагаемые классификации коррупционных преступлений, позволяют систематизировать уголовно наказуемые деяния, а также помогают в процессе расследования выявлять весь круг преступных деяний, которые могут быть отнесены к коррупционным преступлениям.

В тоже время, по мнению автора, при классификации коррупционных преступлений необходимо исходить в зависимости от видовых и непосредственных объектов исследуемых преступлений – охраняемые уголовным законом общественные отношения, обеспечивающие экономическую безопасность, законные интересы граждан или организаций, интересы государства и в целом общества в сфере противодействия коррупции.

Исходя из указанного основания, система коррупционных деяний в Российской Федерации (далее – РФ, Россия) может включать:

а) коррупционные преступления, которые указаны в Федеральном законе «О противодействии коррупции» [2] (далее – ФЗ «О противодействии коррупции») и в уголовно-правовых нормах определяются все признаки коррупции, к ним относятся: ст. ст. 285, 290, 291, 201 и 204 Уголовного кодекса РФ [3] (далее – УК);

б) иные коррупционные преступления, в уголовно-правовых нормах

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

обязательно определяются основополагающие признаки (основы) коррупции – в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица, из корыстных мотивов, подкуп, и которые отражаются в диспозиции или в квалифицирующих признаках преступлений, к ним относятся составы преступлений – ч. 2 ст. 141, ч. 1 и ч. 3 ст. 183, ст. 184, ст. 202, ст. 304, ч. 1 ст. 309 УК и др.;

в) сопутствующие коррупционным преступлениям, в уголовно-правовых нормах определяются отдельные признаки коррупции (например, лицом с использованием своего служебного положения, из корыстной или иной личной заинтересованности, совершенное в соучастии с лицами, которые могут быть признаны виновными в совершении коррупционных преступлений и т.д.); к ним относятся составы преступлений – ч. 3 ст. 159, ч. 3 и 4 ст. 159.3, ч. 3 и 4 ст. 159.5-159.159.6, ч. 3 и 4 ст. 160, ч. 1 и 2 ст. 169, ст. 170, п. «а» ч. 2 ст. 173.1, п. «б» ч. 3 и ч. 4 ст. 174, п. «б» ч. 3 и 4 ст. 174.1, ч. 3 ст. 175, п. «а» ч. 2 и ч. 3 ст. 178, ч. 4 ст. 184, п. «а» ч. 3 и ч. 4 ст. 194 УК и др.

Предложенная система этих преступлений уточняет имеющиеся в юридической литературе научные классификации и не претендует на бесспорность. Более того в дальнейшем с учетом развития уголовного законодательства об ответственности [4, с. 135] за коррупционные преступления данная система может дополняться и корректироваться.

Из вышеизложенного следует, что в действующем УК содержатся уголовно-правовые нормы, определяющие уголовную ответственность за коррупционные и непосредственно связанные с ними преступления, и которые бессистемно расположены в разных разделах и главах УК.

Помимо научных подходов систематизации рассматриваемых преступлений в практике правоохранительных органов при формировании статистической отчетности в России применяется перечень указанных деяний, который получил название «преступления коррупционной направленности».

В Указании Генеральной прокуратуры России № 744/11 и МВД России № 3 от 31.12.2014 г. «О введении в действие перечней статей Уголовного кодекса Российской Федерации, используемых при формировании статистической отчетности» [5] даются перечни видов преступлений.

При этом в перечне № 23 «Преступления коррупционной направленности» определяются деяния указанной категории [5]:

1) преступления, относящиеся к перечню без дополнительных условий: ст. 141.1, 184, п. «б» ч. 3 ст. 188, ст. 204, п. «а» ч. 2 ст. 226.1, п. «б» ч. 2 ст. 229.1, ст.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

289, 290, 291, 291.1 УК;

2) преступления, относящиеся к перечню при наличии определенных условий:

а) преступления, если в статистической карточке основного преступления имеется отметка о его коррупционной направленности: ст. 174, 174.1, 175, ч. 3 ст. 210 УК;

б) преступления, относящиеся к перечню в соответствии с международными актами, если в статистической карточке основного преступления имеется отметка о его коррупционной направленности: ст. 294, 295, 296, 302, 307, 309 УК;

в) преступления, относящиеся к перечню, если в статистической карточке имеется отметка о совершении деяния с корыстным мотивом: пп. «а» и «б» ч. 2 ст. 141, ч. 2 ст. 142, ст. 170, 201, 202, 285, 285.1, 285.2, 285.3, чч. 1, 2 и п. «в» ч. 3 ст. 286, ст. 292, чч. 2 и 4 ст. 303, ст. 305 УК;

г) преступления, относящиеся к перечню, если в статистической карточке имеется отметка о совершении преступления должностным лицом, государственным служащим и муниципальным служащим, а также лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой или иной организации: ч. 4 ст. 188, п. «в» ч. 3 ст. 226, ч. 3 ст. 226.1, ч. 2 ст. 228.2, п. «в» ч. 2 ст. 229, чч. 3 и 4 ст. 229.1 УК;

д) преступления, относящиеся к перечню, если в статистической карточке имеется отметка о совершении преступления должностным лицом, государственным служащим и муниципальным служащим, а также лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой или иной организации и с корыстным мотивом: чч. 3 и 4 ст. 183, п. «б» ч. 4 ст. 228.1, п. «б» ч. 2 ст. 228.4, чч. 1 и 3 ст. 303 УК;

е) преступления, отнесение которых к перечню зависит от даты возбуждения уголовного дела, если в статистической карточке имеется отметка о совершении преступления должностным лицом, государственным служащим и муниципальным служащим, а также лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой или иной организации и с корыстным мотивом: п. «б» ч. 3 ст. 228.1 УК (дата: 01.01.2013);

ж) преступления, относящиеся к перечню, если в статистической карточке имеется отметка о совершении преступления должностным лицом, государственным служащим и муниципальным служащим, а также лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой или иной организации, с использованием своего служебного положения: чч. 3 и 4 ст. 159, чч. 3 и 4 ст. 159.1, чч. 3 и 4 ст. 159.2, чч. 3 и 4 ст. 159.3, 159.4, чч. 3 и 4 ст. 159.5, чч. 3 и 4 ст. 159.6, чч. 3 и 4 ст. 160, чч. 3 и 4 ст. 229 УК;

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

з) преступления, относящиеся к перечню, если в статистической карточке имеется отметка о совершении преступления должностным лицом, государственным служащим и муниципальным служащим, а также лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой или иной организации, с использованием своего служебного положения и с корыстным мотивом: ч. 5 ст. 228.1 УК;

3) преступления, которые могут способствовать совершению преступлений относящиеся к перечню, если в статистической карточке имеются сведения о совершении преступления, связанного с подготовкой, в том числе мнимой, условий для получения должностным лицом, государственным служащим и муниципальным служащим, а также лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой или иной организации, выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества либо незаконного представления такой выгоды: ст. 159, 159.1, 159.2, 159.3, 159.4, 159.5, 159.6 (за исключением случаев, указанных в п. ж), ст. 169, 178, 179 УК.

В настоящее время данный перечень преступлений коррупционной направленности является нормативно исчерпывающим и используется правоохранительными органами при формировании статистической отчетности о видах преступлений в России, тем самым образует систему коррупционных деяний и имеет практическое применение.

Представляет научный интерес, также опыт зарубежных стран в части законодательного определения коррупционных преступлений.

Так, например, в Уголовном кодексе Китайской Народной Республики (далее – УК КНР) глава 8 называется «Коррупция и взяточничество», а коррупция признается самостоятельным преступлением (ст. 382 УК КНР) [6]; в ст. 303 Уголовного кодекса Кыргызской Республики определяется состав преступления «Коррупция» [7]; в Уголовном кодексе Республики Казахстан глава 13 называется «Коррупционные преступления против интересов государственной службы и государственного управления» [8] и определяются составы уголовно наказуемых деяний; в Уголовном кодексе Эстонской Республики глава 8 «Должностные преступления» предусматривает ст. 164.2 «Коррупционное деяние» и определяется состав преступного деяния [9] и т.д.

По мнению автора, в ФЗ «О противодействии коррупции» необходимо определить понятие «коррупционные правонарушения» и их виды, понятие «коррупционные преступления» и их виды (возможно, дать их исчерпывающий перечень), понятие «субъекты коррупционных преступлений» и их виды. В свою очередь в УК целесообразно систематизировать преступления, которые являются коррупционными, и выделить их в самостоятельную (отдельную) главу Особенной части УК.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Таким образом, проанализированные нормы российского и зарубежного уголовного законодательства, а также правоприменительный акт Генеральной прокуратуры России и МВД России, характеризующие коррупционные преступления позволяют акцентировать внимание на общественной опасности этих преступлений и определить некоторые авторские предложения по системе преступлений данной категории и развитию законодательства об указанных преступлениях.

Литература:

1. См.: Алабердеев Р.Р., Ряшенцев Н.М. Характеристика преступлений коррупционной направленности, совершаемых должностными лицами органов местного самоуправления (по материалам УВД по Тамбовской области) // Уголовно-правовые и криминологические проблемы противодействия коррупции органами внутренних дел: сборник научных статей. – М.: Акад. управ. МВД России, 2011. – С. 22-31; Волков К.А. Уголовно-правовые проблемы противодействия коррупционным преступлениям // Российский следователь. – 2011. – № 15. – С. 5-9; Жадан В.Н. Об уголовно-правовом понятии коррупционных преступлений: материалы VII международной научно-практической конференции «Современные концепции научных исследований» (30-31 апреля 2014 г., Москва, Россия) // Евразийский Союз Ученых. – М.: Изд. Евразийский Союз Ученых. – 2014. – № 7. Часть 5. – С. 128-130; Жадан В.Н. Некоторые теоретические вопросы о коррупционных преступлениях // Проблемы современной науки: сборник научных трудов: выпуск 14. Ставрополь: Логос, 2014. С. 167-173; Жадан В.Н. О коррупции и криминологической характеристике коррупционных преступлений // Молодой ученый. – 2015. – № 5. – С. 345-351; Жадан В.Н. Некоторые подходы к определению коррупционной преступности // Интеграция мировых научных процессов как основа общественного прогресса: сборник материалов Международных научно-практических конференций Общества Науки и Творчества за февраль 2015 года. Выпуск № 22 / Под общ. ред. С.В. Кузьмина. – Казань, 2015. – С. 126-131; Жадан В.Н. Некоторые аспекты предупреждения коррупционной преступности // Интеграция мировых научных процессов как основа общественного прогресса: сборник материалов Международных научно-практических конференций Общества Науки и Творчества за март 2015 года. Выпуск № 23 / Под общ. ред. С.В. Кузьмина. – Казань, 2015. – С. 126-131; Жадан В.Н. О подходах по выделению уголовно-правовых признаков коррупционных преступлений // Интеграция мировых научных процессов как основа общественного прогресса: сборник материалов Международных научно-

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

практических конференций Общества Науки и Творчества за апрель 2015 года. Выпуск № 24 / Под общ. ред. С.В. Кузьмина. – Казань, 2015. – С. 116-122; Жадан В.Н. К вопросу о системе и субъектах коррупционных преступлений // Интеграция мировых научных процессов как основа общественного прогресса: материалы Международных научно-практических конференций Общества Науки и Творчества (г. Казань) за май 2015 года. Выпуск № 25 / Под общ. ред. С.В. Кузьмина. – Казань, 2015. – С. 189-194; Жадан В.Н. О подходах по классификации коррупционных преступлений // Интеграция мировых научных процессов как основа общественного прогресса: материалы Международных научно-практических конференций Общества Науки и Творчества (г. Казань) за июнь 2015 года. Выпуск № 26 / Под общ. ред. С.В. Кузьмина. – Казань, 2015. – С. 91-97; Коррупция: основные тенденции противодействия. Коллективная монография. Л.А. Андреева (предисловие, Гл. 6), Ф.Г. Альжанова (Гл. 2), Е.В. Епифанова (Гл. 4). В.Н. Жадан (Гл. 1) и др. [под ред. Л.А. Андреевой]. – Новосибирск: Изд. «СибАК», 2015. – 196 с.; Zhadan V.N. Corruption crime in Russia, some criminological aspects // The Fourth International Scientific Conference on Private and Public Law. Proceedings of the Conference (November 17, 2014). «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. 2014. P. 98-102 и др.

2. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (в ред. от 22.12.2014 № 431-ФЗ) – [электронный ресурс] – Режим доступа. : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=172553> (дата обращения: 11.07.2015).

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в ред. от 29.06.2015 № 194-ФЗ) // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

4. Жадан В.Н. Юридический анализ экологических преступлений // Аспекты в реализации научных исследований: материалы XXXII Международной научно-практической конференции по ... юридическим, ... и политическим наукам (Украина, г. Горловка, 24-25 апреля 2013 г.). Часть 1. – Горловка: ФЛП Пантюх Ю.Ф., 2013. – С. 130-136.

5. Особая часть УК КНР – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.asia-business.ru/law/law1/criminalcode/code/#8> (дата обращения: 11.07.2015).

6. Уголовный кодекс Кыргызской Республики – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.aks.kg/navigation/viewfull/id/238> (дата обращения: 11.07.2015).

7. Уголовный кодекс Республики Казахстан – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1008032&sublink=2971 (дата обращения: 11.07.2015).

8. Уголовный кодекс Эстонской Республики – [Электронный ресурс] – Режим

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

доступа. – URL: <http://www.twirpx.com/file/240231/> (дата обращения: 11.07.2015).
9. Указание Генеральной прокуратуры Российской Федерации № 744/11 и Министерства внутренних дел Российской Федерации № 3 от 31.12.2014 г. «О введении в действие перечней статей Уголовного кодекса Российской Федерации, используемых при формировании статистической отчетности» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174552/?frame=3 (дата обращения: 11.07.2015).



ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА В РОССИИ И АНГЛИИ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

*Злобин Дмитрий Евгеньевич,
Институт истории и права Хакасского
государственного университета
им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан
Научный руководитель: Никитин А.Н.
Консультант по работе: Шаляева Ю.В.*

Секция: «Юриспруденция»

Избирательная система России сформирована с учетом её особенностей государственного устройства на современном этапе.

В избирательном законодательстве нашли свое отражение важные характеристики России как федерализм, демократия, многопартийная система. Они выражаются в основных принципах избирательного права (всеобщность, равенство, прямота, тайность). Такое состояние избирательной системы России является результатом длительного исторического развития.

Первые представительные институты появились в Российском государстве в момент его формирования различными форм народными образованиями.

Можно обнаружить на разных этапах развития государства становление избирательных систем современного типа. Начинается в 20 веке и на протяжении прошедшего столетия принципы избирательной системы и органы демократических представителей постоянно претерпевали изменения. На направление этих изменений влияли внутренние потребности государства и усвоение зарубежного опыта.

Заимствование зарубежного законодательства могут быть эффективны только при условии общественной потребности, поэтому для дальнейшего совершенствования Российской избирательной системы необходимо, с одной стороны, оценить направление отечественного избирательного права, с другой, желательно изучить тенденции развития избирательного права в зарубежных странах.

Особый интерес находится в представлении сравнения путей развития

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

представительных институтов в России и Англии, поскольку Английский государственный строй характерен многовековой историей и устойчивости институтов власти.

В качестве временных рамок уместно обозначить 19 – 21 века (с момента первой русской революции). За этот период можно выделить следующие этапы:

Первый этап связан с борьбой народных масс за демократические права, что привело к изданию следующих правовых актов от 6 августа 1905 года: Манифест «Об учреждении законодательной Думы», Акт «Учреждение Государственной Думы» и Положение «О выборах в Государственную Думу». Манифест определял принципы выбора депутатов Думы, в нем также изложено: «Ныне настало время призвать выборных людей от всей земли русской к постоянному и деятельному участию в составлении законов...».

Для выборов в Думу создавались три курии: землевладельческая, городская и крестьянская. Выборы не происходили напрямую, по каждой курии избиралось определенное число выборщиков, которые потом избирали депутатов Думы. По первым двум куриям существовал земельный ценз, который составлял от 100 до 650 десятин земли. Реформа изначально обеспечивала неравное представительство от различных социальных групп, с выгодой для имущих классов, что привело к последующим изменениям в новом Указе «Об изменении положения о выборах в Государственную думу» от 11 декабря 1905 года. Данный закон являлся более демократическим, снизился земельный ценз и право голосовать получили рабочие предприятия с числом рабочих мужчин от 50 до 1000 человек. На каждую полную 1000 рабочих выбирали по одному уполномоченному от предприятия, которые участвовали на губернских собраниях, избирая выборщиков. Равенство продолжало отсутствовать.

3 июня 1907 года новое Положение «О выборах в Государственную Думу» определило четкий круг населения, не обладающие избирательными правами, к ним относились женщины, лица до 25 лет, обучающие в учебных заведениях, военнослужащие, иностранцы и кочевой народ. В статье 12 говорилось, что никто не может иметь на выборах более одного голоса.

Введены имущественные цензы, где у женщин было право предоставлять свое недвижимое имущество для участия в выборах своим мужьям и сыновьям.

Поскольку данный закон избран одной волей царя, что являлось грубым нарушением Манифеста «Об усовершенствовании государственного порядка» 17 октября 1905 г., согласно которому "никакой новый закон не может последовать без одобрения Государственного совета и Государственной думы", был совершен акт государственного переворота. Он знаменовал собой поражение революции 1905 - 1907 гг. и наступление реакции. Хотя революция 1905 - 1907 гг. и потерпела поражение, ее историческое значение было огромно. Она не только

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

явилась серьезной школой революционной борьбы, "репетицией 1917 года", в чем ранее видели главное ее значение. Но в первую очередь она серьезно потрясла основы российского самодержавия, которое было вынуждено пойти на ряд существенных уступок: созвать законодательную Государственную думу, провозгласить ряд свобод, в том числе свободу вероисповедания, отменить цензуру, легализовать профсоюзы. Рабочие добились сокращения рабочего дня и повышения заработной платы [7].

Далее следует выделить второй этап избирательного развития, который начинается в связи с ликвидацией монархии и принятии Конституции РСФСР 1918 года, провозгласившая принципы избирательной системы.

Активным и пассивным правом наделялись граждане РСФСР независимо от пола, достигшие 18 лет, независимо от вероисповедания, национальности и т.д. Избирательные права также обрели военнослужащие Советской Армии и Флота.

Конституция устанавливала ограничения избирательных прав лицам прибегающим к наемному труду с целью извлечения прибыли, живущих на нетрудовой доход, не обладали правом голоса также монахи и духовные служители церквей, служащие и агенты бывшей полиции, душевнобольные, умалишенные и осужденные за корыстные преступления.

Система не оставлялась без изменений. Принятая в 1936 году Конституция СССР изменила процедуру проведения выборов. Многостепенные выборы вышестоящих звеньев были заменены прямыми. Данное событие следует отметить как отдельный этап развития избирательного законодательства. После распада советского союза Конституция 12 декабря 1993 года закрепила что, Российская Федерация – есть демократическое правовое государство, где свободные выборы являются высшим непосредственным выражением власти народа. Вступление в силу ФЗ от 10 декабря 1994 г. «Об основных гарантиях избирательных прав граждан» определило основные направления развития избирательного законодательства в России.

В Англии система представительства существовало с 13 в., но в 19 в. появилась необходимость ее демократизации. Координационного реформирования в структуре представительного органа в 19 – 20 вв. не происходило, преобразование связано, прежде всего, с расширением круга лиц, наделенные избирательным правом. Первым этапом на пути к демократизации наступил в 1832 г. Был издан Акт «О народном правительстве» в котором палата общин стала сменяться на буржуазный парламент. Существовала двухпартийная система: консерваторы и либералы.

Избирательным правом обладали мужчины, владеющие в собственности землей, либо арендующие недвижимое имущество с годовым доходом не менее 10 фунтов стерлингов и проживающие на территории избирательного округа 6

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

месяцев, уплачивая налоги.

Недостатком данной реформы являлся высокий имущественный ценз, который ограничил средний и мелкий класс буржуазии, а также рабочих в избирательных правах.

Последующая реформа 1867 г. характеризуется расширением круга избирателей путем снижения имущественного ценза до 5 фунтов стерлингов. Право участия в выборах получил рабочий класс.

В 1872 г. в целях избежание провокации вводится тайное голосование, а в 1883 г. издается закон, предусматривающий наказание за подкуп.

Особое место этого этапа занимают законодательные акты 1884 – 1885 гг. отменяющие имущественный ценз в городах и наделяющие правом участия в выборах мелких арендаторов и налогоплательщиков, проживающих в избирательном округе 6 месяцев.

В 1918 – 1919 гг. право голоса получили все лица мужского пола, достигшие 21 года и удовлетворяющие требованиям ценза оседлости, который составлял 6 месяцев [8].

Данный период характерен проявлением частичных избирательных прав женщин. Условиями являлся возраст 30 лет и владение недвижимостью с годовым доходом не менее 5 фунтов стерлингов.

Следующий этап формируется в связи с тем, что женщины уравниваются в избирательных правах с мужчинами. Также избирательная система связана с изменением палаты лордов, а именно основные преобразования, связанные с ограничением полномочий палаты лордов и образование лиц, получившие избирательные права благодаря дарованию Королевской воли.

На данный момент в Англии действует всеобщее, равное, прямое избирательное право при тайном голосовании, принадлежащее всем гражданам, достигшим 18 лет.

Сравнивая исторические этапы двух стран можно сделать вывод, что для продвижения демократических отношений необходима какая – либо борьба. Эволюция связана с потребностями общественных масс, наличием организованных групп, готовых бороться за участие в деятельности представительных институтов.

Современная Россия усвоила большинство достижений западной демократии. Интерес представляет изучение предвыборной борьбы.

Не проработана законодательная система об ответственности перед избирателями. Разные пути развития правосознания, морали, воспитания, политической культуры, дисциплины. В России такового практически не имеется.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Литература:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993г. // Российская газета. – 1993. – 25 декабря.
2. Манифест 6 августа 1905 г. «Об учреждении законодательной Думы».
3. Положение 3 июня 1907 г. «О выборах в Государственную Думу».
4. Андреева Г.Н. Избирательное право в России и в зарубежных странах / Г.Н. Андреева, И.А. Старостина. М., 2010.
5. Конституция СССР 1936 г.
6. Акт «О народном представительстве» 1832 г. в Англии.
7. Белкин А.А. Избранные работы 90-х годов по конституционному праву. СПб., 2003.
8. Веденеев Ю.А., Маклаков В.В. Введение // Сборник нормативных правовых актов зарубежного избирательного законодательства. М., 2004.

**АВТОМАТИЗАЦИЯ И
ИНФОРМАТИЗАЦИЯ СЛУЖБ
МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ**

*Кудряшев Вадим Олегович,
Магистрант Современной
Гуманитарной Академии, г. Москва*

Секция: «Менеджмент»

Маркетинг, наряду с менеджментом, является основой деятельности любой фирмы. В общем случае, в фирме реализуются различные виды менеджмента (соответственно и маркетинга), отражающие разные объекты его приложения (персонал, финансы, страхование, торговля, производство, строительство, инвестиции, инновации, проекты, информация, знания и др.), а также его различные концепции, отражающие технологические аспекты самого менеджмента (и маркетинга), как способа управления (методологические, организационные, инструментальные, нормативно-правовые, информационные и др.).

В организационном отношении маркетинг понимается как совокупность всех действий, направленных на поддержку и развитие основной деятельности фирмы.

Это определяет его технологическую структуру: выполнение, сбор и оценка необходимой информации; обоснование и принятие оптимальных управленческих решений; координирующее воздействие на различные стороны деятельности фирмы.

Подобная структура маркетинга может быть эффективно реализована в рамках такого класса систем, как системы поддержки принятия решений. В качестве их подсистемы широко используются базы данных и знаний, электронные таблицы, экспертные системы, проблемно-ориентированные системы и др. Сегодня все больше развитие маркетинговой системы промышленных предприятий в значительной мере связано с разработкой, внедрением и использованием технологических средств управления, которые представляют собой композицию разнородных средств – методологических, организационных и инструментальных, ориентированных на информационные маркетинговые задачи. Многие технологические средства управления имеют

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

форму информационных, компьютерных или коммуникационных технологий.

Каждая коммерческая компания в результате своей деятельности должна продавать свою продукцию или услуги, получая с этого прибыль. Если компания работает на привлекательном рынке, то обязательно найдутся другие компании также желающие на нем работать или компании, которые на нем уже работают. В этом случае между двумя отдельными компаниями возникает конкуренция и они начинают соперничать за клиентов между собой [1].

Первыми службами компаний, начинающими соревноваться с подобными службами других компаний, являются службы маркетинга и продаж.

Основными задачами службы маркетинга являются: анализ продаж собственных продуктов, анализ рынка и конкурентов, проведение маркетинговых кампаний, сбор отклика по проведенным кампаниям, предложение по выводу новых продуктов и по улучшению существующих продуктов.

В случае если видов продаваемой продукции, например, много, то собирать вручную одну только информацию о характеристиках продуктов, источниках их сбыта, количестве проданных продуктов через каждый источник за единицу времени – крайне проблематично. Что уж говорить о дальнейшей обработке подобной и расширенной информации. Поэтому часто из-за того, что служба маркетинга не способна качественно проанализировать продажи собственной продукции, компании тратят уйму своего времени и других внутренних ресурсов, например, на производство и последующую продажу невостребованной клиентами продукции.

То есть, той продукции, рынок сбыта которой или сильно наполнен продукцией конкурентов с лучшими характеристиками (например, цена или другие) или постепенно себя исчерпывает (насыщается или переориентируется на продукцию сделанную на новых или других технологиях).

На современном высоко конкурентном рынке каждой компании для того, чтобы увеличивать прибыль от продаж своих продуктов необходимо научиться анализировать продажи собственных продуктов. Это связано с тем, что конкуренты не стоят на месте и каждый день предлагают своим клиентам какие-то новые продукты, которые имеют лучшие характеристики по сравнению с текущими продуктами.

Поэтому каждая компания должна постоянно «держат руку на пульсе» и иметь инструмент позволяющий анализировать собственную продукцию по крайней мере по: ее основным характеристикам, каналам сбыта и реальному количеству продукции, проданной через эти каналы. В качестве такого инструмента служит автоматизация и внедрение ИТ-систем.

Для того, чтобы иметь вероятностное обоснование для изменения текущих

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

характеристик собственной продукции или вывода на рынок новой продукции, компаниям необходим инструмент, позволяющий проводить маркетинговые кампании и собирать по ним отклик. Любая маркетинговая кампания довольно затратное предприятие, связанное с заполнением анкет и последующим анализом результатов их заполнения. Проводить эту работу вручную крайне сложно, поэтому здесь также применяется автоматизация и внедрение ИТ [2].

Автоматизируя и внедряя ИТ в качестве инструментов, помогающих проводить маркетинговые кампании и анализировать собранные по ним отклики, компании получают мощный инструмент, помогающий не только быстро и качественно получать вероятностное обоснование для изменения своих текущих продуктов и вывода новых, но и позволяющий сохранять результаты подобных исследований и сравнивать их в последствии с действительностью.

Таким образом служба маркетинга компании от автоматизации и внедрения ИТ получает мощные инструменты: позволяющие анализировать текущие продажи, позволяющие быстро готовить вероятно доказуемые (на основании маркетинговых исследований) предложения по изменению характеристик текущей продукции и предложения по выводу новой продукции. Кроме того с помощью автоматизации и внедрения ИТ в службе маркетинга можно оценить реальный эффект от проведения выдвинутых предложений — количественно. Что может служить основным показателем эффективности для службы маркетинга и являться инструментом контроля ее работы высшим руководством компании [2].

Основными задачами службы продаж являются: поиск потенциальных клиентов, удержание текущих клиентов, продажа продукции компании новым и существующим клиентам, контроль своевременной поставки продукции и ее качества клиентам компании, курирование или непосредственное ведение договорной деятельности с клиентами компании. Если количество продавцов в компании больше 7 человек, то необходимо начинать автоматизацию и внедрению ИТ, нацеленных на повышение эффективности службы продаж. Почему? Каждый продавец – это представитель компании, работающий при этом на себя. Продавец – посредник между компанией и ее клиентом. Жалование продавца почти всегда напрямую зависит от суммы заключенных сделок. И продавец нацелен на то, чтобы выполнить прежде всего собственный план продаж. При этом основная ценность продавца в качестве связей с клиентами компании. Поэтому компания сильно зависит от каждого продавца, так же как и продавец, в свою очередь, сильно зависит от компании через размер своего жалования, рассчитывающийся на основании выполнения плана продаж.

Поэтому компания должна стараться иметь у себя максимальный объем информации о связях продавца с клиентом. Иначе компания сильно рискует

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

потерять клиента (а иногда и многих), например, при переходе продавца на другую работу или каких-либо других его капризах.

Поэтому автоматизация и внедрение ИТ в службу продаж компании прежде всего нацелены на то, чтобы весь процесс взаимодействия продавца с клиентом шел не в его личных документах, а в корпоративной информационной системе.

Это необходимо для того, чтобы у компании всегда была возможность контролировать процесс взаимодействия продавца с клиентом и была возможность вносить в него коррективы.

Также процесс продажи очень похож для разных клиентов компании, поэтому можно выделить шаги, на которых удастся избежать влияния человеческого фактора, автоматизировав их исполнение. Что, в свою очередь, должно увеличить производительность службы продаж.

Естественно, выбор в пользу автоматизации и внедрения ИТ в службы маркетинга и продаж каждая компания производит по-своему. Но те компании, которые такой выбор все-таки делают, получают в свое распоряжение мощный инструментарий, позволяющий анализировать текущие продукты компании и выносить вероятностно доказуемые предложения по изменению их характеристик. А также позволяют контролировать продажу продукции, осуществляемую продавцами и реальное выполнение плана продаж для каждого продавца и компании.

Выбор той или иной системы предприятием определяется спецификой последнего. Для предприятия с ограниченными ресурсами, ориентированного на работу с одним и тем же сегментом рынка, достаточна вертикальная информационная система. Если персонал предприятия образует сплоченную команду, может быть достаточно эффективна горизонтальная система. Централизованная система с использованием баз данных маркетинга в большей степени необходима предприятию, увеличивающему долю рынка, применяющему диверсификацию или другую стратегию развития. Но в современных условиях рынка, когда на первое место выдвигается оперативность и полнота владения информацией, каждому промышленному предприятию необходимо быть готовым к внедрению и использованию данных инструментов при построении системы маркетинга [3].

Литература:

1. Афанасьев М.П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы. - М. 2011. - 315 с.
2. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

и статистика. - 2012. - 528 с.

3. Щейбин Ф.О. Маркетинговые исследования организации: Учебное пособие для вузов. - М. - 2011. - 216 с.



МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*Кудряшев Вадим Олегович,
Магистрант Современной
Гуманитарной Академии, г. Москва*

Секция: «Маркетинг»

В настоящее время маркетинг представляет собой особую концепцию управления предприятием, характеризующуюся программно-целевым, системным подходом к управлению всеми сторонами производственно-хозяйственной деятельности и ориентированную на рынок, что определяет актуальность выбранной темы.

Несмотря на значительные трудности маркетинговая деятельность в той или иной форме, масштабах и направлениях осуществляется практически на всех российских промышленных предприятиях.

Проблема состоит в том, чтобы потенциальные возможности маркетинга использовались наиболее полно и эффективно. Для этого компаниям необходимо отслеживать современные тенденции в развитии маркетинга и учиться правильно их применять при разработке товара и способов его реализации.

Маркетинг уже сравнительно давно получил широкое распространение во всех странах с развитой рыночной экономикой, поэтому целесообразно сопоставить сложившуюся практику маркетинговой деятельности российских предпринимательских структур с «классическим» маркетингом [1].

Маркетинг как один из главных элементов управления производственно-хозяйственной деятельностью уже в течение длительного времени широко используется в экономике различных стран как небольшими, так и крупными фирмами, частными компаниями, государственными, акционерными предприятиями и организациями для производства и сбыта всех видов товаров и услуг.

Главная задача маркетинга состоит в том, чтобы изучать потребности и особенно тенденции их изменения и на этой основе принимать соответствующие решения. При этом необходимо не только изучать потребности и возможности отдельных групп населения, предприятий, отраслей, но и создавать необходимые

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

предпосылки для их удовлетворения путем предложения товаров (услуг) конкретных производителей.

Кроме того, маркетинговая деятельность предусматривает не только обоснованное прогнозирование, но и активное формирование новых потребностей, и их удовлетворение в короткие сроки.

Современные тенденции развития маркетинга показывают, что хотя маркетинг, в основном, выстроен в определенную теорию, все же остаются нерешенными некоторые вопросы, в том числе, связанные с его практическим применением.

В современных условиях возрос удельный вес рынков монополистической конкуренции, которые западные исследователи относят к рынкам «эффективной конкуренции», представляющих собой совокупность множества «мини-монополистов», захвативших ту или иную нишу отраслевого рынка. В среде этих групп предприятий начал развиваться маркетинг малого бизнеса. Руководители таких предприятий часто совмещают производственную деятельность с функциями «универсального менеджера», включающими и обязанности маркетолога, а в лучшем случае эти функции выполняет коммерческий директор. В-четвертых, развитие современного управления маркетинговой деятельностью опирается на мощную научную и информационную базу, которая дает возможность в определенной мере прогнозировать спрос, оперативно наблюдать за колебаниями рыночной конъюнктуры и эффективно управлять всеми видами деятельности фирмы.

Однако, организация управленческой деятельности становится все более дорогостоящей и сложной, поэтому даже гигантские транснациональные корпорации для исследования мировых рынков вынуждены прибегать к услугам специализированных исследовательских фирм [2].

В последние годы резко возросли возможности доступа к маркетинговой информации, и ее переработке для малого и среднего бизнеса, что связано с совершенствованием персональных компьютеров, их программного обеспечения, развитием компьютерных сетей.

Для рыночной экономики характерно взаимодействие трех основных ее субъектов: производителя, потребителя и государства. Каждый из этих участников хозяйственных процессов имеет конкретные цели, в соответствии с которыми и строит свою деятельность.

В условиях современного хозяйства для успешной работы его субъектов особое значение приобретают глубокие знания особенностей рынка и способность умело применять эффективные инструменты воздействия на складывающуюся на нем ситуацию, которые и составляют основу маркетинговой деятельности предприятия.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Уровень эффективности маркетинговой деятельности необязательно определяется только результатами текущей деятельности. Высокая эффективность прежде всего должна определяться тем, что компания грамотно проводит маркетинговую политику в стратегическом масштабе.

Отсюда вытекает необходимость уделения большего внимания проблемам роста бизнеса. Нет такого понятия, как «зрелый бизнес». Надо стремиться находить все новые направления применения какого-то продукта – нейлон, например, использовался для изготовления парашютов, затем чулок, одежды, покрышек, парусов. Кроме того, надо осуществлять поиск новых пользователей, например в Китае. Возможен рост за счет сокращения числа марок. Сэкономленные деньги можно направить на развитие бизнеса.

Не всякий рост является оправданным. Нужно, чтобы он приносил хорошие результаты, чтобы был сбалансированным. Баланс должен заключаться в росте рыночной стоимости компании, наличии свободных денег и приемлемом риске ведения данного бизнеса. Сбалансированный рост – ключ к процветанию в XXI веке. Рост – это корпоративный менталитет, созданный руководством компании. В современных рыночных условиях расти менее рискованно, чем не расти.

Можно выделить следующие специфические стратегии роста бизнеса: захват большей доли имеющегося рынка; переход в новые регионы; переход в новые потребительские сегменты – например, создание компьютерных игр (гольф, карты) для пенсионеров; создание новых рынков; разработка новых товаров и услуг (например, торговля молоком на заправках); создание или использование новых каналов продаж.

Можно выделить следующие главные задачи усиления роли маркетинга взаимоотношений с потребителями (CRM-технологий).

Первая задача – создать, поддерживать и использовать богатую базу данных о потребителях, основанную на информации, полученной из всех каналов и точек соприкосновения с потребителями. Информационные технологии, позволяющие вести анализ движения продукта от компании до конечного потребителя в режиме реального времени, а также быстро реагировать на любые запросы потребителя, делают современный маркетинг гибким и готовым к быстрым изменениям.

Вторая задача – использование функционально-стоимостного анализа (Activity-based Costing – ABC) и анализа жизненных ценностей потребителей (Customer Lifetime Value – CLV-Analysis), с тем чтобы выяснить, кто является прибыльным потребителем.

Третья задача – сформулировать предложения, ориентированные на потребителей, которые передаются персональным образом.

Четвертая задача – активизировать взаимодействие потребителей и

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

компании путем создания в компании контакт-центра и веб-сайта, более широкого использования телемаркетинга. Контакт-центр должен стать «нервным центром» компании по продажам и обслуживанию потребителей. Его деятельность должна быть направлена на анализ всех заказов потребителей во взаимосвязи, на оперативное реагирование на жалобы и на быстрое устранение их причин.

Следует доказывать потенциальному потребителю выгоду приобретения продукта на цифрах [3].

Итак, маркетинг современного предприятия представляет собой систему организации хозяйственной деятельности, направленной на получение прибыли посредством удовлетворения запросов и требований потребителей, где каждый из этапов важен, и требует внимания. Так же организациям нужно следить за всеми нововведениями в этой сфере, и широко их применять на всех этапах разработки продуктов и услуг.

Таким образом, маркетинг предприятия можно определить как комплекс мероприятий по анализу рынка, формированию и стимулированию спроса, учету рыночных факторов на всех стадиях производственного процесса, рационализации, продвижения товаров по каналам обращения до конечного потребителя, финансовому обеспечению производства и обращения, ценообразованию, контролю, рекламной и международной деятельности.

Литература:

1. Ерёмин В.Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации. – М.: Кнорус, 2006. – 656 с.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. (Учебное пособие) Под ред. Нагапетьянца Н.А. (2007, 272 с.)
3. Юлдашева О.У. Когнитивный маркетинг: основные положения и терминологический аппарат // Маркетинг. 2006. № 1–2.



СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Кудряшев Вадим Олегович,
Магистрант Современной
Гуманитарной Академии, г. Москва*

Секция: «Маркетинг»

Следует отметить, что проблематика работы с маркетинговой информацией в российских компаниях является достаточно новой в силу того, что долгое время компании сталкивались с проблемой информационного дефицита: не обладали информацией о рынке или оперировали разрозненными частицами данных.

Развитие систем маркетинговой информации и увеличение возможностей обработки и анализа данных привели к усилению роли МИС в информационном обеспечении принятия решений на высоких ступенях управленческой иерархии. Если раньше менеджеры высокого уровня опирались при принятии решений в большей степени на свою интуицию, чем на имеющуюся в компании информацию, а информационные системы использовались, главным образом, для обеспечения потребностей в информации низшего управленческого звена, то в настоящее время использование систем маркетинговой информации менеджерами высшего и среднего звена неуклонно растет.

Среди современных направлений в работе с системами маркетинговой информации, в зарубежных странах можно назвать три основных: внедрение новых методов сбора и анализа данных; формирование новых подходов к анализу рынка с помощью микромаркетинга и маркетинга баз данных, и применение нововведений в области организации имеющихся маркетинговых данных, воплотившихся в концепции управления знаниями.

В последнее время широкое распространение получили новые подходы к сбору данных: САТІ (устройство для компьютеризированных телефонных опросов), САРІ (устройство для компьютеризированных личных интервью), сканеры, Peoplemeters (устройства для оценки популярности различных телевизионных программ), EPOS (electronic point of sale) – устройства, основанные на технологии сканирования штрих-кодов, позволяющие получать

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

полную информацию о продажах и ценах из каждой торговой точки, и других электронных устройств. Применение этих нововведений в значительной мере способствовало повышению эффективности систем маркетинговой информации, и позволило увеличить скорость реагирования на изменения, происходящие во внешней среде. Кроме того, с помощью подобных инструментов существенно повысилась объективность собираемой информации [1].

Совершенствование инструментария работы с информацией происходило не только на уровне сбора данных, но и на этапе их обработки. Новые технологии в работе с базами данных, благодаря которым появилась возможность снизить издержки хранения информации и значительно увеличить ее объемы и скорость обработки, создали необходимые условия, без которых компаниям не удалось бы воспользоваться всеми возникшими преимуществами от перечисленных новых методов сбора данных. Некоторые компании стали использовать в маркетинге такие сложные инструменты как нейронные сети и искусственный интеллект, позволяющие не только определить достаточно очевидные взаимосвязи между потребителями, продуктами и рынками, как это предполагают стандартные методы анализа, рассчитывать различные переменные для каждого отдельного потребителя, и, таким образом, получать более точные данные.

Одним из новых методов работы с информацией, получающих все большее распространение, является маркетинг баз данных (database marketing), который приобрел особую популярность в связи с переходом от массового маркетинга к целевому маркетингу. Со временем рынок в развитых странах оказался настолько мелкосегментированным, что достижение наиболее мелких сегментов с помощью традиционных методов маркетинга сделалось практически невозможным. В условиях насыщенности рынка и ожесточенной конкуренции, каждый отдельный потребитель стал объектом пристального внимания компаний, производящих потребительские товары, которые для удержания рыночных позиций начали работу с покупателями с помощью интегрированных средств коммуникации, телекоммуникации и баз данных, основной функцией которых является установление обратной связи с рынком [2].

В основе маркетинга баз данных лежит создание и поддержание базы данных, которая содержит информацию о каждом потребителе. Современные базы данных представляют собой не просто адресный список покупателей, как это было раньше, а полную информацию о потребительском поведении в течение относительно долгого периода. Эта информация включает в себя то, какие продукты и в каких комбинациях покупал данный покупатель, по каким ценам, в каких магазинах, и в каких мероприятиях по стимулированию он участвовал и т.п. Содержимое базы данных обновляется с каждой последующей

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

покупкой, компания имеет возможность отслеживать поведение каждого отдельного покупателя во времени, поддерживая постоянный диалог с потребителем.

Преимуществом интерактивного маркетинга является то, что он позволяет отслеживать данные о потреблении отдельных покупателей и увязывать различные рыночные мероприятия и весь комплекс маркетинга с этими данными, анализировать реакцию конкретного покупателя на эти мероприятия с учетом его социально-демографических характеристик и, таким образом, повышать эффективность маркетинговых мероприятий, более полно удовлетворяя существующие потребности рынка. В результате применения этого подхода коммуникации и продвижение становятся для компании единым информационным потоком.

В настоящее время существуют различные способы поддержания диалога с покупателями с помощью баз данных. Адресные базы данных могут формироваться на основании почтовых адресов, телефонов, различных купонов на приобретение продукции. Одним из популярных способов является создание карточек регулярного покупателя.

Интеграция всех имеющихся информационных источников и переход от системы, состоящей из набора разрозненных данных, к системе маркетинговых знаний (knowledge system) является важной современной тенденцией в работе с информацией большинства западных компаний. Маркетинговые знания представляют собой накопленный интеллектуальный капитал компании, включающий в себя данные, информацию и идеи, и необходимый для принятия наилучших и наиболее эффективных решений управленческим аппаратом компании [2].

Благодаря новейшим информационным технологиям объем данных, поступающих в информационную систему, заметно возрос, так что существующие системы маркетинговой информации оказались неспособными переработать все имеющиеся данные и предоставить вовремя те данные, в которых компания больше всего нуждается. Только формирование системы маркетинговых знаний дало компаниям возможность воспользоваться всеми данными, накопленными в компании.

Информация, которая хранится в компании, со временем устаревает, теряется или утрачивает свое значение, и, следовательно, не представляет особой ценности для компании в долгосрочной перспективе. Ценность информации для компании возрастает только тогда, когда она обобщается и становится знанием, хранящимся внутри компании, и составляющим основу для наиболее эффективных решений.

Большинство крупных зарубежных компаний в настоящее время активно

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

занимаются созданием систем маркетинговых знаний о рынке. К примеру, в компании Henkel создана система под названием IDIS, которая анализирует всю имеющуюся информацию и выбирает решения, основываясь на критерии «наиболее успешное решение из накопленного опыта». В Coca Cola с 1997 года используется Inform Cascade, система, которая, по словам руководства компании, является неотъемлемой частью инфраструктуры компании. Эта система нацелена на организацию информационных потоков в таких областях как продвижение торговых марок, планирование, глобальный маркетинг. Inform использует не только данные внутренних продаж, но и материалы многочисленных исследований и статистических материалов, которые могут носить как количественный, так и качественный характер.

При разработке новых программ по продвижению марок или новой рекламной компании система задействует результаты имеющихся исследований и опыт, накопленный на различных рынках.

При создании системы знаний происходит переход от изолированных источников информации к новой системе, которая объединяет в себя все источники данных и знания в компании, приводит к универсализации всех принципов работы с информацией. Система знаний о рынке представляет собой экспертную систему информационной поддержки, в которую интегрируются знания экспертов компании, для обоснования управленческих решений и разработки алгоритмов поиска ответов на все возникающие в сфере маркетинга вопросы. Управление этими знаниями позволяет оценивать не только отдельные рыночные аспекты, но и получать целостную картину, не только формировать ответы на вопрос «что произошло?», но и объяснять, «почему это произошло?».

Система маркетинговых знаний позволяет немедленно подстраиваться под все проблемы и потребности, возникающие в компании, отслеживать эффект синергии, возникающий при воздействии на различные элементы комплекса маркетинга. Иными словами, система маркетинговых знаний представляет собой наиболее развитую систему маркетинговой информации в современных условиях [3].

Итак, актуальность проблемы создания эффективной системы маркетинговой информации, в настоящее время становится очевидной и на российском рынке: обострение конкурентной борьбы и постепенное насыщение товарных рынков приводят к тому, что компаниям все труднее сохранять свои рыночные позиции, действуя в информационном вакууме, хотя процессы информационного обеспечения принятия решений развиваются в России более медленными темпами, чем в странах с развитой экономикой.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Литература:

1. Ассэль Г. Маркетинг: Принципы и стратегия: Учебник для вузов. - М. Инфра-М, 2010. - 804 с.
2. Белявский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2010. - 320 с.
3. Эволюция в маркетинге: этапы, приоритеты, концептуальная база, доминирующая логика // Российский журнал менеджмента. 2006. - Т. 4. - № 2.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ



*Кудряшев Вадим Олегович,
Магистрант Современной
Гуманитарной Академии, г. Москва*

Секция: «Маркетинг»

В современной концепции маркетинга изучению рынков придается особое значение. Эти исследования служат основой разрабатываемой предприятием стратегии и тактики выступления на рынках, проведения целенаправленной товарной политики. Цель любого рыночного исследования состоит в оценке существующей ситуации (конъюнктуры) и разработка прогноза развития рынка. Программа такого комплексного изучения зависит от особенности товаров, характера деятельности предприятия, масштаба производства экспортных товаров и ряда других факторов.

Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, информационные технологии (ИТ) - это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации, вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы.

Существует и другое определение: информационные технологии -термин, применяемый для обозначения самых современных усовершенствований в способах и механизмах, которые используются для сбора, обработки, анализа, хранения, распространения и применения информации. Об информационных технологиях говорят как о технологиях века, которые способны оказать серьезное влияние на производственную деятельность, сферу обслуживания, занятость населения и на жизнь человечества в целом, благодаря достижениям в области микроэлектроники. Именно микроэлектроника создала основы для разработок в сфере проектирования и производства с помощью компьютера; гибких производственных систем; роботов; персональных компьютеров; автоматизированных систем управления (АСУ); видеотекста; телеконференций и

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

т.д.[1]

Само понятие «информационная технология» возникло в последнее десятилетие XX века в процессе становления информатики. Главной особенностью информационных технологий является то, что в них и предметом, и продуктом труда является информация, а орудиями труда -- средства вычислительной техники и связи. Причем сегодня информация стала рассматриваться как вполне реальный производственный ресурс наряду с другими материальными ресурсами. Производство же информации и ее верхнего уровня - знаний оказывает решающее влияние на модификацию существующих и создание новых технологий.

Сами ИТ требуют сложной подготовки, больших первоначальных затрат и наукоемкой техники. Их введение должно начинаться с создания математического обеспечения, формирования информационных потоков в системах подготовки специалистов.

Главным направлением перестройки маркетинга и его радикального усовершенствования, приспособления к современным условиям стало массовое использование новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники, формирование на ее основе высокоэффективных информационно - управленческих технологий. Средства и методы прикладной информатики используются и в маркетинге. Новые технологии, основанные на компьютерной технике, требуют радикальных изменений организационных структур маркетинга, системы документации, фиксирования и передачи информации.

Полная интегрированная автоматизация маркетинга предполагает охват следующих информационно-управленческих процессов: связь, сбор, хранение и доступ к необходимой информации, анализ информации, подготовка текста, поддержка индивидуальной деятельности, программирование и решение специальных задач.

К современным техническим средствам автоматизации информационно-управленческой деятельности относятся: персональные компьютеры, объединенные в сети; электронные пишущие машинки; копировальные машины; коммуникационные средства, телефонную технику; средства для автоматизации ввода архивных документов и поиска информации (к ним относятся нетрадиционные носители информации: магнитные диски и ленты, микрофильмы, диски с оптическими записями); средства для обмена информацией – «электронная почта»; видеоинформационные системы; локальные компьютерные сети; интегрированные сети учреждений [1].

В последние десятилетия маркетинги в наиболее развитых странах, в частности, в США и Японии, на творческие (созидающие) информационные технологии так называемого третьего (высшего) уровня. Они охватывают

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

полный информационный цикл - выработку информации (новых знаний), их передачу, переработку, использование для преобразования объекта, достижения новых, более высших целей.

Информационные технологии третьего уровня означают высший этап компьютеризации маркетинга, позволяют задействовать ЭВМ в творческом процессе, соединить силу человеческого ума и мощь электронной техники [2].

Одна из основных обязанностей и в конечном итоге - целей разработчиков сайтов - совершенствование системы рекламы сайта, продукции или организации в целом. В последние годы многие исследования были сосредоточены на изучении возможного позитивного влияния дизайна сайта на бренд.

В ходе исследований был сделан вывод, что бренд - важнейший объект инвестиций. Бренд будет достаточно сильным, когда будет оказывать серьезное воздействие на покупательское поведение людей. Например, человек может покупать большее количество определенного товара, так как это «бренд, которому он доверяет».

Постоянно проводятся исследования с целью определения методов, которые могли бы применяться разработчиками сайтов для создания наиболее эффективной системы элементов брендинга, позволяющей сформировать устойчивую приверженность к бренду. Например, на сайтах электронной коммерции сильный, раскрученный бренд будет способствовать увеличению числа повторных покупок.

Во время недавних исследований измерялась сила некоторых ключевых брендов. Была сделана попытка проанализировать, есть ли корреляция между элементами дизайна и силой брендов.

Было обнаружено, что осуществление покупок в одних электронных магазинах усиливало бренд, в то же время покупки на других коммерческих сайтах приводили к ослаблению их брендов.

Итак, что разработка дизайна, удовлетворяющего потребности клиентов, позволяет получить в долгосрочном периоде позитивный эффект, который выразится в усилении бренда и, соответственно, в повышении доходности компании.

Все это также помогает нам понять, почему сайты, помогающие клиентам в достижении своих целей, как правило, прибыльны. Сайты Amazon и eBay затратили много усилий по разработке инновационных элементов дизайна, позволяющих клиентам решить задачи, ставшие причиной посещения сайта. В то же время такие сайты, как Boo.com и Pets.com, расходуя миллионы на рекламные кампании, в итоге так и не достигают своих целей, связанных с усилением бренда.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Проведенные исследования можно назвать довольно успешными. Полученные результаты - во-первых, являются важным шагом на пути к созданию технологии усиления бренда. Во-вторых, позволят в итоге определить доходы, которые приносит сила бренда, а также рассчитать важный показатель использования инвестиций в разработку сайта - ROI. Данный показатель возврата инвестиций (ROI - return on investment) используется для оценки эффективности внедрения компьютерных систем. Он позволяет оценить рентабельность вложений в покупку и внедрение системы [2].

Несколько лет назад, когда Интернет только формировался, счетчиков (как инструментов статистики) еще практически не было. Некоторые ресурсы пользовались англоязычными сервисами (которых также было всего 1-2), другие - рейтинговыми счетчиками, предлагающими незначительное количество функций статистики, в основном связанных с посещаемостью, а остальные и вовсе не затрудняли себя этими проблемами. В любом случае, сегодня этот вариант не устраивает организации и фирмы, имеющие свои странички в сети Интернет. В то время появление SpyLOGa стало огромным рывком в развитии систем статистики. SpyLOG - это система, ориентированная на глубокий анализ данных, на получение детализированной статистики, на большой интервал хранения данных. Однако возможности статистического анализа, доступные данной системы, вошли в привычный обиход, были повторены другими компаниями, а потом - вообще стали недостаточными для современного анализа.

Поисковые запросы, по сути, это та же рекламная кампания, которая сконцентрирована только на одном рекламном носителе. При этом не имеет значения идет ли речь об оптимизации под поисковые запросы или же о размещении контекстной рекламы, поскольку это та же самая рекламная площадка, а следовательно, с нее будут идти те же самые посетители. Таким образом, к анализу переходов по поисковым запросам можно применить все то же самое, что и к анализу рекламной кампании вообще [3].

Итак, исследование рынка - не самоцель, а источник информации для принятия эффективного управленческого решения. Это решение может относиться к любому аспекту внешнеторговой и маркетинговой деятельности, поэтому нерационально ограничивать расходы на такие исследования по причине «экономии средств»: потери, вызванные неверным решением, бывают обычно в 10 - 100 раз большими.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Литература:

1. Ассэль Г. Маркетинг: Принципы и стратегия: Учебник для вузов. - М. Инфра-М, 2010. - 804 с.
2. Змановских Н. Нет предела совершенству // Дело. - № 7. - 2013.
3. Маркетинг: Учебник для вузов /Под ред. проф. Г.А. Васильева - М.: Юнити-Дана. - 2011. - 208 с.



ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОГОВОРА ОПТОВОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ И ДОГОВОРА ПОСТАВКИ

*Курина Мария Сергеевна,
Волгоградский государственный
университет, г. Волгоград*

Секция: «Юриспруденция»

Рыночная экономика в России намного опережает законодательную базу. Если рассматривать торговую деятельность, то больше всего это заметно именно в сфере оптовой торговли. Очевидно, что розничная купля-продажа хорошо урегулирована законодателем, в то время как оптовая (предпринимательская) купля-продажа не выделена отдельно. Возможно отсутствие четкого отделения оптовой продажи связано с тем, что традиционно она регламентируется нормами о договоре поставки.

Стоит отметить, что данный подход практически не согласуется с внешнеторговой и зарубежной практикой. Отличие заключается в том, что в большинстве зарубежных стран отношения в сфере оптовой торговли регулируются договором купли-продажи.

Необходимо отметить, что из-за отсутствия договора оптовой купли-продажи как отдельного вида договора в российском законодательстве приводит к тому, что предприниматели заключают традиционные договоры поставки, хотя, во многих случаях для этого отсутствуют объективные основания.

Необходимо очень внимательно подходить к выбору вида договора, который опосредует сделку по приобретению имущества, так как договор купли-продажи и договор поставки имеют различное правовое регулирование. Но самым главным является то, что сторонам необходимо наиболее полно и четко формулировать все условия договора.

Итак, дадим развернутый анализ дифференцирующих признаков договоров оптовой купли-продажи и поставки.

Первое что необходимо отметить, что договор оптовой-купли продажи является непоименованным договором, таким образом он имеет смешанные признаки различных договоров.

Договор поставки – договор закрепленный в главе 30 ГК РФ. Таким

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

образом, признаки договора оптовой купли-продажи будут рассмотрены на основе докторальных разработок и практического применения в области оптовой торговли, признаки договора поставки будут рассмотрены и с нотариальной точки зрения.

Во-первых, необходимо определить субъектов данных договоров. Субъектами оптовой купли-продажи, являются с одной стороны производители товаров или оптовые посреднические организации с одной стороны и организации розничной торговли либо индивидуальные предприниматели.

Данные субъектами являются профессиональными участниками рынка, т.е. зарегистрированные в установленной форме юридические лица или индивидуальные предприниматели. Цель данной деятельности является систематическое извлечение прибыли.

Субъектами договора поставки с одной стороны является поставщик – это производитель товара или оптовый продавец, т.е. также, как и в договоре оптовой купли-продажи – это юридические лица или индивидуальные предприниматели. Однако, в договоре поставки не указано, что покупателем должно быть именно юридическое лицо индивидуальный предприниматель, главное, чтобы цель использования не включало личное, семейное, домашнего и иное подобное использование.

Во-вторых, отличие рассматриваемых договоров можно провести по предмету договора. Предметом договора оптовой купли-продажи будет является товар, который впоследствии поступит в продажу в розничную сеть.

Определение предмета договора оптовой купли-продажи включает в себе не только наименование и количество товара, но и его кодовый номер в соответствии с Общероссийским классификатором продукции (ОКП). [1]

Предмет договора поставки может включать любые вещи, которые не всегда доходят до конечного розничного покупателя. Таким образом, предметом договора поставки могут быть не только товары, но и сырье.

Во-третьих, на основе анализа отличия по предмету договора, можно провести дифференциацию договоров по цели заключения. При заключении договора оптовой купли-продажи целью будет являться дальнейшая перепродажа товара в организации розничной торговли. Тогда как в договоре поставки, целью может являться не только дальнейшая реализация товара, но и, например, обеспечение производства. Как уже говорилось ранее, главное, чтобы цель приобретения исключало личное, домашнее, семейное или иное использование.

Также Постановление Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 N 18 «О некоторых вопросах, связанных с применением Положений Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре поставки» указывает, что под целями, не

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

связанными с личным использованием, следует понимать в том числе приобретение покупателем товаров для обеспечения его деятельности в качестве организации или гражданина-предпринимателя (оргтехники, офисной мебели, транспортных средств, материалов для ремонтных работ и т.п.). [2]

Таким образом, если учитывать, что товар поступающий по договору оптовой купли-продажи товар в конечном итоге будет приобретен розничным потребителем, которого защищает ФЗ «О защите прав потребителей», а также на основе анализа предыдущих глав можно выделить следующие цели договора оптовой купли-продажи:

- обеспечение ритмичное и бесперебойное поступление в розничную торговую сеть товаров соответствующих спросу в соответствующем ассортименте
- поступление товара высокого качества, отвечающего установленным стандартам и нормам
- предоставление полной и достоверной информации о товаре необходимой для конечного потребителя
- соблюдение гарантии возможности замены или возвращения товара ненадлежащего качества и предоставление гарантийного ремонта

В.В. Кулаков в своей статье относительно разграничения договора поставки от договора оптовой купли-продажи ставит два вопроса: во-первых, возможно ли разграничение договоров поставки и оптовой купли-продажи по тому, передается ли товар разово или партиями; во-вторых, могут ли в качестве товара по договору оптовой торговли выступать индивидуально-определенные вещи?

По первому вопросу следует указать, что для поставки не имеет разницы, оптом или разово передается партия товара, т.е. поштучно либо оптом (несколько единиц товара). Однако оптовая купля-продажа всегда предусматривает передачу партии товара, в которую входит несколько его единиц, так как суть дальнейшей розничной продажи этих товаров по публичному договору предполагает несколько претендентов на одинаковые товары.

По второму вопросу согласно той же логике укажем, что если товаром по договору поставки может быть любое имущество - и индивидуально-определенное, и определяемое родовыми признаками, как поставляемое в розницу, т.е. одной партией, так и партиями, то товары в договоре оптовой купли-продажи могут быть только родовыми вещами, т.е. вещами заменимыми. При этом не имеет значения, предусмотрена ли передача этого товара партиями или однократно. По ГК РФ такой договор может быть квалифицирован как договор поставки или контрактации, в зависимости от того, является ли продавец производителем сельскохозяйственной продукции, если в качестве товара выступает такая продукция [3].

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

На основе выше изложенного, выявлены различия договора оптовой купли-продажи и договора поставки и не всегда договор поставки полноценно регулирует отношения, возникающие в области оптовой продажи. Поэтому законодателю необходимо выделить в качестве отдельного договора оптовую куплю-продажу с целью надлежащего соблюдения прав и обязанностей не только между сторонами договора, но и конечного потребителя. Для этого необходимо учитывать опыт зарубежных стран, где этот договор применяется, а также правоприменительную практику регулирования договора поставки.

Литература:

1. Намашко, С.А. Особенности применения договора купли-продажи в оптовой торговле. Волгоград, 2001. С. 11.
2. О некоторых вопросах, связанных с применением Положений Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре поставки [Электронный ресурс]: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.10.1997. - Электрон. текстовые дан. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». - Загл. с экрана.
3. Кулаков В.В. О критериях разграничения договора оптовой купли-продажи и договора поставки по законодательству Российской Федерации / В.В. Кулаков // Коммерческое право: актуальные проблемы и перспективы развития: сборник статей. –2011. - С. 189.



ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ВКЛАДОВ В УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ ДРУГИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И В ДОЛЕВЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ

*Нургатин Ренат Рафисович,
Казанский (Приволжский) федеральный
университет Институт Управления,
экономики и финансов, г. Казань*

*Секция: «Бухгалтерский учет,
управленческий учет и аудит»*

Участие в капиталах других организаций путем приобретения доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью или акций акционерного общества получило значительное распространение как форма осуществления финансовых вложений.

Вклады в уставный капитал других организаций учитываются на счете 58 «Финансовые вложения», субсчет 1 «Паи и акции». Согласно пункту 6 статьи 66 ГК РФ вкладом в имущество хозяйственного товарищества или общества могут быть деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные либо иные права, имеющие денежную оценку.

В соответствии с этим, вклад в уставный капитал другой организации может быть внесен как денежными средствами, так и иным имуществом, денежная оценка которого проводится по договоренности сторон.

Приобретение долей в уставном (складочном) капитале оформляется учредительным договором. Особенностью приобретения долей в уставном (складочном) капитале (паи) является отсутствие «на руках» инвестора ценной бумаги.

Финансовые вложения, осуществляемые организацией в виде вкладов, отражаются по дебету счета 58 «Финансовые вложения» в корреспонденции со счетами, на которых учитываются ценности, подлежащие передаче в счет этих вложений.

Денежные вклады списывают с кредита счета 51 «Расчетный счет» или 52 «Валютный счет» в дебет счета 58 «Финансовые вложения» субсчет 1 «Паи и акции». Валютные средства пересчитывают в рубли по официальному курсу Центрального банка РФ, действующему на день передачи средств, независимо от суммы в рублях, зачисленной в уставный капитал проинвестированной организации [5].

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Поскольку передача имущества в качестве вклада носит инвестиционный характер, в соответствии со статьей 39 НК РФ такая передача для целей налогообложения не признается реализацией товаров, (работ, услуг), следовательно, не облагается НДС. Суммы НДС, ранее учтенные при приобретении имущества и принятые к налоговому вычету, подлежат восстановлению. Данная операция отражается в учете бухгалтерской записью по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 2 «Прочие расходы» либо счета 58 «Финансовые вложения» субсчет 1 «Паи и акции» и кредиту счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» [5].

Восстановлению подлежат суммы НДС, начисленные от учетной (остаточной) стоимости передаваемого имущества.

При начислении доходов на вклады в уставные капиталы других организаций следует иметь ввиду, что доходы от долевого участия в других организациях, дивидендов и процентов по акциям и облигациям, выпущенным на территории РФ, облагаются налогом. Налог удерживается у источников выплаты дохода. В связи с этим объявленные суммы дохода, дивидендов, процентов при начислении следует уменьшить на сумму налога.

Начисление доходов отражается по дебету счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 1 «Прочие доходы».

При поступлении доходов дебетуют счета 51 «Расчетный счет» или 52 «Валютный счет» и кредитуют счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Организация может получить от долевого участия в других организациях в форме продукции (работ, услуг) этих организаций. В этом случае поступление дивидендов отражают по дебету соответствующих счетов и кредиту счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

При выбытии вкладов в уставный (складочный) капитал (в случае прекращения деятельности субъекта и прочее) они списываются с кредита счета 58 «Финансовые вложения» субсчета 1 «Паи и акции» по первоначальной стоимости каждой единицы учета.

Финансовые вложения в долевыми ценные бумаги принимаются к учету в сумме фактических затрат на их приобретение за плату. Вложения в виде акций могут быть оплачены денежными средствами, в том числе и валютными, а также имуществом, передаваемым в оплату акций по согласованной стоимости.

Учет движений акций осуществляется на счете 58 «Финансовые вложения», субсчет «Паи и акции». Приобретение акций отражают по дебету указанного счета, а продажу – по кредиту.

Купленные акции учитывают на счете 58 «Финансовые вложения» в сумме

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

фактических затрат на приобретение. Фактические затраты складываются из покупной цены и дополнительных расходов по приобретению акций – оплаты услуг инвестиционного консультанта и инвестиционного посредника (брокера).

Покупная цена состоит из номинальной цены и суммы премии, уплачиваемой эмитенту, или скидки, предоставляемой эмитентом.

Акции могут оплачиваться в рублях, иностранных валютах, предоставлением имущества в собственность или пользование акционерного общества. При любой форме оплаты стоимость акции выражается в рублях.

Если акции оплачиваются валютными средствами, то на дату перехода права собственности, то есть приобретения, данные активы должны быть отражены в валютном и рублевом эквиваленте. Пересчет в рублевый эквивалент осуществляется по курсу Центрального банка РФ на дату принятия финансовых вложений к бухгалтерскому учету [5].

Валютные курсовые разницы отражаются на счете 91 «Прочие доходы и расходы»: по дебету субсчета 91-2 «Прочие расходы» - отрицательные разницы (при падении курса иностранной валюты), по кредиту субсчета 91-1 «Прочие доходы» — положительные (при увеличении курса).

При оплате приобретенных акций имуществом, их приходят по покупной стоимости по дебету счета 58 «Финансовые вложения» субсчет 1 «Паи и акции» с кредита счетов 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Направляемое на выкуп ценных бумаг имущество отражается по дебету счетов 60 или 76 с кредита счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Если акции оплачены не полностью, но инвестор имеет право на получение дивидендов и несет полную ответственность по этим вложениям, то акции приходят по полной сумме фактических затрат. В дебет счета 58 «Финансовые вложения» субсчет 1 «Паи и акции» относят оплаченную сумму с кредита денежных счетов и неоплаченную часть со счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет «Расчеты за приобретенные акции». В данном случае в балансе приобретение акции отражают также по фактическим затратам, а неоплаченную часть по статье кредиторской задолженности.

В остальных случаях суммы, внесенные за подлежащие приобретению акции, учитывают по дебету счета 76, субсчет «Расчеты за приобретенные акции», с кредита счетов 51 «Расчетный счет» и 52 «Валютный счет».

Приобретенные акции хранят в депозитарии или в кассе самой организации. В функции депозитария, как правило, входят хранение акций, получение дивидендов по ним и перепродажа по поручению владельца. При хранении акций в кассе организации их записывают в специальном реестре (книге), составляемом в двух экземплярах (для кассира и бухгалтерской службы). В

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

реестре указывают наименование эмитента каждой акции, ее номинальную цену, покупную стоимость, номер и серию, общее количество и дату покупки и продажи [5].

Ввиду большого разнообразия видов активов, которые отнесены к финансовым вложениям, согласно ПБУ 19/02, организация сама выбирает единицу учета финансовых вложений, исходя из специфики деятельности. Однако выбор такой единицы учета должен обеспечить формирование полной и достоверной информации об этих вложениях, а также надлежащий контроль за их наличием и движением. В качестве единицы, в зависимости характера вложения, могут быть выбраны серия, партия, и т.п. однородная совокупность.

Начисление дивидендов производится по дебету счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет «Расчеты по причитающимся дивидендам и другим доходам» и кредиту счета 91 «Прочие расходы и доходы».

Поступившие дивиденды отражают по дебету счетов учета денежных средств и кредиту счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет «Расчеты по дивидендам».

Начисленные дивиденды облагаются налогом на доход у источника выплаты (то есть у акционерного общества, начисляющего дивиденды). Поэтому акционерное общество перечисляет инвестору объявленную сумму дивидендов за минусом налога.

При операциях получения дивидендов в иностранной валюте, возможно возникновение курсовой разницы вследствие разности рублевой оценки сумм дивидендов по курсу на дату принятия на учет по счету 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и на дату фактического зачисления дивидендов на валютный счет организации. Курсовые разницы относятся на счет 91 «Прочие расходы и доходы» [1].

Если участие в уставных капиталах других организаций является предметом деятельности организации, то вместо счета 91 «Прочие доходы и расходы» используют счет 90 «Выручка».

Организация может получать дивиденды в форме продукции (работ, услуг) акционерного общества. В этом случае начисление дивидендов оформляют обычной бухгалтерской записью по дебету счета 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами» и кредиту счета 91 «Прочие расходы и доходы».

При ликвидации акционерного общества, акции которого имеются в организации, производятся такие же бухгалтерские записи, как и при продаже акций.

Продажа акций оформляется следующими бухгалтерскими записями:

а) на продажную стоимость акций:

Дебет 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами» Кредит 91.1

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

«Прочие доходы»;

б) на балансовую стоимость акций:

Дебет 91.2 «Прочие расходы» кредит 58 «Финансовые вложения»

Дополнительные расходы по продаже акций также списываются в дебет субсчета 91.2 «Прочие расходы».

Разница между дебетовыми и кредитовыми оборотами счета 91 «Прочие расходы и доходы» показывает финансовый результат от продажи акций. Эту разницу списывают со счета 99 «Прибыли и убытки»:

а) Дебет субсчета 91.9 «Сальдо прочих доходов и расходов» Кредит 99 «Прибыли и убытки» (получена прибыль);

б) Дебет 99 «Прибыли и убытки» Кредит субсчета 91.9 «Сальдо прочих доходов и расходов» (получен убыток).

Литература:

1. Маслова И.А. Бухгалтерский учет финансовых вложений/ Маслова И.А., Маслов Б.Г., Попова Л.В. – Дело и сервис, 2008.
2. Муравьев А.И. Теория экономического анализа/ Муравьев А.И. - М: Финансы и Статистика. - 2006.
3. Нешиной А.С. Инвестиции/ Нешиной А.С. – «Дашков и Ко», 2008.
4. Переверзев М.М. Бухгалтерский учет: учебное пособие/ Переверзев М.М. – М.: Инфа, 2009.
5. Счет 58 «Финансовые вложения» нового плана счетов: бухгалтерский учет// Интернет-ресурс для бухгалтеров «Бух.1С»



**ЭНДАУМЕН-ФОНД
КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ
ВУЗА: ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ
СОЗДАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ**

*Петров Александр Владимирович,
Петрова Надежда Андреевна,
Южно-Российский институт
управления - филиал «Российская
академия народного хозяйства и
государственной службы при
Президенте Российской Федерации»,
г. Ростов-на-Дону*

Секция: «Экономика»

В настоящее время в условиях кризиса, когда Россия столкнулась с экономическими и геополитическими угрозами (стагнация, снижение цен на нефть, антироссийские санкции, падение курса рубля) неизбежны сокращение доходов государственного бюджета и снижение реальных доходов населения. В связи с чем проблема финансирования учреждений высшего образования становится достаточно острой для России. Все это приводит к необходимости развития альтернативных источников финансовых поступлений в учебные заведения высшей школы. Особое место среди них занимает привлечение средств через систему фондов целевого капитала – эндаумент-фонда.

Эндаумент-фонд (от англ. *endowment* — вклад, дар, пожертвование) — это форма долгосрочного привлечения и использования средств на определенные цели, как правило, общественно значимые. Эндаумент-фонд создается за счет добровольных пожертвований юридических и физических лиц и состоит из неприкосновенной части, которая инвестируется в финансовые активы и является гарантией наличия денежных средств в будущем, а также расходуемых доходов от инвестирования основной суммы целевого капитала [5].

Ключевыми отличиями эндаумент-фонда от других форм благотворительности является строго целевой характер расходования средств, а также способ управления денежными средствами путем их предварительного инвестирования. Таким образом, эндаумент-фонд рассчитан на бессрочное

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

существование.

Основной целью создания эндаумент-фонда в российских условиях является реализация стратегически важных задач деятельности вуза: усовершенствование материально-технической базы, увеличение заработной платы сотрудников и стипендий студентов, развитие научно-исследовательской деятельности и др. Система эндаумент-фондов позволяют создать эффективные и прозрачные условия для частного финансирования в сферу образования со стороны физических и юридических лиц, расширения доходной базы образовательных учреждений и повышения их финансовой стабильности, развития финансового планирования деятельности образовательных учреждений при наличии долгосрочного источника финансирования, обеспечения контроля и мониторинга эффективности использования полученных средств.

Механизм деятельности эндаумент-фонда образовательного учреждения представлена на рис.1 [4].

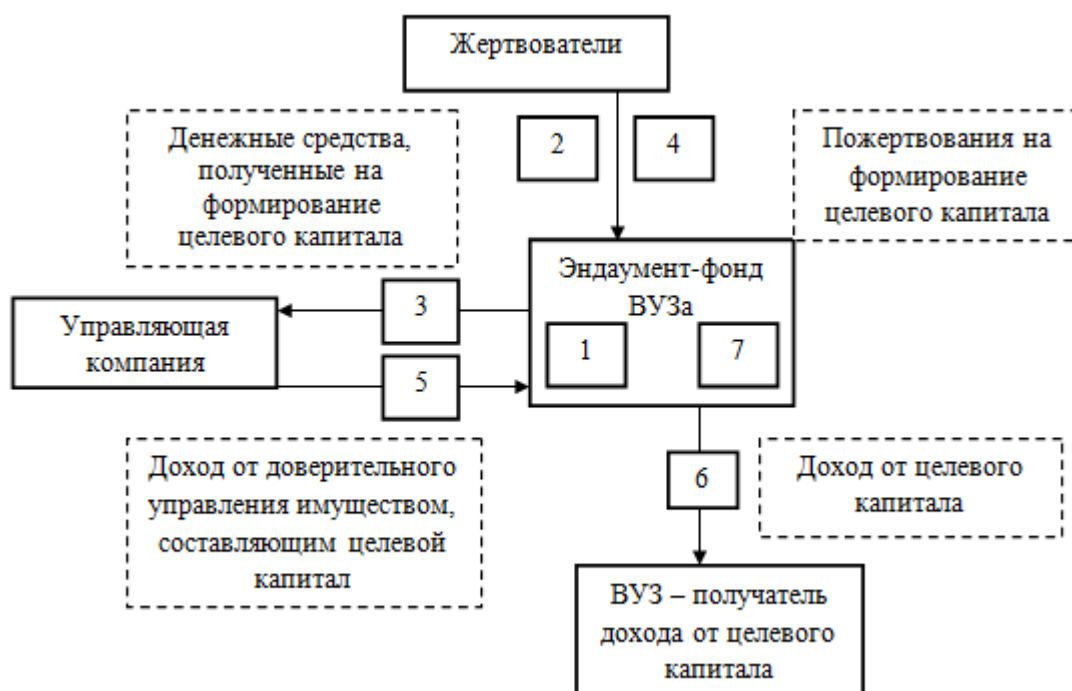


Рис. 1 Механизм деятельности эндаумент-фонда вуза

Как видно из рисунка 1, деятельность эндаумент-фондов вузов включает в себя следующие этапы:

Поскольку вузы не могут являться собственниками целевого капитала, создаются специализированные некоммерческие организации в форме фонда

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

целевого капитала, в уставе которого закреплено, что он основан для образования эндаумент-фонда, использование и распределение дохода от которого получает конкретный вуз.

2. Формирование целевого капитала за счет пожертвований в течение года фонда, минимальный объем которого должен составить не менее 3 млн. руб.

3. Передача фонда целевого капитала в доверительное управление управляющей компании.

4. Пополнение пожертвований на формирование целевого капитала.

5. Передача полученного дохода управляющей компанией от управления целевым капиталом эндаумент-фонда для его использования в соответствии с установленными целями.

6. Перечисление дохода от эндаумент-фонда на периодической основе в соответствии с финансовым планом.

7. Подготовка отчета попечительским советом о расходовании денежных средств целевого капитала и размещение его в сети Интернет.

Российские эндаумент-фонды являются пока незначительными как в сравнении с зарубежными аналогами, так и с точки зрения инвестирования больших проектов. Это объясняется, прежде всего, недавней историей возможности их создания в нашей стране. Процесс создания целевого капитала в России идет достаточно медленно. Многие вузы, делая выбор между созданием эндаумент-фонда и привлечением средств на текущие проекты, предпочитают жить сегодняшним днем, что объясняется достаточно напряженными бюджетами вузов.

По состоянию на 1 февраля 2014 года в России зарегистрировано около 117 фондов целевого капитала. Их количество и размеры увеличиваются медленно. Важно отметить, что сформировано всего 55% ЦК, общий объем которых составляет около 25 млрд. рублей. Большинство фондов целевого капитала созданы для поддержки организаций в сфере образования и науки (62 %). По остальным сферам поддержки зарегистрированные фонды целевого капитала распределены следующим образом: в сфере здравоохранения и социальной поддержки населения – около 12%, в сфере культуры – 10% и в сфере спорта – примерно 2% [3].

Основываясь на зарубежном опыте (США и Канады) основными преимуществами эндаумент-фондов в России должны стать [2]:

- привлечение частных инвестиций в сферу образования;
- неприкосновенность основанного целевого капитала, аккумуляция только полученных доходов от управления целевым капиталом;
- формирование финансового резерва;
- получение более высоких статусов вуза при наличии эндаумент-фонда;

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

- расширение финансовых возможностей различных направлений деятельности вуза;
- увеличение эффективности управления имуществом вуза, приобретение недвижимости от полученного дохода из целевого капитала;
- предоставление налоговых льгот и др.

Создание в вузе эндаумент-фонда может послужить толчком для успешного инновационного развития, однако перед образовательным учреждением появляются новые масштабные задачи. Нужно не только найти новые формы функционирования и развития высшей школы, научиться привлекать денежные средства от выпускников, частного сектора и различных фондов, но и создать новые механизмы принятия управленческих решений, эффективные и прозрачные условия для частного финансирования в высшие учебные заведения.

Привлечение средств через систему фондов целевого капитала позволяет образовательным организациям получать дополнительные финансовые ресурсы на длительной основе и планировать долгосрочные перспективы своей деятельности. Однако в России аккумуляция средств в фондах целевого капитала сталкивается с рядом серьезных трудностей.

Анализ состояния отечественных фондов целевого капитала позволяет выделить следующие основные проблемы их создания и функционирования:

Закрытость и низкая информационная прозрачность фондов целевого капитала. Как правило, руководство вуза рассматривает перспективы пополнения фондов целевого капитала только за счет крупных «доноров». При этом коллектив вуза, студенты и выпускники практически полностью исключены из процесса фандрайзинга. В зарубежной практике эндаумент-фонды в сфере образования формируются по иной модели, нацеленной, прежде всего, на активное сотрудничество и взаимодействие со всеми категориями партнеров, включая студентов, выпускников вуза и др.

2. Высокая стоимость первоначальных затрат на создание фонда целевого капитала. В связи с тем что для начала работы фонда в соответствии с Законом № 275-ФЗ [1] минимальный размер целевого капитала должен быть сформирован в течение года в объеме не менее 3 млн. руб. К этому необходимо добавить затраты на содержание фонда, что при слабом фандрайзинге делает данный механизм финансирования вуза убыточным продолжительное время.

3. Слабое представление руководства вузов о принципах функционирования фонда целевого капитала, восприятия его как варианта банковского депозита, непонимание того, что центр экономической деятельности фонда сосредоточен в фандрайзинговой деятельности.

4. Отсутствие квалифицированных специалистов, которые могли бы правильно организовать фандрайзинг, дополнив им воспитательную работу в

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

вузе, умело используя необходимые инструменты и технологии.

5. Отсутствие систем мотивации сотрудников вуза для участия в фандрайзинге.

6. Неразвитость в современной России культуры и традиций благотворительности. Это вызвано низким уровнем доходов значительной части населения и отсутствием доверия к благотворительным организациям.

7. Не предусмотрены налоговые льготы для жертвователей.

Обобщая все вышеизложенное можно сделать вывод, что в России одним из важнейших направлений развития института эндаумента должно стать повышение заинтересованности юридических и физических лиц во внесении средств в целевой капитал, а также поощрение благотворительной деятельности.

Представителей российского бизнеса также можно заинтересовать в формировании фонда целевого капитала, поскольку данная деятельность способствует росту положительного имиджа компании, ее рекламе, улучшению взаимодействия с целевыми рынками (социальный маркетинг), выстраиванию взаимовыгодных отношений с федеральной и местной властью, а также компании заинтересованы в подготовке и повышению квалификации компетентных сотрудников. По нашему мнению, инициатива должна исходить, прежде всего, от вузов, для этого необходимо: активнее продвигать идею по организации эндаумент-фондов, устраивать совместные заседания с различными бизнес-структурами и торгово-промышленной палатой и другими структурами. Следовательно, нужно сформировать такую модель партнерства, по которой потраченный целевой капитал возвращался бы качественными результатами в той сфере, в которую они были инвестированы.

В поисках возможных способов стимулирования развития российских фондов, прежде всего, необходимо постоянно и правильно информировать общество о важности целевых капиталов, их целях и разработке системы мер поддержки. Например, вузам целесообразно разработать правила оказания и принятия материальной помощи, которые должны включать и описание стимулов для доноров [6].

По нашему мнению, для успешного функционирования фонда целевого капитала необходимо создание отдела по управлению фондом целевого капитала, в котором должны работать высококвалифицированные специалисты. Успешная работа данного структурного подразделения закладывает благоприятную основу для взаимодействия с потенциальными донорами, которые могут перейти в категорию действующих.

Также чтобы повысить эффективность работы благотворительной деятельности, образовательное учреждение должно регулярно взаимодействовать с выпускниками, привлекая их к празднованию памятных дат,

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

тематическим мероприятиям, привлекать выпускников к благотворительным акциям, чествовать лучших и т.п. То есть необходимо с первого курса воспитывать из студентов будущих жертвователей, стимулируя их к участию в благотворительных акциях, волонтерской и другой подобной деятельности.

Целевой капитал нельзя рассматривать как единственный механизм, с помощью которого появится возможность решить все проблемы, существующие в сфере высшего образования. Он выступает только как один из множества возможных механизмов, способных снизить финансовую нагрузку в вузе. При этом следует учесть, что целевой капитал не отменяет обязанность государства оказывать поддержку в сфере образования.

Литература:

1. Федеральный закон РФ от 30 декабря 2006 г. № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://base.garant.ru/12151312/> (дата обращения: 15.07.15).
2. Архипов А.Ю., Шевчук Е.В. Государственно-частное партнерство как институт модернизации сферы образовательных услуг: международный и отечественный опыт: монография. – М.: Вузовская книга, 2013. - С. 129.
3. Бокарева Е.В., Ветрова Е.А., Егорова Е.Н. Особенности формирования целевого капитала некоммерческих организаций в России // Вестник тамбовского университета. - 2015. - № 4 (144). - С. 56-61.
4. Журавлева Н.В., Подсевалова Е.Н., Хачпанов Г.В. Механизм финансирования профессионального образования на основе привлечения спонсорских средств через эндаумент-фонды // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2012. - № 4 (23). - С.19-25.
5. Кафанова А. В. Привлечение внебюджетных средств в высшее образование. Новые финансовые инструменты // Научные записки молодых исследователей. - 2014. - № 4. - С. 32-39.
6. Савченко П.В., Федорова М.Н., Шлихтер А.А. Эндаумент как институт социальных инвестиций // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2015. - № 2. - С. 52-62.



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА ИТАЛЬЯНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Раку Андрей Павлович,
Международный Независимый
Университет Молдовы, г. Кишинев*

Секция: «Юриспруденция»

В современном обществе, всенародные выборы представляют собой наиболее мощный фактор легитимизации политической элиты в демократическом режиме и демократия не может быть установлена, если она не основана на свободных выборах. В этом контексте подчеркивается актуальность темы представленной в данном докладе, а также цели доклада, которые состоят в том чтобы показать избирательную систему которая используется при проведения всех типов выборов в Италии, что может послужить, в общем или в части некоторых элементов, моделью при реформирование либо замене избирательной системы того или иного государство.

Далее мы проведем анализ избирательной системы Италии при проведение выборов: а) Президента Республики, б) в Парламент, в) в Европейском парламенте, г) в местные органы власти, а также д) при проведение референдума.

В соответствии с Конституцией 1947 года, Италия является парламентской республикой, унитарное государство с отдельными элементами федерализма в составе 20 областей из которых 5 областей обладают специальным статусом. Население Италий составляет чуть больше 58 миллионов жителей.

Согласно статьи 48 Конституции активным избирательным правом обладают все граждане Италии независимо от пола, достигшие совершеннолетия [1]. В соответствии с Законом от 8 марта 1975 года, возраст совершеннолетия достигается при исполнении 18 лет.

В соответствии с той же 48 статьей Конституции голосование является личным и равным, свободным и тайным.

Голосование осуществляется лично без передачи права голоса другому лицу. Закон запрещает голосовать заочно, равно как и не предусмотрена возможность голосования по доверенности или по почте. Итальянские граждане,

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

проживающие за границей, могут голосовать в тех коммунах, где они проживали ранее.

Голосование является равным в том смысле, что каждый избиратель обладает только одним голосом. При осуществлении избирательного права каждому гражданину должны быть гарантированы свобода и тайна голосования.

Участие в голосовании рассматривается как гражданский долг, своего рода общественная обязанность гражданина, имеющая своей целью правильное функционирование демократического государства [2]. Абсентеизм без уважительных причин фиксируется в судебных органах в течение 5 лет, и кроме того, мэр коммуны может внести в список лицо, уклонившееся от голосования безмотивно. Такой список вывешивается для всеобщего обозрения. Каких-либо материальных, административных или уголовных санкций уклонение от голосования не влечет.

Списки избирателей составляются в каждом округе и пересматриваются ежегодно в промежутки между декабром и мартом месяцами. Итальянский закон не предусматривает голосования по доверенности или по почте, поскольку такие способы подачи голоса рассматриваются как неконституционные. Второй абзац статьи 48 основного закона 1947 г. говорит о личном характере голосования. Специальные процедуры предусмотрены для некоторых категорий избирателей (инвалиды, слепые), которые могут сопровождаться в кабину для голосования другим избирателем, пользующимся их доверием.

Итальянские избиратели, проживающие за границей, могут голосовать лично в коммунах, в которых они внесены в списки до их выезда за границу. Таким лицам предоставляются некоторые льготы при приезде в Италию и возвращении обратно (оплата и др.) [3].

Согласно статье 51 Конституции Италии все граждане, независимо от пола, имеют доступ к государственным должностям и к избираемым должностям, на равных условиях, в соответствии с требованиями закона. Также Конституция Италии допускает возможность чтобы итальянцы не принадлежащие Республике могли, независимо от пола, иметь доступ к государственным должностям и к избираемым должностям, на равных условиях с гражданами, в соответствии с требованиями закона [4].

Главой государства является Президент Республики. Президент Республики избирается через косвенные выборы, на специальном заседании обеих палат парламента, а также 58 делегатов от областей Италии, по три делегата от каждой области, избираемые областным советом, таким образом чтобы обеспечить представительство национальных меньшинств, кроме Валле-д'Аоста, которая представлена одним делегатом, 2/3 голосов делегатов, сроком на 7 лет. Если Президента не удалось избрать 2/3 голосов делегатов три раза, то в четвертом

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

туре победившим считается кандидат, получивший простое большинство голосов.

Может быть избран Президентом Республики любой гражданин, который достиг возраста пятидесяти лет, имеющий законную возможность осуществлять свои гражданские и политические права [5].

На национальном уровне законодательная власть осуществляется двухпалатным парламентом, состоящим из Палаты депутатов и Сената. Сенат состоит из 315 избираемых сенаторов, а также из сенаторов по должности. Палата депутатов состоит из 630 депутатов. Мандат длится пять лет для обеих палат.

Как было сказано, Палата депутатов насчитывает 630 мест, которые распределяются между областями в зависимости от численности населения по данным последней всеобщей переписи. Палата депутатов избирается всеобщим и прямым голосованием.

Избирательная система послевоенной Италии задумывалась как противовес той, что позволила Бенито Муссолини прийти к власти и создать в стране тоталитарный режим: согласно закону Ачербо 1923 года, партии, получившей наибольшее число голосов, но не менее 25%, передавались 2/3 общего числа мест в Палате депутатов. Поэтому первоначально в основу итальянской избирательной системы был положен принцип максимальной пропорциональности как наиболее отвечающий принципу многопартийности и задаче обеспечения плюрализма.

Однако пропорциональная система при выборах обеих палат приводила к чрезмерному количеству партий, представленных в парламенте. Такая многопартийность не способствовала стабильности правительства и приводила к частым кризисам: за послевоенные годы в Италии сменилось более полусотни правительств. Нередко судьба правительства зависела от «коалиционной сделки» с мелкими партиями.

В результате референдумов 1991 и 1993 годов избирательная система страны была серьезно переработана, был осуществлен переход от «чистой» пропорциональной системы к смешанной. Избирательный закон 1993 года, действовал до конца 2005 года. Согласно новым правилам, 75% состава каждой из палат стали избираться по одномандатным малым избирательным округам в один тур, а остальные 25% стали распределяться по пропорциональной системе по партийным спискам с барьером в 4%.

В 2005 году, накануне очередных парламентских выборов, по инициативе правоцентристской коалиции Сильвио Берлускони был разработан и принят новый избирательный закон. Закон № 270 от 21 декабря 2005 года был выдержан в мажоритарном духе, поскольку предусматривал «избирательную премию» для

большинства.

Закон отменял выборы в мажоритарных округах, по которым ранее избирались 75% парламентского состава. Вместо этого партии или коалиции, набравшей относительное большинство голосов в Палате депутатов, автоматически предоставлялось не менее 55% мандатов, которые распределялись согласно квоте Хэра. При этом учитывались только голоса в поддержку политических объединений, преодолевших установленный барьер: 10% для коалиций, 2% для партий в составе коалиций, 4% для независимых партий.

Другим новшеством закона № 270 явилась система «блокированных списков», при которой избиратель не имеет возможности отдать свой голос определенному кандидату, а должен голосовать за партию.

Изначально избирательный закон 2005 года вызвал много критики. Спустя восемь лет Конституционный суд Италии поставил под сомнение легитимность закона и признал его положения (в частности, об «избирательной премии» и «блокированных списках») не соответствующими Конституции.

Президент Италии Джорджо Наполитано заявил о том, что о нелегитимности парламента речи идти не может. По выражению Наполитано, перед парламентом сейчас стоит вопрос политической воли — принять новый закон о выборах. Теоретически действующие палаты парламента могут функционировать до следующих очередных выборов, к которым необходимо принять новый закон [6].

Сенат избирается на областной основе. Число мест выборных сенаторов 315. Восемнадцать областей имеют не менее семи мест, а области с многочисленным населением направляют в Сенат: Ломбардия 47, Кампания 30, Лацио 27, Сицилия 26, Пьемонт и Венето по 23, Эмилия-Романья и Апулия по 21 сенатору. Малонаселенная Валле д'Аоста обладает одним сенаторским местом, а Молизе двумя. Также 6 мест в Сенат отведены зарубежному округу. Сенат избирается всеобщим и прямым голосованием, избирателями которым исполнено 25 лет. Могут участвовать в выборах в Сенат избиратели которым исполнено 40 лет [7].

В Сенате «премия большинства» определялась на основе результатов региональных выборов. Коалиция, набравшая относительное большинство голосов, получала не менее 55% мест в данной области. «Избирательная премия» распространяется на все области, кроме Молизе, которую и так представляют два сенатора. Процентный барьер в Сенате в два раза больше, чем в Палате депутатов — 20% для коалиций, 8% для партий.

Кроме этого, в состав Сената входят бывшие президенты Италии, а также пять пожизненных сенаторов, которые назначаются лично главой государства за

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

выдающиеся достижения в научной, художественной, литературной и социальной областях [8].

Обладание мандатом в одной палате несовместимо с занятием места в другой. Если лицо было сразу избрано в обе палаты, то оно должно выбрать одну из них. Члены обеих палат не могут одновременно состоять в Конституционном суде, Высшем совете магистратуры, Национальном совете экономики и труда, не могут быть руководителями, администраторами, членами ревизионной комиссии предприятий, принадлежащих государству, или обществ, им финансируемых. Не могут быть избраны в обе палаты: мэры коммун с населением более 20 тыс. жителей, областные советники, представители провинциальной администрации, префекты, супрефекты, высшие чиновники полиции, высшие офицеры вооруженных сил, не находящиеся в запасе судьи, а также лица по профессиональным основаниям имеющие отношения с иностранными государствами. Лицо, подпадающее под одну из названных категорий, не является неизбираемым, если оно за 180 дней до окончания срока полномочий парламента, или в течение 7 дней после издания декрета о роспуске, в случае досрочного роспуска, откажется от соответствующей должности [9].

В Европейском парламенте Италии отведено 87 мандатов. Выборы проводятся в соответствии с Законом 1979 г, с последующими изменениями, посредством всеобщего, прямого, свободного и тайного голосования по пропорциональной избирательной системе. Активным избирательным правом пользуется каждый итальянский гражданин, достигший 18-летнего возраста. Кандидатом может стать гражданин Италии в возрасте не менее 25 лет.

В законе о выборах в Европейский парламент предусмотрены гарантии выдвижения собственных кандидатов национальными и языковыми меньшинствами (французское, немецкое и словенское население в областях Валле д'Аоста, Трентино-Альто Адидже, Фриули-Венеция Джулия).

В соответствии со статьей 75 Конституций Италии, предусматривается проведение референдумов по требованию 500 тыс. избирателей или пяти областных советов. Определены и цели референдумов – полная или частичная отмена закона или другого акта, имеющего силу закона. Не допускается вынесение на референдум законов о налогах и бюджете, об амнистии и помиловании, о полномочиях, касающихся ратификации международных договоров.

В референдуме имеют право участвовать граждане, внесенные в списки избирателей Палаты депутатов. Предложение, вынесенное на референдум, считается одобренным, если в голосовании приняло участие большинство избирателей и если предложение собрало большинство голосов, признанных действительными.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Институт референдума получил в Италии широкое применение. На референдумы в разное время выносилось около 30 законов и только в период с 1981 по 1993 г. было проведено голосование по 13 законам.

Выборы в областные и провинциальные советы проводятся прямым голосованием по смешанной пропорционально-мажоритарной системе. Выборы проходят в один тур, причем 80% мест распределяется по пропорциональной системе, а 20% по мажоритарной.

Каждая область имеет собственный избирательный закон и вправе самостоятельно определять число членов областного совета, исходя из нормы: 80 советников для областей с населением более 6 млн. человек, 60 советников при числе жителей от 4 до 6 млн. человек, 40 при числе жителей от 1 до 4 млн. человек и 30 советников, если население области не превышает 1 млн. человек.

При выборах в провинциальные советы также применяется как мажоритарная система в одномандатных округах, так и пропорциональная с использованием системы квот. В этом случае избирательным округом становится сама провинция.

Коммунальные советы избираются по мажоритарной системе для коммун от 15 тыс. жителей и менее и по пропорциональной системе для более крупных коммун.

При выборах советов центральных городов, областей и ряда других наиболее крупных городов (Рим, Милан, Турин, Палермо, Неаполь, Венеция, Триест, Катания, Генуя) применяется смешанная мажоритарная и пропорциональная система. Мэры этих городов избираются прямым голосованием в два тура [10].

В заключение можно отметить, что избирательная система которая используется при проведении всех типов выборов в Италии, при необходимости, может послужить, в общем или в части некоторых элементов, моделью при реформировании либо замене избирательной системы того или иного государства.

Литература:

1. Конституция Италии 1947 года, статья 48.
2. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=98006>
3. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://evcppk.ru/inostrannoe-konstitucionnoe-pravo/3723-izbiratelnoe-pravo-i-sistema-referendum-italiya.html>
4. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Конституция Италии 1947 года, статья 51.
5. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Конституция Италии 1947 года,

статья 83-84.

6. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mgimo.ru/news/experts/document244212.phtml>

7. Конституция Италии 1947 года, статья 58.

8. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mgimo.ru/news/experts/document244212.phtml>

9. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://evcppk.ru/inostrannoe-konstitucionnoe-pravo/3723-izbiratelnoe-pravo-i-sistema-referendum-italiya.html>

10. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=98006>



**РЕГИОНАЛЬНАЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
АСИММЕТРИЯ
(НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)**

*Рябухина Наталья Сергеевна,
Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской
Федерации, г. Ставрополь*

Секция: «Экономика»

В настоящее время, в период реформ, существует необходимость преобразования социально-экономических региональных систем в Российской Федерации. Выравнивание экономической асимметрии - один из главнейших вопросов государственного строительства. Субъекты Федерации различаются между собой по численности, площади и плотности населения, уровню экономического развития, историческим и национальным особенностям, климатическим и природным условиям. Все это порождает значительные различия в потребностях бюджетного финансирования и налоговых базах отдельных регионов.

В практике не существует механизма функционирования единого для социально-экономической системы регионов, который был бы пригоден для всех субъектов федерации. Напротив, эта сфера деятельности предоставляет большое разнообразие национальных систем. Источником является существенное влияние политических процессов и исторически сложившееся формирование государств. В настоящее время большое значение для государственного регулирования экономики имеет проблема, которая представляет собой важность процесса адаптации социально - экономической системы регионов к изменяющимся внешним и внутренним условиям.

Региональное развитие – это режим функционирования региональной системы, который ориентирован на позитивную динамику параметров уровня и качества жизни населения, обеспеченную устойчивым, сбалансированным и многофакторным воспроизводством социального, хозяйственного, ресурсного и экологического потенциалов территории. [1]

Асимметрия может проявиться на любом уровне политико-

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

административного и социально-экономического районирования – от неравномерности развития федеральных округов, макроэкономических районов и отдельных субъектов Федерации до неравномерности развития муниципальных образований (административных районов) в рамках отдельных областей, краев или республик. Асимметрия может быть так естественной, так и неестественной. Главными причинами проявления асимметрии являются различные первоначальные условия, в которых оказались территории в начале 90-х годов XX века, и то, как руководители административных территорий смогли провести социальную и экономическую политику, а также использовать преимущество и сгладить влияние отрицательных обстоятельств.

Очевидно, что с началом проведения рыночных реформ несоответствия в социально-экономическом развитии регионов стали интенсифицироваться. На это есть две причины. Во-первых, наличие административно-территориальных единиц с различной конструкцией индустриальной политики и разный менталитет народонаселения и власти. Во-вторых, существенное ослабление регулирующей роли страны и финансовое неравенство субъектов Российской Федерации.

Анализируя асимметрию регионального развития, следует рассмотреть такое понятие как территориальная дифференциация, предложенное В. Лексиним и А. Швецовым. Территориальная дифференциация характеризует качество и степень единства пространства экономической, социальной, политической и иной жизни общества в границах конкретного государства и интерпретируется как процесс или как результат формирования различий между отдельными территориями государства. [2]

Необходимо отметить, что оценка территориальной дифференциации, во-первых, всегда относительна, и имеет значение лишь в сравнении, во-вторых, способна отличаться большим количеством неоднородных характеристик и показателей.

Фундаментальную основу экономики Северо – Кавказского федерального округа составляют отрасли промышленности, которые базируются на использовании локальных сырьевых и энергетических резервов. Ключевой сферой является продуктивное сельское хозяйство, которое основывается на культивировании технических и зерновых культур, мясо-молочном животноводстве и овцеводстве.

В округе сформирован крупный курортно-рекреационный комплекс. Северо-Кавказский федеральный округ располагает уникальным сочетанием бальнеологических ресурсов - минеральными питьевыми водами, термальными водами и лечебной грязью. Здесь сосредоточено около 30 процентов всех российских ресурсов минеральных вод, что по объемам сопоставимо с

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

ресурсами центральных районов европейской части Российской Федерации. Также на территории расположено более 70 процентов запасов термальных вод Российской Федерации. [3] Курортно-туристический бизнес в Северо-Кавказском округе - одно из самых результативных направлений экономики региона, развитию которого будут способствовать благоустройство существующих центров общероссийского значения, перераспределение потоков отдыхающих по территории.

Некоторые субъекты, которые входят в состав Северо-Кавказского федерального округа, относятся к числу наименее экономически развитых субъектов Российской Федерации в силу крайне низкого уровня развития социальной сферы и экономики.

По таким ведущим социально-экономическим характеристикам, как валовой региональный продукт на душу населения, бюджетная обеспеченность, средняя заработная плата и производительность труда, уровень развития сектора экономики и вовлеченность во внешнеэкономическую деятельность, Северо-Кавказский федеральный округ значительно отстает от других федеральных округов.[4]

Имеется явная асимметрия развития регионов. Например, Ставропольский край формирует на своей территории более благоприятную социально-экономическую сферу, чем национальные республики, на развитие которых продолжает оказывать влияние ряд немаловажных характеристик – естественный прирост населения, неблагоприятная институциональная среда (высокий уровень административных барьеров и низкое качество управления на региональном и местном уровнях), близость к зонам конфликтов и, как следствие, низкая инвестиционная привлекательность. [5]

Рыночная экономика способна предложить большое число альтернативных стратегий развития и роста. Одной из таких альтернатив является диверсификация, как способ расширения различных видов межотраслевого многообразия, в целях увеличения показателей социально-экономического развития субъектов Северо-Кавказского Федерального округа. Северо-Кавказский федеральный округ обладает подходящими благоприятными условиями для усовершенствования агропромышленного комплекса, строительства, санаторно-курортной сферы, туризма, добывающих и обрабатывающих секторов промышленности.

Но при этом следует не забывать о развитии промышленности, строительстве, активном привлечении частных инвестиций в модернизацию существующих производств, что приведет к созданию новых рабочих мест, росту занятости, в том числе за счёт увеличения территориальной мобильности трудовых ресурсов, развитию малого и среднего бизнеса, улучшению социально-

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

экономических характеристик уровня жизни населения.

На сегодняшний день в Российской Федерации снова ключевым вопросом становится проблема совершенствования федеративных отношений в части последующего разделения полномочий центра и регионов – субъектов РФ согласно всему спектру общественных, политических, социальных, экономических, научно-технических и иных отношений. Данный факт обуславливается тем, что, невзирая на существующие задачи модернизации, которая требует внушительных текущих и перспективных затрат, на деле, по мнению специалистов, продолжается сокращение налоговой базы регионов – субъектов Российской Федерации – вследствие постоянных изменений федерального законодательства, которые ведут к «перетряске» поступления доходов в бюджеты как регионального, так и местного уровней.[6]

Ясна необходимость точно следовать требованиям федерального и регионального законодательств при реализации конкретных нормативно-правовых актов на территории отдельных регионов, касающихся перехода к инновационному развитию в условиях преодоления кризисных явлений, а для достижения этой цели, на наш взгляд, необходимо создать действенный механизм мониторинга исполнения требований нормативно-правовых актов на территории каждого региона. Очевидно, что все выявленные в результате мониторинга отклонения от норм законодательства РФ и отдельных регионов должны быть устранены в скорейшем порядке.[6]

Выполнить определенные действия по усовершенствованию экономики регионов СКФО способна Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского округа, которая утверждена распоряжением Правительства РФ от 6 сентября 2010 г. № 1485-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года». На наш взгляд, именно непосредственное осуществление и усовершенствование Стратегии способно гарантировать стойкое преодоление подавленного состояния регионов СКФО. Осуществление этого процесса также должно сопровождаться развитием общественно-политической устойчивости в регионах данного федерального округа.

Литература:

1. Государственное управление: основы теории и организации. Учебник. В 2 т. Т. 2 Под ред. В.А. Козбаненко. Изд. 2-е, с изм. и доп. - М: «Статут», 2002. - 592 с.
2. Лексин В. Швецов А. Общероссийские реформы и территориальное развитие. Статья 2. Реформы и целостность государства. Проблемы территориальной дифференциации и дезинтеграции // Российский экономический журнал. 1999,

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

№ 11-12.

3. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 06 сентября 2010 г. №1485-р.

4. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. М., 1999-2015. - Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 15.06.2015).

5. Шацкая Е.Ю. Основные проблемы социально-экономического развития и перспективные направления экономической диверсификации в Северо-Кавказском федеральном округе РФ. Научно-исследовательский проект «Социально-экономическая диверсификация как фактор стабилизации экономического развития Республики Беларусь и Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации в посткризисный период», проект № 11-22-01012.

6. Магомадов Э.М. Депрессивный характер экономики регионов Северо-Кавказского федерального округа и подходы к преодолению кризиса // Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина. Научный журнал № 2. (Том 6. Экономика) — 2013. - 160 с.



**КЕРАМОЛОГИЧЕСКИЕ СТУДИИ
1954–1969 ГОДОВ КЕРАМОЛОГА,
ЭТНОГРАФА, ПИСАТЕЛЯ, АРХЕОЛОГА
ВИКТОРА ПЕТРОВА**

*Троцкая Валентина Ивановна,
Национальный музей-заповедник
украинского гончарства, Институт
керамологии отделения Института
Народоведения НАН Украины,
г. Опoшня, Украина*

Секция: «Биография»

Виктор Платонович Петров, годы жизни (1894–1969) – представитель гуманитарной мысли XX века, выдающийся филолог, литературовед, фольклорист, философ, этнограф, историк, археолог, керамолог, доктор исторических наук с 1968 года. Биография ученого чрезвычайно интересная и малоисследованная, хотя о нем написано много статей и несколько монографий. Вокруг личности исследователя как при жизни, так и после, продолжают дискуссии, предположения, разгораются страсти, постольку легенды и тайны окружают фигуру этого учёного. Ведь вся его биография несколько загадочная, что довольно трудно сориентироваться, где правдивая информация, где выдуманная. Исследователи считают, что «личная биография ученого кажется книжкой, из которой выдернуты самые интересные страницы» [8]. Поэтому его биографические сюжеты вызывают немало вопросов, кто же он был на самом деле, в годы Второй мировой войны.

Для археологической керамологии Виктор Петров, прежде всего опытный полевой исследователь. Поэтому не останавливаясь детально на биографии, заостряем внимание на научной его деятельности, которую керамолог начал с 1918 года, работая в Этнографической комиссии Украинской Академии наук, в дальнейшем посвятил всю свою жизнь с этим учреждением. Первые археологические студии исследователя были связаны с трипольской культурой. Он выделил и интерпретировал поздне трипольские достопримечательности. Прилагал немало усилий для изучения и введение в научный оборот наследия предыдущих исследователей, прежде всего, Викентия Хвойки. Опубликовал его записки о раскопках в Зарубинцах и другие. Ученый принимал активное участие в раскопках археологических памятников, в частности, Трипольской и скифской

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

культуры, могильники антов. Одновременно с изучением этих культур тщательно исследовал поселение раннеславянского периода VI–VIII вв, памятники эпохи Киевской Руси [10]. Основное внимание уделил исследованию истории скифов. К проблемам скифологии Виктор Петров обратился в 1940 годах. Скифская тематика, не будучи основной, занимала заметное место в научном творчестве Виктора Петрова. Именно история скифов оказалась в круге его научных интересов в связи с изучением украинского и славянского этногенеза. Его исследования отражено, как в специальных работах, так и в разделах монографий, посвященных происхождению славян и украинского народа [8; 21]. Однако большинство научного сообщества не разделяло взглядов Виктора Петрова, его выводы поддержал только украинский археолог Михаил Брайчевский [6, с.22-23].

Ученый автор более 220 научных трудов по истории, археологической керамологии. 1954–1960 года обозначены появлением в свет его научных трудов «Зарубинецький могильник» (1959), «*Стецовка, поселення III четверт I тис. н.е*» (1963), «*Черняхівський могильник*» (1964), «*Про зміну археологічних культур на території УРСР в V ст.. н.е.*» (1965). «*Давні слов'яни V-VIII ст..*» (1966), «*Підсічне землеробство*». Разработал оригинальную концепцию происхождения славян, которая нашла свое отражение в ряде его монографий: «*Історична географія та проблеми слов'янського етногенезу на матеріалах гідронімів*» (1966), «*Скіфи. Мова і етнос*» (1968).

За время работы в Институте истории материальной культуры (1950–1956) публикует второй том монографии «Раскопки в Нижнем Поднепровье (1954), «Археология в СССР» (1955). 1956 года переезжает в Киев, где начал работать в Институте археологии Академии наук Украины старшим научным сотрудником (1956-1969). Реализовывает проект свода памятников Зарубинецкой и Черняховской культуры. В 1950–1960 годах опубликовано несколько томов из серии «Матеріали та дослідження з археології СРСР» [16; 17; 18]. Уделял изучению гончарного производства памятников черняховской культуры. В 1950 годах Виктор Петров написал монографию «Керамика и керамическое производство на Среднем Поднепровье в Черняховский период», однако, по неизвестным причинам она осталась неопубликованной. Рукопись хранится в Институте археологии НАН Украины. Только один её раздел был напечатан 2011 году в сборнике «*Черняхівська культура*». Монография состоит с пяти разделов: первый посвящен истории исследования могильника черняховской культуры; второй глиняным изделиям достопримечательностей черняховской культуры Среднего Поднепровья; третий глиняным изделиям из Черняховского и зарубинецкого могильника. Исследователь систематизировал находки глиняной посуды, классифицировал по типологической группе; четвертый раздел

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

посвящен обжиговым сооружениям, пятый – гончарном круге. Последний раздел имеет название «Гончарный круг в керамическом производстве черняховского времени», содержит информацию о строении гончарного круга. По утверждению исследователя его использовали при формировании посуды носители черняховской культуры. Виктор Петров объяснил, что введение гончарного круга является завершением перехода гончарного производства с одного этапа на следующий более высокий уровень, кроме как победу профессионального ремесленничества над кустарным производством. Впервые среди археологов поднял вопрос о объеме, развитии и масштабе гончарного производства по отдельным регионам, подошел к вопросу о простом товарном производстве в черняховской культуре. Как теоретик и практик неуклонно настаивал на том, что исторические исследования нужно начинать и опираться не на правдоподобность предположений, а на факты, источники и их анализ, на их предварительную разработку. Он писал, что *«археологическая наука, как и всякая другая наука, допускает лишь утверждения, вытекающие из фактов и могущие быть обоснованными фактами»* [20].

На сегодня интерес к личности Виктора Петрова растет, жизненный и творческий путь учёного исследуют как на Украине, так и за рубежом. После его смерти выдано значительную часть художественных произведений, творческому и жизненному пути посвящены статьи и монографии, активно происходят защиты кандидатских диссертаций, проводятся конференции на тему различных аспектов творческого наследия Виктора Петрова [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 22; 23 и другие]. Наконец, на Украине начали издавать личные документы, хранящиеся в архивах, рукописные научные труды ученого о гончарном производстве [13; 14; 15; 20]. По утверждению археолога Валентины Корпусовой отдельные рукописные тексты работ Виктора Петрова остаются еще не прочитанными *«ні в повному обсязі, ні з належним осягненням їхнього сенсу, тому його внесок у розвиток науки ще належно не оцінено»* [14].

Таким образом, независимо от его *«...загадкової авантюрної особистості, в котрій сполучалися таланти літератора, філософа, розвідника, археолога»* [8] Виктор Петров внес большой вклад в развитие украинской археологической керамологии 1954–1960 годов, который, должным образом, еще полностью не оценен потомками.

Литература:

1. Абашина Н.С. В.П. Петров про взаємодію античної цивілізації з варварським світом // [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://papers.univ.kiev.ua/filosofija_politologija/11050.pdf.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

2. Агеєва В.П. Поетика парадоксу: інтелектуальна проза Віктора-Петрова-Домонтовича. – К.: Факт, 2006. – 429 с.
3. Андреев В.М. Віктор Петров: археолог в окупованій Україні (1942-1943) // «Гілея: науковий вісник»: Збірник наукових праць. – К., 2014. Випуск 90 – 2014. – С.111-116.
4. Андреев Віталій «Віктор Петров. Нариси інтелектуальної біографії вченого» // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://gorod.dp.ua/afisha/event/24095>.
5. Білокінь Сергій Довкола таємниці // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://exlibris.org.ua/petrow/peredmova.html>
6. Брайчевский М.Ю. «Русские» названия порогов у Константина Багрянородного // Земли Южной Русив IX–XIV . – К., 1985. – С.22–23.
7. Брюховецький В'ячеслав Віктор Петров: Твори в 3 томах. – К.: Темпора, 2013. – Т.3: Розвідки. – 536 с.
8. Віктор Платонович Петров (Домонтович) (1894-1969) // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrlit.vn.ua/biography/petrov.html>.
9. Гірняк Мар'яна Парадокси «Синдрому парадокса» Катерини Рубан // Україна Модерна № 6, 2010. – С.271-274.
10. Гриневич Віктор Професор Петров був розвідником Івановим // Газета по-українськи. №840 за 05.06. 2009. Рубрика Історія // [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://Gazeta.ua/articles/history-newspaper/_profesor-petrov-buv-rozvidnikom-ivanovim/295202.
11. Загоруйко Ю. Віктор Петров (Домонтович) // Історія української літератури ХХ століття. – Кн. 1. – 1993. – С. 642–650.
12. Корогодський Р.М. Постаць Віктора Петрова як проблема екзистенційного вибору // [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://papers.univ.kiev.ua/filosofija_politologija/11050.pdf.
13. Корпусова В.М. Невідомий документ: Петров Віктор Платонович. Праці з філософії // [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://papers.univ.kiev.ua/filosofija_politologija/articles/The_unknown_document_Petrov_Victor_Platonovych_Opus_in_philosophy_17406.pdf.
14. Корпусова В.М., Станиціна Г.О. Документи В.П. Петрова в науковому архіві Інституту археології НАН України // [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://papers.univ.kiev.ua/filosofija_politologija/11050.pdf.
15. Корпусова Валентина З архіву Віктора Петрова (Домонтовича) До вивчення творів раннього періоду творчості // [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/Portal/Soc_Gum/Mist/2012_8/164-170.pdf.
16. Мазуренко Ірина Метаморфози Віктора Петрова (В. Домонтовича) //

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://amklib113.ru/bbl/sslav/2/slav-011.html>.

17. Материалы и исследование по археологии СССР. Зарубинецкая культура. – М.–Л., 1959. – №70. – 193 с.

18. Материалы и исследование по археологии СССР. Славяне накануне образования Киевской Руси.– М, 1963. – №108. – 387 с.

19. Материалы и исследование по археологии СССР. Черняховская культура. – М., 1960. – №82. – 349с.

20. Петров В.П. Гончарный круг в керамическом производстве черняховского времени / Подготовка рукописи данной главы к печати и комментарии: Я. Володарец-Урбанович, О. Петраускас // V.P. PetrovPotter'swheel: // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.academia.edu/2771470/_._._._._V.P._Petrov_Potters_wheel

21. Петров Віктор Походження українського народу // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ukrcenter.com>.

22. Руденко Сергій Валерійович. Історико-філософська концепція В.П. Петрова (методологічний аспект аналізу): дисертація. кандидата філософських наук: 09.00.05 / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 2006. — 181 арк. — Бібліогр.: арк. 164-181 // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/266300.html>.

23. Чабан Микола «З роду Петрових: Матеріали до історії роду письменника В. Домонтовича (Віктора Петрова)» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.11channel.dp.ua/news/dp/2012/12/28/21462.html>



СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ, МОТИВЫ И СПОСОБЫ НАКОПЛЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ

*Тухфатуллин Руслан Радикович,
Казанский (Приволжский)
федеральный университет
Институт управления,
экономики и финансов, г. Казань*

Секция: «Экономика»

В условиях современной рыночной экономики величина ежегодных расходов семейных хозяйств, в среднем, как правило, меньше величины их доходов. Та часть семейного дохода, которая не идет на покупку товаров и услуг, носит название сбережений. Таким образом, из этого определения можно сделать вывод, что понятие «сбережения» представляют собой результат накопления собственниками богатства, в частности, в виде денежных средств, а область его применения распространяется на деятельность отдельных лиц и членов их семей, т.е. прежде всего на домашние хозяйства.

Источником накопления сбережений является та часть доходов после уплаты налогов, которая не идет на потребление. Хотя сбережения и потребление являются двумя взаимосвязанными категориями как составные части дохода, тем не менее, между ними существуют качественные различия. Во-первых, различие состоит в их направленности: так, потребление ориентировано на удовлетворение текущих нужд или потребностей населения. Сбережения же направлены на будущее потребление за счет его сокращения в текущем периоде. Во-вторых, если потребление осуществляется всеми семьями и хозяйствами, то сбережения – лишь теми, чьи доходы превышают средний уровень. В-третьих, амплитуда колебаний сбережений очень широка и их величина иногда может быть практически равна нулю. Потребление не только не может равняться нулю, но и не должно быть ниже определенного минимума, которое обеспечивало бы биологическое существование человека [2].

Наиболее распространенной формой сбережений является использование части дохода для создания накоплений в виде наличных денежных средств или в виде безналичных вкладов в сберегательные банки, либо для приобретения ценных бумаг. Также формой сбережений может выступать покупка драгоценных металлов или камней (ювелирные изделия), покупка имущества и

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

вещей, имеющих небольшой, но постоянный спрос, покупка иностранной валюты. Но основными в данный момент времени формами сбережений являются банковские вклады, иностранная валюта, наличные денежные средства “под матрасом”. Заметим, что не все семейные хозяйства относятся к категории сберегающих. Например, ряд молодых семейных хозяйств, тратят существенно больше, чем зарабатывают, чтобы приобрести некие дорогие товары и услуги, такие, как жилье и образование. Эти покупки осуществляются за счет займов. Многие пожилые люди, находясь на пенсии, тратят больше, чем получают, для того, чтобы обеспечить себе тот уровень жизни, к которому они привыкли. А делают они это за счет изъятия средств, накопленных в результате сделанных в прошлом сбережений. Однако отрицательная величина сбережений семейных хозяйств этого типа перекрывается положительной величиной сбережения семейных хозяйств, состоящих из лиц с высокими доходами и стабильной карьерой [1].

На размер национальных сбережений домашних хозяйств оказывает влияние действующий уровень налоговых платежей с доходов физических лиц, политика правительства по вопросу сбережений, доступность кредита и ожидания ценовых изменений. А действующий уровень процентных ставок, как считают многие экономисты, оказывает неэластичное воздействие на размер сбережений. Так, например, в течение последних десяти лет в нашей стране процентные ставки, выплачиваемые по вкладам граждан, часто оказывались ниже темпов инфляции, в результате чего постоянно сокращалась реальная стоимость сберегаемых средств. Однако сбережения в нашей стране имели место [3].

Резкое увеличение темпов инфляции в 1992-1993 годах привело к изменению структуры расходов домашнего хозяйства. Большой удельный вес приобрели расходы, обеспечивающие жизнедеятельность семьи, и уменьшились остальные расходы. Однако сбережения домашних хозяйств не претерпевали за эти сложные годы значительных изменений и оставались приблизительно на одном уровне — 9,6% общего уровня полученных доходов. Постоянный удельный вес накоплений в структуре доходов и расходов позволяет согласиться с мнением специалистов, которые считают, что с ростом совокупного национального дохода возрастает уровень сбережений домашних хозяйств. С другой стороны, быстрое обесценение денег в период кризиса 1992 — 1993 гг. и отрицательные реальные процентные ставки в этот период скорее являлись стимулами к быстрому расходованию накоплений, но, как свидетельствуют статистические данные, этого не происходило. Поэтому мотивация сбережения домашними хозяйствами является не только экономической [2].

К основным побудительным мотивам накопления сбережений могут быть

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

отнесены следующие: перестраховка - деньги откладываются "на черный день"; бережливость - некоторые люди и в целом народы в силу привычки или обычая более экономны в своем расходовании полученного дохода, чем другие; отсроченная покупка — сбережения накапливаются для осуществления финансирования покупки в будущем; контрактные обязательства - деньги откладываются для погашения закладной или выплаты ссуды, уплаты страховых взносов и т. п.

Не денежные способы накопления сбережений требуют от граждан (домашних хозяйств) приобретения специальных знаний, чтобы успешно и постоянно проводить с этими ценностями операции, направленные на получение прироста сбережений. Денежные способы накопления сбережений не требуют, чтобы собственники совершали постоянные операции со своими деньгами, а приращение сбережений зависит от срока предоставления их заемщику. Поэтому денежные формы сбережения более доступны, желающим производить сбережения. Хранение наличных денег в "чулке" не дает дополнительного приращения накопленного капитала. В связи с этим вклады в банки и остальные формы сбережений, кроме хранения денег дома, являются более привлекательными для владельцев сберегаемых денег ввиду возможности получить дополнительный доход. Наличие множества средств сбережений позволяет владельцу накоплений производить выбор способа сбережения накоплений, а при выборе из имеющихся инструментов сбережения наиболее приемлемого владельцы сберегаемых денег вынуждены обращать внимание на целый ряд критериев. Предпочтение в выборе каждого критерия зависит от намерений и возможностей лица, собирающегося сберегать деньги, но всегда среди них присутствуют три основных критерия, а именно: ликвидность, безопасность, норма дохода [3].

Ликвидность представляет собой легкость, с которой можно перевести сбережения в наличные деньги с тем, чтобы их тратить. Сумма, сберегаемая в ликвидной форме, будет изменяться в зависимости от индивидуальных потребностей владельца сбережений.

Безопасность предъявляет в качестве основного требования к сбережениям возможность в определенный момент в будущем получить свои средства назад. Таким образом, форма сбережения, допускающая возможность потери сбережений, будет менее предпочтительна по сравнению с той формой, которая предполагает безопасное вложение денежных средств [1].

Норма дохода выступает основной мотивацией при выборе формы, которая будет использована для хранения сбережений, а особенно когда рассматривается возможность хранить их в каком-нибудь банке.

Между безопасностью (сохранностью), нормой дохода и ликвидностью

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

существует сложноподчиненная зависимость. Средства сбережений с высокой степенью риска, вызванной особенностью способа сбережения, должны обеспечить высокую норму дохода; чтобы привлечь деньги, и, естественно, высокая норма дохода должна также компенсировать уменьшение ликвидности. Но следует заметить, что предлагаемая высокая норма дохода не всегда означает, что такая норма фактически будет достигнута. С другой стороны, решение задачи сохранить покупательскую способность денег и обеспечить реальный прирост сбережений ставит в зависимость норму дохода сбережений от уровня инфляции. Следовательно, потенциальный вкладчик вынужден идти на уступку в ограничении ликвидности своих сбережений и на принятие существующей нормы риска. Увеличение срока хранения сбережений должно приводить, соответственно, к увеличению нормы дохода, так как увеличение срока пропорционально уменьшает ликвидность и безопасность сбережений [2].

Решить проблему сохранности сбережений с одновременным их приращением можно с помощью банков. Помещение денежных средств в банк позволяет вкладчику значительно уменьшить риск потери сбережений в случае совершения кем-нибудь противозаконных действий (грабеж, воровство, обман) и позволяет получить приращение размещенных во вкладе средств. Но риск потери денежных средств, помещенных в банк, для вкладчика все же остается, так как он зависит также от множества рисков факторов банковской деятельности. Принято выделять три основных типа рисков, которые более тесно связаны с риском потери банком сбережений вкладчиков: инфляционные риски, кредитные, политические риски. Первые риски связаны с инфляционным обесценением сбереженных денег, в связи с превышением темпа роста цен над выплачиваемыми по вкладу процентами, а негативный реальный процент при ускорении инфляции для вкладчиков, скорее правило, чем исключение. Вторые риски, свойственные всякому необеспеченному кредиту, возникают из-за необеспеченности вкладной операции. Третьи риски связаны с возможностью принятия государством конфискационных или ограничительных мер в отношении вкладчиков. Следовательно, инфляционные и политические риски являются внешними по отношению к банковской системе и оказывают, соответственно, равномерное воздействие на банки [3].

Таким образом, с одной стороны, домашние хозяйства имеют постоянную потребность размещать временно свободные денежные средства в разные средства сбережения. А общество, с другой стороны, заинтересовано в том, чтобы временно свободные денежные средства граждан были вовлечены в экономику и эффективно использовались в процессе воспроизводства материальных благ. Успешное решение этой задачи для любой страны, в первую очередь, определяется объемом накопленных сбережений гражданами, во

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

вторую - зависит от эффективности их использования [2].

Но не все средства сбережений являются эффективными для общественного производственного процесса. Поэтому вопрос, в какой форме граждане сберегают денежные средства, приобретает общественно-экономическое значение в связи с тем, что накопления могут преобразовываться в ту или иную форму сбережений и, соответственно, либо участвуют в процессе воспроизводства материальных благ, либо нет. Например, покупка сертификата акций на вторичном фондовом рынке не является реальным инвестированием в компанию, которая выпустила акции. Однако позволяет компаниям иметь долгосрочный капитал, а владельцу акции краткосрочные вложения средств. Подобным образом сбережения, внесенные на счет в строительную компанию, ссужаются тем, кто собирается приобрести дом или квартиру, и являются капиталом для покупки дома. Также сбережения могут быть помещены в банк, который пустит их в дело. Из этого следует, что сбережения и инвестиции тесно взаимосвязаны. Без сбережений не могло бы быть инвестиций, последние являются естественным результатом первых [1].

Литература:

1. ВострокнUTOва А.И. Портфельное инвестирование: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2002. – 120 с.
2. Сергеева И. Инвестиции. Экономика предприятия: Учебное пособие – М.: Финансы и статистика, 2000 – 134 с.
3. Тарханов А.В., Леденев С.В. Финансовые источники формирования инвестиционного потенциала экономики России. // Финансы и кредит. – 2014. - №10. С. 2-12.



**ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА
ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СЛЕДСТВИЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Халилова Карина Фарзатовна,
Уральский государственный юридический
университет, г. Екатеринбург*

Секция: «Юриспруденция»

Аннотация. Данная статья содержит обзор становления института предварительного следствия. Рассмотрено развитие органов следствия с момента централизации Русского государства и до современного этапа.

Ключевые слова: предварительное следствие, органы расследования, дознание, Министерство внутренних дел, полиция.

Современный институт предварительного следствия, который сейчас имеет Российская Федерация, складывался в российском государстве в течение многих столетий.

Впервые специализированные органы расследования появились в период централизации Русского государства. Согласно Судебнику 1550 года, Боярская дума «по государеву приказу» рассматривала наиболее важные дела. Расследование, судебное рассмотрение и исполнение приговоров по таким делам осуществляла состоявшая при ней Расправная палата, а также Разбойный приказ. В Москве эти функции выполнял Земский приказ. До появления данных государственных учреждений функция предварительного следствия, а точнее расследования преступлений возлагалась на различных чиновников на местах, которые назначались князем.

Следующими государственными органами, которые осуществляли предварительное следствие, были Тайная канцелярия и Преображенский приказ. Данные учреждения функционировали в конце 17 – начале 18 века и позднее были заменены Сенатом и Верховным тайным Советом.

В начале 18 века появляется новый государственный орган, которому поручается, в том числе, и расследование преступлений – полиция. Изначально полиция создавалась в Москве и Петербурге, но позднее распространилась по всей России. В конце 18 века исправники и земские суды осуществляли часть

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

функций полиции.

В 1802 году было создано Министерство внутренних дел. Позднее от Министерства Внутренних дел была отсоединена Особая канцелярия, которую присоединена к Собственной Его Величества канцелярии и создано, таким образом, Третье отделение Собственной Его Величества канцелярии. Аппарат третьего отделения состоял из пяти экспедиций. Первая экспедиция (секретная) проводила следствие по политическим делам, следила за деятельностью революционных организаций и отдельными революционерами. В ее распоряжении находилась многочисленная агентура. Начало 19 века стало важным моментом в развитии органов предварительного следствия. До этого следствие сводилось к обнаружению всех обстоятельств преступления, и начиналось только в тех случаях, когда виновный мог быть подвергнут уголовному наказанию, и лишь при наличии законного повода. Следствие было представлено в виде формального и предварительного. Предварительное следствие осуществляло установление обстоятельств совершенного преступления, в то время как формальное следствие выясняло действительно ли подозреваемый совершил преступление и подлежит ли он наказанию. Существовала некая неопределенность границ формального и предварительного следствия, например, в разделе, посвященном предварительному следствию говорилось о поводах к началу производства следствия о расследовании «по горячим следам», о розыске поличного с произведением для этого обысков и выемок, о мерах, применяемых к обвиняемому для пресечения способов уклоняться от следствия и суда, о задержании обвиняемого, а к формальному следствию относились: допрос обвиняемых, собирание доказательств, принятие мер к обеспечению с обвиняемого различного рода взысканий. Данное разделение позднее сформировалось в дознание и предварительное следствие. Предварительное и формальное следствие производились административными органами.

До 1860 года предварительное следствие входило в обязанность полиции, в роли следователей выступали квартальные надзиратели. Следствие производили нижние земские суды, управы благочиния и различные присутствия, в которые входили полицейские чины. Органов предварительного следствия как особых учреждений не существовало. Таким образом, достаточно четкого разграничения производства предварительного следствия в рассматриваемый период не существовало: предварительное следствие, дознание, розыск осуществляла полиция.

Законом от 1860 года была создана должность судебного следователя. В дополнение к Закону было издано два наказа - судебным следователям, которые должны были вести предварительное следствие, и полиции, в обязанности

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

которой входило производство розыска и дознание. Таким образом, произошло законодательное разделение предварительной стадии.

Но отделение судебной власти от административной происходило поэтапно. Различными учеными и практиками предлагались разные реформы по совершенствованию деятельности судебных следователей, что нашло свои отклики в Уставе уголовного судопроизводства 1864 г., который укрепил положение следователей. Одним из главных недостатков данного законодательного акта являлось отсутствие четкого разграничения и определения следствия и дознания.

В 1914 году вышли три тома систематического комментария к «Уставу уголовного судопроизводства», которые критиковали неразграничение и неопределенность следствия и дознания. Таким образом, до реформы 8 июня 1860 г. расследование преступлений в России являлось одной из функций общих административных органов. Ядро следственного аппарата составляла полиция. Порядок и общие условия расследования преступлений соответствовали принципам розыскного процесса. Благодаря реформе 1864 г. судебная власть была отделена от власти административной.

Во время становления Советского Союза уголовное и уголовно – процессуальное законодательство были основательно реформированы. Можно разделить данное реформирование на 3 этапа.

На 1 этапе был издан декрет о суде, который упразднил институты судебных следователей, прокурорского надзора, присяжной и частной адвокатуры, взамен которым были созданы следственные комиссии окружных судов, которые осуществляли предварительное следствие по делам об убийствах, причинении тяжких телесных повреждений, изнасиловании, бандитизме, разбоях, подделке денежных знаков, взяточничестве и спекуляции, а так же по наиболее сложным делам, подсудным уездным и городским судам. По остальным делам суд ограничивался дознанием. Позднее были введены должности следователей.

Таким образом, к концу первого периода становления следственного аппарата была сформирована правовая основа предварительного следствия, определились организационные формы деятельности следственного аппарата, выделились специальные следственные аппараты по делам о контрреволюционных (ВЧК-ОГПУ) и воинских (военные следователи) преступлениях.

Дальнейшая реорганизация предварительного следствия по делам об общеуголовных преступлениях в значительной степени связана с возникновением и развитием органов прокуратуры, которая была введена в систему органов юстиции в 1922 году.

Второй период характеризуется тем, что следственный аппарат был выведен

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

из – под контроля органов юстиции и передан в прокуратуру с расширением полномочий органов дознания.

Третий период (с 1936 по 1963 гг.) охватывает время от сосредоточения следственного аппарата в Прокуратуре СССР до законодательного предоставления органам охраны общественного порядка (предшественник Министерства внутренних дел) права производства предварительного следствия. В организационном плане характерными его чертами явились; с одной стороны, наличие единого следственного аппарата по общеуголовным делам в системе прокуратуры и одновременно многочисленные трудности, обусловленные, как правило, перегрузками следователей, и, с другой стороны; растущая в связи с этим роль органов дознания в расследовании преступлений, для чего в 1940 - 1950 гг. в милиции были созданы свои следственные аппараты, руководство, которых осуществлялось следственным отделом Главного управления милиции МВД СССР.

Четвертый период (с 1964 по 1988 гг.) характеризовался тем, что следственный аппарат органов охраны общественного порядка (в дальнейшем - Министерства внутренних дел) за сравнительно короткий срок превратился в структуру правоохранительных органов, осуществляющую расследование основного количества совершенных в стране преступлений.

Пятый период (с 1989 г. по 1999 г.) характеризовался рядом факторов, оказавшими отрицательное влияние на состояние следственной деятельности.

Во-первых, увеличилось с 1,2 млн. в 1988 г. до 3 млн. в 1999 г. количество зарегистрированных преступлений. И, несмотря на увеличение за этот период в 2,1 раза штатной численности, нагрузка на следователей в этот период составляла среднем 70 дел на 1 штатную единицу, а в отдельных регионах доходила до 120-130 дел. Увеличением штатной численности было обеспечено снижением к 1999 г. средней нагрузки до 50 дел, однако с учетом отпусков, дежурств, учебы реальная нагрузка по-прежнему превосходила в 2- 2,5 раза нормативно-установленную.

Во-вторых, увеличилась организованность преступной среды, и одновременно возросло противодействие раскрытию и расследованию преступлений. Так, число выявленных за указанный период преступлений с квалифицирующим признаком «совершено организованной группой» возросло в 10 раз (с 3,3 тыс. в 1989 г. до 32,9 в 1999 г.). Расследовано несколько сотен уголовных дел о финансовых мошенничествах (финансовых «пирамидах»), число потерпевших, по которым составило более 5 млн. граждан.

В-третьих, значительным изменениям подверглось и законодательство. С 1 января 1997 г. действует Уголовный кодекс Российской Федерации, в который включены 63 новых состава преступлений, основную массу которых расследуют

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

следователи органов внутренних дел. А уголовно-процессуальное законодательство формируется сегодня с учетом ряда постановлений Конституционного Суда Российской Федерации, направленных на обеспечение конституционных прав и свобод, участвующих в уголовном судопроизводстве лиц.

В-четвертых, начавшиеся в России экономические преобразования вызвали резкий отток следователей, в основном в коммерческие структуры и адвокатуру, где уровень заработной платы многократно превышал размер их денежного довольствия в органах внутренних дел. По тем же причинам следователи уходили в суды и органы прокуратуры.

Таким образом, складывающаяся в России за последние годы криминогенная ситуация при явно не достаточном уровне ресурсного и нормативно-правового обеспечения деятельности органов предварительного следствия, высокой текучести кадров и низком профессионализме части следственных работников требовали разработки и принятия адекватных и наиболее оптимальных мер по дальнейшему реформированию следственного аппарата и законодательной базы его функционирования, а так же мобилизации скоординированных с оперативными службами усилий следствия на приоритетных направлениях борьбы с организованной и экономической преступностью, коррупцией, наркобизнесом, терроризмом и иными тяжким преступлениями.

Следственный аппарат органов внутренних дел Российской Федерации в своем развитии прошел три основных этапа: первый - с 1989 по 1994 гг., второй - с 1994 по 1997 гг. и третий с 1997 по настоящее время.

Анализируя эффективность мер, принятых на первом этапе, который характеризовался значительным ростом (с 1619 тыс. в 1989 г. до 2800 тыс. в 1993 г.) числа зарегистрированных преступлений, следует отметить, что расследование их основной массы легло на следователей органов внутренних дел. В результате нагрузка на штатную единицу следователя по находящимся в производстве делам значительно возросла, многократно превысив нормативно установленную.

В период второго этапа (с 1994 по 1997 гг.) с учетом имеющихся недостатков были предприняты дополнительные усилия, направленные, в первую очередь, на улучшение организации расследования и раскрытия преступлений.

Наиболее эффективным оказался третий этап реформирования органов предварительного следствия (с 1998 г. по настоящее время), в течение которого приняты и продолжают осуществляться наиболее кардинальные меры, которые способны существенно приблизить следственный аппарат МВД России к

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

концептуальной модели централизованного федерального следственного органа.

23 ноября 1998 г. Президентом РФ был издан Указ № 1422 «О мерах по совершенствованию организации предварительного следствия в системе Министерства внутренних дел российской Федерации», направленный на укрепление правовой основы развития следственного аппарата органов внутренних дел и реализацию Концепции судебной реформы в Российской Федерации и Концепции развития органов внутренних дел и внутренних войск МВД России (на период до 2005 г.). Указ впервые установил нормативно-правовой статус органов предварительного следствия в системе МВД России во главе со Следственным комитетом.

Несколько улучшилась и кадровая ситуация. Некомплект следователей на 1 июля 2000 г. составил 1,5 тыс. человек, или 3,1 процента. В августе - сентябре 2000 г. на службу в органы внутренних дел только из системы образовательных учреждений МВД России пришло более 2000 специалистов высшей юридической квалификацией. Планировалось так же принять определенное число выпускников гражданских высших юридических учебных заведений, что позволило сократить некомплект и довести число следователей с высшим юридическим образованием примерно до 54 процентов.

В настоящее время следственный аппарат страны общей численностью более 63 тыс. человек в основном сосредоточен в системе МВД России - 83 процента, в органах прокуратуры - 12,2 процента, в органах налоговой полиции - 3,2 процента.

Таким образом было рассмотрено развитие следственных органов и предварительного следствия с момента возникновения российского государства и до настоящего времени.

Литература:

1. Рыжаков А.П. Правоохранительные органы. М., Право, - 2011.
2. Савюк Л.К. Правоохранительные органы: Учебник. - М.: Юрист, 2014.
3. Чувилев А.А., Чувилев А.А. Правоохранительные органы: Учебное пособие. - М.: Юриспруденция, 2010.
4. Валишин А.В. Органы предварительного следствия в России. Становление и развитие. – СПб.: Питер, 2013.



**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
ОТРАЖЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ И
СТЯЖАНИЯ ЦЕРКВИ В РОМАНЕ У. ЭКО
«ИМЯ РОЗЫ» И ФИЛЬМЕ
А. ЗВЯГИНЦЕВА «ЛЕВИАФАН»**

*Шереметьева Лидия Владимировна,
Хабаровский государственный
институт искусств и культуры, г. Хабаровск*

Секция: «Культурология»

Ярким культурным событием последнего времени стал выход ленты А.П. Звягинцева «Левиафан», премьера которой в России состоялась 5 февраля 2015 года. Эта картина была встречена искусствоведами и зрителями неоднозначно. Она подверглась критике со стороны многих публичных деятелей, в том числе и официальных лиц. Между тем, «Левиафан» стал лауреатом множества престижных кинопремий. В их числе он был удостоен премии «Золотой глобус» в номинации «Лучший фильм на иностранном языке» и премии Каннского кинофестиваля в номинации «Лучший сценарий». Всё это привлекает тем большее внимание к фабуле картины.

В центре сюжета – борьба за земельный участок, владельцем которого является главный герой ленты – Николай. Как позднее выясняется, это место предназначено городской властью для строительства нового храма. Инициатором строительства храма на месте дома Николая выступил архиерей, который наставляет мэра «показать силу».

Тем самым режиссёр говорит о том, как люди приспособили учение Христа к своим нуждам и представлениям. Он осуждает церковных иерархов, которые не только принимают дорогие дары от людей, творящих беззаконие, но и молчат, когда надо дать оценку их нравственным деяниям.

Следует сказать, что эта сюжетная линия послужила поводом для многочисленных ожесточённых дискуссий. Режиссёр был неоднократно обвинён в очернении церкви. Так, главный редактор газеты «Культура» Е.А. Ямпольская написала в своей колонке, что в картине «гнусно и до оторопи безосновательно»[4] оклеветана Русская православная церковь. Такого же мнения придерживаются многие православные активисты, призывающие запретить показ ленты А. П. Звягинцева.

Однако нельзя не отметить, что А.П. Звягинцев в картине показал не только

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

стяжающего архиерея, другим героем картины стал местный священник – отец Василий. Своим скромным образом жизни и близостью к простым прихожанам он противопоставлен архиерею, встречающемуся с мэром города в богатых апартаментах и читающему проповеди политической элите города.

Противопоставление этих персонажей подчёркивается и метафорически: в городе есть старая разрушенная церковь, восстановление которой не входит в планы администрации города. В одном из эпизодов фильма Николай приходит в эту церковь в поисках сына, посмотрев наверх он, сквозь продырявленную крышу, видит небо. Завершается картина эпизодом в новом храме, построенном на месте дома Николая. Маленький сын мэра смотрит наверх и видит петлю, свисающую с потолка. Эти красноречивые фрагменты показывают отношение режиссёра к разным позициям служителей церкви.

Многие критики и представители церкви обратили внимание на это сравнение. Кинокритик С. Сычёв отмечает, что «есть в фильме другой священник, бедный, бескорыстный и по-настоящему праведный». Дьякон А. Кураев высказал мнение, что «Левиафан» - «антиклерикальный фильм, но это не делает его антицерковным или антиправославным»[2].

Следует отметить, что проблема, поднятая режиссёром, неоднократно освещалась в мировом искусстве. Поэтому представляется небесполезным провести параллель с романом итальянского учёного и писателя – медиевиста У. Эко «Имя розы». В основе сюжетной линии произведения лежит задача организовать в монастыре диспут о бедности Христа, которую призван решить главный герой – Вильгельм Баскервильский со своим помощником Адсоном.

Необходимо уточнить, что истоки проблем, описываемых в романе, уходят глубоко в историю. Если проанализировать научную литературу, то можно сделать вывод, что тема диспута о евангельской бедности тесно связана с историей культуры. Исторические периоды, особенно важные для понимания этой проблемы подробно исследованы зарубежными и отечественными учёными. В научных работах по истории культуры Средних веков отмечается, что церковь играла ключевую роль в обществе этой эпохи. Особо это влияние заметно в экономической сфере, которая была в значительной мере регламентирована церковными положениями об идеале евангельской бедности. Со временем доминирование этого догмата стало негативно влиять на развитие экономической сферы. Отказ от идеи евангельской бедности, произошедший в XIV веке, во многом повлиял на тенденцию ослабления влияния церкви на жизнь общества в целом и на её экономическую сферу, в частности, по сравнению с предыдущим историческим периодом. Произошедшая перемена способствовала смене общественного строя с феодального на капиталистический.

Несмотря на признание важности диспута о евангельской бедности в

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

культуре, его роль не получила однозначной оценки в научной литературе. У. Эко в своём романе также не высказывает своего мнения, он лишь обращает внимание читателя на некоторые интересные детали.

Занимаясь подготовкой этого события, Вильгельм видит, что идеалы аскетичного общежития монахов мало соблюдаются в богатом аббатстве. Осматривая аббатство, герои так описывают кухню: «Кухня являла собой огромное...пространство...огромный хлебный очаг у дальней стенки западной башни полыхал рыжеватым огнем...распахнулись...двери, выходявшие на ток позади церкви, и скотники через них стали втаскивать туши свежезаколотых свиней»[4]. Не только кухня поразила героев своим достатком. Ярчайший эпизод, раскрывающий истинное богатство церкви – это сцена, в которой Вильгельм и Адсон стали свидетелями чистки монастырских сокровищ: «Вазы, чаши – все обнаруживало свой драгоценный состав. Торжествовала желтизна золота, белая непорочность слоновой кости, играл в лучах дивно прозрачный хрусталь. Блестали камни любой окраски и огранки: гиацинты, топазы, рубины, сапфиры, изумруды, хризолиты, ониксы, карбункулы, яшма и агат»[4]. Аббат ясно высказывает свою позицию, он уверен, что богатство и драгоценности необходимы для служения Богу: «Так и положено...Если амфоры и сосуды из золота и малые позолоченные чаши по воле Господней и по предречению пророков использовались для сбора крови...в Соломоновом храме, – тем скорее золотые узорные потиры, усыпанные честными камнями, вместе с прочими, наиболее ценными из сотворенных человеком вещей, обязаны служить, с величайшим благоговением и с истинною верою, для приема крови Христовой»[4]. Аббат старается убедить в своей правоте Вильгельма, который прибыл в монастырь, чтобы организовать диспут о бедности Христа: «Некоторые...возражают, что вдохновенный дух, чистое сердце и искренняя вера – это все, что необходимо для святого богослужения. Да кто как не мы первые открыто провозгласили, что это и есть основное в священной службе? Но, вместе с тем, мы убеждены, что восславлять Господа необходимо также и через наружное великолепие священных снарядов, поскольку в высочайшей степени правильно и справедливо отвечать на заботу Спасителя всею целокупностью явлений, славя того, кто озаботился предусмотреть для нас всю целокупность вещей, в единстве, безо всякого изъятия»[4]. Завершает свой монолог настоятель в искренней убеждённости верности собственной позиции: «Это кратчайший путь к неисповедимой божественности. Наши богатства – вещное воплощение святости»[4]. Из этих фрагментов становится очевидным, что бедность, которая, на словах, почиталась христианской добродетелью, фактически не соблюдалась. Больше других же в накоплении богатств и мирских благ усердствовал облечённый властью аббат.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Один из ключевых фрагментов романа – глава, содержащая «братскую дискуссию о бедности Христа». В ней звучат слова Вильгельма, объясняющего Адсону подоплёку спора: «Бедность применительно к церкви не означает – владеть ли ей каким-либо дворцом или нет. Вопрос в другом: вправе ли она диктовать свою волю земным владыкам?»[4]. Таким образом, автор, через главного героя, высказывает мнение, что раздор в церкви носит не только и не столько теологический характер. Он скорее является следствием желания церкви распространить своё влияние на возможно большее количество сфер и слоёв общества.

Эти слова главного героя возвращают нас к проблематике картины А.П. Звягинцева. Левиафан – ветхозаветное чудовище, чьё имя послужило названием для фильма – описывается как «царь над всеми сынами гордости»[3]. Эта метафора силы природы, царствующей над человеком, была использована Т. Гоббсом в труде «Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского» для описания власти государства над человеком. В ленте А.П. Звягинцева показан новый Левиафан - распространивший своё влияние на светскую власть, церковный владыка.

Вышесказанное в очередной раз подтверждает, что в искусстве существуют темы, которые с определённой частотой становятся актуальны. Они напрямую связаны с периодически обостряющимися неразрешимыми противоречиями: искушением человека богатством и властью. Таким образом, столь острая дискуссия, разгоревшаяся вокруг картины А.П. Звягинцева, лишь подчёркивает своевременность появления фильма. Эту мысль высказал митрополит Мурманский и Мончегорский Симон, отметив, что в фильме «указано на жизненные проблемы страны, как на зияющие раны тела... Необходимо серьёзное врачевание» [1].

Литература:

1. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://govoritmoskva.ru/news/26385/>
2. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/581778>
3. Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. / - Спб.: Российское Библейское Общество, 2010. – 1252 с.
4. Эко У. Имя розы. / У. Эко. – Воронеж.: Фолиант, 1993. – 521 с.
5. Ямпольская, Е. Клевета на кита / Е. Ямпольская // Культура. - 2015. – №2. – С. 2.

Сборник научных трудов
«Интеграция мировых научных процессов
как основа общественного прогресса».

Выпуск №27

В выпуске представлены материалы
Международных научно-практических конференций
Общества Науки и Творчества
за июль 2015 года

(Казань, 31 июля 2015 года)

Компьютерная верстка А. В. Варламова

Издано при поддержке «Общества Науки и Творчества»
г. Казань

